



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Comunidad de Madrid



I.E.S. JUAN DE MAIRENA



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Pasaje de la Viña, 3 28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid) C.C.: 28043028 Tel.: 916 51 81 99 Fax: 916 63 91 37

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2022-2023

(RESOLUCIÓN de 13 de diciembre de 2022, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial.
BOCM de 17 de enero de 2023)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: SANS06	Denominación completa del título: Técnico Superior en Higiene Bucodental (LOE)
Clave o código del módulo: 0740	Denominación completa del módulo profesional: Empresa e Iniciativa Emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- ✓ Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar tanto el cuadernillo de preguntas como la hoja de respuestas.
- ✓ Tener disponible el documento identificativo (DNI, NIE o Pasaporte) en la mesa.
- ✓ Se contestará en la hoja de respuestas, rodeando la opción elegida con un círculo. El cuadernillo de preguntas deberá devolverse. No se corregirá ningún examen que no vaya acompañado del correspondiente cuadernillo de preguntas.
- ✓ En todo caso se escribirá y se señalarán las respuestas con tinta indeleble, que no sea roja (preferiblemente azul o negro). Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- ✓ Si lo considera necesario, puede hacer uso de una calculadora científica no programable.
- ✓ Se prohíbe la utilización de teléfonos móviles o cualquier otro dispositivo electrónico. En ningún caso se podrá utilizar la calculadora del teléfono móvil para la realización del examen.
- ✓ Durante la realización de la prueba se observarán todas las normas elementales de comportamiento. Todos permanecerán en silencio.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

$$\text{Nota del examen} = \frac{\text{Número de aciertos} - (\text{número de errores} \times 0,33)}{\text{Número de preguntas} / 10}$$

Para aprobar se deberá obtener una nota en el examen igual o superior a 5.

CALIFICACIÓN

1. Cuando hablamos de aquella persona que convierte una idea en proyecto concreto, sea esta una empresa o una organización con fines sociales, generando algún tipo de innovación en el entorno y con ello beneficios económicos y sociales, estamos refiriéndonos:

- a) A cualquier empresario.
- b) Al empresario reproductor.
- c) Solo al empresario innovador que inventa algo con un importante impacto económico.
- d) Al concepto de emprendedor.

2. Denominamos emprendedor corporativo:

- a) A quienes crean organizaciones sociales.
- b) A aquella persona que trabaja dentro de una organización, pero que dispone de la autonomía suficiente para plantear nuevos proyectos y desarrollarlos como si fueran propios.
- c) Al empresario que lanza un nuevo proyecto empresarial asumiendo el riesgo económico del mismo.
- d) A quien emprende junto con otros.

3. Con frecuencia se afirma que la cultura emprendedora es esencial para el desarrollo de las sociedades. Si el día de mañana usted se decidiese a crear una empresa de su sector productivo, buscando su propio beneficio generaría también el de otras personas. Señale la opción incorrecta en relación con esta afirmación:

- a) Si crease una empresa, beneficiaría a la sociedad en general, creando empleo, dinamizando la economía y pagando impuestos.
- b) Si crease una empresa, beneficiaría a mis clientes, pacientes o usuarios, al satisfacer sus necesidades.
- c) Si crease una empresa, beneficiaría a mis competidores directos porque al haber más actores, todos reduciríamos nuestra cuota de mercado
- d) Si crease una empresa, beneficiaría a otras empresas, que podrían convertirse en mis proveedores (suministradores de materiales, gestoría, entidad financiera o aseguradora, por poner algunos ejemplos).

4. Para poder emprender:

- a) Debemos ser competentes desde el punto de vista profesional, además de tener confianza en nosotros mismos y ser creativos, persistentes y autocríticos.
- b) Es suficiente con tener una buena idea.
- c) Solo hace falta tener el dinero necesario.
- d) Hay que tener una idea única y realmente innovadora, que no se le haya ocurrido a nadie antes. Esa es la única garantía de éxito.

5. Algunas características de las personas emprendedoras son:

- a) La creatividad y la tendencia a la innovación.
- b) La autoconfianza, con autocrítica.
- c) La capacidad de organización y de trabajo.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

6. El riesgo empresarial:

- a) Es inexistente cuando la idea de negocio es realmente innovadora.
- b) Es un elemento inevitable y consustancial a toda actividad emprendedora.
- c) Puede existir, pero no tiene que preocuparnos si tenemos las competencias y actitudes necesarias para dirigir nuestro proyecto.
- d) Puede reducirse a cero, solo con tomar las decisiones adecuadas.

7. Señale la afirmación incorrecta en relación con la planificación estratégica:

- a) Debemos tener claro que el único objetivo de la empresa debe ser obtener beneficio. No hay otro, todo lo demás viene solo.
- b) No existe un único objetivo empresarial. Es fundamental obtener el máximo beneficio con nuestra actividad, pero también es importante crecer, ofrecer calidad, cuidar a nuestros clientes y plantearse objetivos sociales.
- c) Los objetivos de la empresa se deben alcanzar minimizando los costes económicos y sociales.
- d) Los objetivos de la empresa deben ser realistas y alcanzables. Además, es preciso establecer prioridades entre todos ellos.

8. Una empresa es una organización de capital y trabajo dirigida a la producción y comercialización de bienes y servicios en el mercado para obtener beneficios y satisfacer las necesidades de los consumidores. ¿Por qué decimos que la empresa funciona como un sistema?

- a) Porque se trata de una organización formada por una serie de elementos, también llamados factores productivos, que se relacionan de forma sinérgica, es decir, la acción de uno de esos elementos repercute en los demás.
- b) Porque es una organización cerrada que trata de adaptarse a los cambios.
- c) Porque en su actividad siempre se relaciona con otros agentes económicos.
- d) Porque se trata de una organización formada única y exclusivamente por personas que colaboran y aportan su trabajo para lograr unos objetivos específicos.

9. Las empresas no viven aisladas del mundo, sino que se desenvuelven en un entorno que les afecta en su actividad diaria. Los estilos de vida, la situación demográfica y el nivel de inversión en I+D son factores relacionados con el denominado:

- a) Entorno general o macro-entorno.
- b) Entorno específico.
- c) Entorno socio-económico.
- d) Entorno socio-cultural.

10.El gran número de clínicas odontológicas que ya existen en una ciudad como Madrid, los requisitos legales para abrir una nueva o la necesidad de realizar una importante inversión para poder abrir una, son factores relacionados con:

- a) El entorno general o macro-entorno.
- b) El entorno específico del sector o micro-entorno.
- c) Los dos anteriores.
- d) Ninguno de los dos.

11.En el ámbito externo, la imagen corporativa:

- a) Potencia el sentimiento de pertenencia de los trabajadores.
- b) Aumenta el compromiso de directivos y trabajadores.
- c) Refleja la cultura de la empresa, genera prestigio y refuerza la labor de marketing.
- d) Ninguna de las anteriores.

12. En relación con la cultura corporativa:

- a) La misión es lo que la empresa desea ser en el futuro, hacia donde se dirige, la imagen que tiene el emprendedor de la empresa en el futuro.
- b) La visión es lo que la empresa desea ser en el futuro, hacia donde se dirige, la imagen que tiene el emprendedor de la empresa en el futuro.
- c) Los valores tienen que ver con lo que la empresa desea ser en el futuro, hacia donde se dirige, la imagen que tiene el emprendedor de la empresa en el futuro.
- d) Los valores son la razón de existir de la empresa, su filosofía.

13. ¿Cómo llamamos al compromiso de las empresas que hace que se preocupen no solo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad?

- a) Sostenibilidad empresarial medioambiental.
- b) Balance social.
- c) Responsabilidad social corporativa (RSC).
- d) Gestión de beneficios y costes sociales.

14. ¿Cómo denominamos a la herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa?

- a) Sostenibilidad empresarial.
- b) Balance social.
- c) Responsabilidad social.
- d) No existe ninguna herramienta de gestión empresarial que permita evaluar tal cosa.

15. Cuando hablamos de viabilidad económica nos referimos a:

- a) Generar suficientes beneficios, que compensen la inversión realizada.
- b) Generar liquidez suficiente para hacer frente a todos los pagos que deba afrontar a corto plazo.
- c) Generar liquidez suficiente para poder constituir reservas.
- d) Ninguna de las anteriores.

16. Un proceso de fabricación implica unos costes fijos de 3.000 € y unos costes variables de 15 € por unidad producida. ¿Cuáles son los costes totales para un nivel de producción de 200 unidades?

- a) 3.000 €
- b) 6.000 €
- c) 5.000 €
- d) 4.000 €

17. En una empresa se han producido 3.000 unidades de un determinado producto. El coste fijo total es de 20.000€ y el coste variable medio es de 5€. Se pide hallar el coste total y el coste total medio por unidad.

- a) Coste total: 20.000€; Coste total medio por unidad: 6,67€.
- b) Coste total: 15.000€; Coste total medio por unidad: 5,67€.
- c) Coste total: 35.000€; Coste total medio por unidad: 11,67€.
- d) Todas las anteriores son falsas.

18. El punto muerto, punto de equilibrio o umbral de rentabilidad es:

- a) El nivel de ventas en el que la empresa es viable.
- b) El nivel de ventas a partir del cual se cubrirían gastos y se empezaría a obtener beneficios.
- c) El nivel de ventas en el que se generan suficientes beneficios, que compensan la inversión realizada.
- d) El nivel de ventas en el que se genera liquidez suficiente para hacer frente a todos los pagos que deba afrontar a corto plazo.

19. Un pequeño empresario quiere saber cuánto ha de vender como mínimo al año para cubrir costes. Los datos de que dispone son:

Coste fijo total: 15.000€ / Precio de venta: 8€ / Coste variable medio: 3€

- a) Deberá vender 15.024 unidades/año para cubrir costes; a partir de dicha cantidad obtendrá beneficios.
- b) Deberá vender 15.000 unidades/año para cubrir costes; a partir de dicha cantidad obtendrá beneficios.
- c) Deberá vender 5.000 unidades/año para cubrir costes; a partir de dicha cantidad obtendrá beneficios.
- d) Deberá vender 3.000 unidades/año para cubrir costes; a partir de dicha cantidad obtendrá beneficios.

20. La elección de la forma jurídica tiene consecuencias:

- a) En los impuestos que tendremos que pagar.
- b) En el capital mínimo inicial.
- c) En la responsabilidad que asumen los emprendedores.
- d) Todas las respuestas anteriores son verdaderas.

21. El empresario individual, para ejercer su actividad, debe darse de alta:

- a) En el régimen general de la Seguridad Social.
- b) En el régimen especial de trabajadores autónomos (RETA).
- c) En el registro especial de empresarios individuales y autónomos.
- d) En todos los anteriores.

22. ¿Es lo mismo empresario individual que autónomo?

- a) Sí, porque todos los autónomos son empresarios individuales.
- b) Sí, porque todos los empresarios individuales son autónomos.
- c) Sí, desde un punto de vista técnico jurídico son dos términos sinónimos.
- d) No, hay personas dadas de alta en autónomos que no son empresarios individuales, por lo tanto, el concepto de autónomos es más amplio que el de empresario individual.

23. El capital mínimo para crear una sociedad anónima (SA) es de:

- a) 1€.
- b) 3.000€.
- c) 60.000€.
- d) No existe capital mínimo para crear una SA.

24. ¿Cuál es actualmente el capital mínimo para crear una sociedad limitada (SL)?

- a) 1€.
- b) 3.000€.
- c) 60.000€.
- d) Actualmente ya no existe capital mínimo para crear una SL.

25. ¿Cuáles son las dos partes de un contrato de franquicia?

- a) Una marca conocida y un empresario individual que actúa como consumidor final.
- b) El empresario principal y la franquicia.
- c) El franquiciador y el franquiciado.
- d) Todas las respuestas anteriores son falsas.

26. Una de las siguientes afirmaciones es falsa. Señálela:

- a) Las SA pueden cotizar en bolsa.
- b) No existe capital mínimo para la constitución de una SL.
- c) Pueden existir SL que tengan solamente un socio.
- d) Las participaciones de una SA se pueden vender a cualquier persona.

27. El empresario individual:

- a) Responde de las deudas con todos sus bienes presentes y futuros, puesto que su responsabilidad es ilimitada.
- b) Responde de las deudas solo con el capital aportado.
- c) Tiene siempre una responsabilidad limitada con respecto a las deudas que pueda generar en el ejercicio de su actividad empresarial.
- d) Nunca tendrá que hacer frente a las pérdidas de la empresa con sus bienes personales.

28. En la sociedad de responsabilidad limitada:

- a) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales será ilimitada.
- b) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales será ilimitada, salvo en las excepciones previstas en la ley.
- c) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones de capital, siendo el mínimo de 1€.
- d) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones de capital, siendo el mínimo de 3.000€.

29. En la sociedad anónima:

- a) Los socios no asumen ninguna responsabilidad en relación con las deudas de la empresa.
- b) La responsabilidad estará limitada al capital aportado.
- c) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales será ilimitada.
- d) La responsabilidad de los socios por las deudas sociales será ilimitada, salvo en las excepciones previstas en la ley.

30. Una sociedad anónima tributará por:

- a) El impuesto sobre sociedades (IS).
- b) El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF).
- c) El que elija entre los dos anteriores.
- d) El impuesto de sociedades anónimas (ISA).

31. Una sociedad de responsabilidad limitada tributará por:

- a) El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF).
- b) El impuesto sobre sociedades (IS).
- c) El que elija entre los dos anteriores.
- d) Todas las respuestas anteriores son falsas.

32. El empresario individual tributará por:

- a) El impuesto sobre autónomos (ISA).
- b) El impuesto sobre sociedades (IS).
- c) El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF).
- d) El que elija entre los tres anteriores.

33. ¿Cuál es el contenido mínimo de los estatutos de una sociedad?

- a) Denominación de la sociedad, objeto social, domicilio social, capital social, modo de organizar la administración de la sociedad y el modo de deliberar y adoptar sus acuerdos los órganos colegiados de la sociedad.
- b) Identidad de los socios, voluntad de constituir una sociedad, aportaciones que cada socio realiza, pactos y condiciones que los socios juzguen convenientes.
- c) Únicamente nombre de la sociedad, domicilio y capital social. Todo lo demás es voluntario.
- d) No existe contenido mínimo para los estatutos de una sociedad, siendo por tanto el contenido completamente libre.

34.¿Ante quién se ha de firmar la escritura pública de constitución de una sociedad?:

- a) Ante el registrador.
- b) Ante notario.
- c) Ante sus administradores.
- d) Todas las respuestas anteriores son falsas.

35.La licencia de actividad:

- a) Es una licencia municipal para poder realizar obras en el local.
- b) Se tramita en Hacienda.
- c) Se tramita en el Ayuntamiento.
- d) Es necesaria para poder contratar trabajadores.

36.Las ayudas y subvenciones para empresas pueden adoptar formas diversas.

Señale la opción verdadera de entre las cuatro siguientes:

- a) Cesión de inmuebles o terrenos a título gratuito o en condiciones especialmente favorables.
- b) Préstamos a bajo tipo de interés.
- c) Rebajas o exenciones en impuestos y tributos.
- d) Las tres anteriores son verdaderas.

37.Cuando hablamos del conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa en un momento determinado del tiempo, nos estamos refiriendo:

- a) Al patrimonio de la empresa.
- b) Al balance.
- c) A las cuentas anuales
- d) A los libros contables obligatorios.

38.El impuesto sobre el valor añadido (IVA):

- a) Es un impuesto directo que grava el consumo.
- b) Es un impuesto indirecto que grava el consumo.
- c) Es un impuesto indirecto que grava la renta.
- d) Es un impuesto directo que grava la renta.

39. La factura:

- a) Es un documento emitido por el comprador que acredita la compraventa de bienes o la prestación de servicios.
- b) Es el documento que acompaña siempre a la entrega de mercancía y en el que se detallan las cantidades y características de la misma.
- c) Es un documento emitido por el vendedor que acredita la compraventa de bienes o la prestación de servicios.
- d) Es un documento de pago, como los cheques.

40. Señale la opción correcta en relación con la financiación de la empresa:

- a) Las aportaciones de los socios suponen una fuente de financiación propia interna.
- b) Las reservas y amortizaciones son fuentes de financiación ajenas.
- c) Las aportaciones de inversores (*business angels*, sociedades de capital riesgo, etcétera) son consideradas como una fuente de financiación propia de carácter externo.
- d) Las ayudas y subvenciones públicas son una fuente de financiación propia.

Preguntas de reserva:

41. Cuando hablamos de innovador dependiente o intraemprendedor, nos referimos a una persona que:

- a) Crea su propia empresa y aplica la innovación en ella.
- b) Innova dentro de una organización de la que no es el dueño.
- c) Desarrolla la idea de otro emprendedor.
- d) Desarrolla su idea, pero depende económicamente de otro.

42. Las empresas, en su actividad, también se ven afectadas por una serie de factores más concretos propios de su sector, como por ejemplo los competidores que ya existen y que pueden entrar, los proveedores de materias primas y de suministros, los clientes y su poder a la hora de negociar el precio, etcétera. A esto se le denomina:

- a) Micro-mercado.
- b) Macro-entorno.
- c) Entorno comercial.
- d) Entorno específico.

Hoja de respuestas:

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

1.	a)	b)	c)	d)	
2.	a)	b)	c)	d)	
3.	a)	b)	c)	d)	
4.	a)	b)	c)	d)	
5.	a)	b)	c)	d)	
6.	a)	b)	c)	d)	
7.	a)	b)	c)	d)	
8.	a)	b)	c)	d)	
9.	a)	b)	c)	d)	
10.	a)	b)	c)	d)	
11.	a)	b)	c)	d)	
12.	a)	b)	c)	d)	
13.	a)	b)	c)	d)	
14.	a)	b)	c)	d)	
15.	a)	b)	c)	d)	
16.	a)	b)	c)	d)	
17.	a)	b)	c)	d)	
18.	a)	b)	c)	d)	
19.	a)	b)	c)	d)	
20.	a)	b)	c)	d)	
21.	a)	b)	c)	d)	

22.	a)	b)	c)	d)	
23.	a)	b)	c)	d)	
24.	a)	b)	c)	d)	
25.	a)	b)	c)	d)	
26.	a)	b)	c)	d)	
27.	a)	b)	c)	d)	
28.	a)	b)	c)	d)	
29.	a)	b)	c)	d)	
30.	a)	b)	c)	d)	
31.	a)	b)	c)	d)	
32.	a)	b)	c)	d)	
33.	a)	b)	c)	d)	
34.	a)	b)	c)	d)	
35.	a)	b)	c)	d)	
36.	a)	b)	c)	d)	
37.	a)	b)	c)	d)	
38.	a)	b)	c)	d)	
39.	a)	b)	c)	d)	
40.	a)	b)	c)	d)	
41.	a)	b)	c)	d)	
42.	a)	b)	c)	d)	