

Pruebas para la obtención del Título de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes

Convocatoria correspondiente al curso académico 2022-2023

(ORDEN 3299/2020, de 15 de diciembre, de la Consejería de Educación y Juventud)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI NIE o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: IFCM01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES
Clave o código del módulo: 0230	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> • Se entrega un examen con 40 preguntas tipo test y una plantilla de respuestas. • Cada pregunta tiene 4 posibles respuestas, de las cuales únicamente una es la correcta. • Las respuestas sólo se marcarán en la plantilla, el examen con las preguntas no debe ser marcado. • Al finalizar el examen se entrega tanto la plantilla de respuestas como el examen. • No se podrá utilizar ninguna documentación a la hora de realizar el examen.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Cada pregunta tiene el valor de 0,25 puntos. • La valoración máxima es de 10 puntos. • Cada respuesta incorrecta resta 1/3 del valor de la pregunta= -0,083 puntos • El examen se aprueba con una calificación mayor o igual a 5 puntos

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

Pruebas para la obtención del Título de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

1. La habilidad de un emprendedor para comunicarse de forma directa y veraz sin ofender personalmente a su interlocutor es conocida como:
 - a) Empatía
 - b) Liderazgo
 - c) Asertividad
 - d) Espontaneidad
2. Si un emprendedor tiene capacidad para superar los problemas significa que:
 - a) Es empático
 - b) Es un buen negociador
 - c) Posee resiliencia
 - d) Tiene tenacidad
3. El invento del post-it es un caso de creación de un producto que parte de:
 - a) Una necesidad no satisfecha
 - b) Un error en la empresa
 - c) Se le buscó una característica nueva a algo que ya existía
 - d) Todas son correctas
4. Una técnica donde se generan ideas y en la que se utiliza el pensamiento lateral es:
 - a) Método de la palabra aleatoria
 - b) Método de las seis preguntas universales
 - c) Brainstorming
 - d) Método de la lateralidad
5. Una de las siguientes características de la tormenta de ideas es incorrecta:
 - a) Cuanto más imaginativas o descabelladas sean las ideas, mejor.
 - b) Se aceptan todas las ideas.
 - c) Toda crítica está permitida.
 - d) Se recomienda escuchar las ideas de los demás y generar nuevas ideas sobre ellas.
6. Un emprendedor social es aquel que:
 - a) Su objetivo es rentable y sostenido en el tiempo
 - b) Su objetivo es una contribución social
 - c) Un emprendedor cuya innovación es medioambiental
 - d) Todas son correctas



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

7. ¿Cuál de las siguientes técnicas se utiliza para fomentar la generación de ideas?
 - a) Asertividad
 - b) Mapa de empatía
 - c) Asociación de palabras
 - d) Ninguna es cierta.
8. Un emprendedor social se caracteriza por:
 - a) Reinversión del beneficio y negocios no sostenibles
 - b) Triple objetivo: social, medioambiental y cultural
 - c) Plantea un modelo de negocio que transforma la realidad social
 - d) Buscan solucionar problemas sociales de forma puntual y que no sean rentables.
9. Un autónomo se caracteriza porque:
 - a) Tiene responsabilidad ilimitada con sus propios bienes frente a las deudas de la empresa en un período de cinco años.
 - b) Tiene la obligación de cotizar en el Régimen General de Trabajadores por Cuenta Ajena
 - c) Si es la primera vez que se da de alta tiene una tarifa bonificada en las cotizaciones de la Seguridad Social
 - d) Sus beneficios tributan al 25% del Impuesto de Sociedades
10. El Storytelling tiene como características:
 - a) Se utiliza para convencer a los bancos y a posibles inversores de que nuestro producto o servicio es el que cubre una necesidad insatisfecha.
 - b) Es un relato desprovisto de emociones para evitar que la empresa parezca informal.
 - c) Es un relato generalista sobre las bondades de nuestro producto o servicio, relatado de la forma más seria posible y que sirva para todo tipo de públicos
 - d) Es un error frecuente apoyarse de un formato visual cuando se realiza el relato, se recomienda el formato escrito.
11. Si tengo una empresa que fabrica ordenadores portátiles, uno de los siguientes factores forma parte del *Entorno Específico que debe tener en cuenta mi empresa*:
 - a) Los competidores que fabrican en mi país otros ordenadores parecidos al mío.
 - b) Los factores político-legales de mi país.
 - c) Los factores económicos de mi entorno
 - d) Los factores tecnológicos de la localización de mi empresa.
12. El conjunto de valores, creencias y comportamientos compartidos por los empleados de una empresa se denomina:
 - a) El plan de responsabilidad social corporativa.
 - b) La estrategia de marketing de una empresa.
 - c) La estrategia corporativa de una empresa
 - d) La cultura empresarial



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

13. ¿Qué es una sociedad cooperativa?

- a) Una empresa mercantil en la que los socios responden de forma ilimitada por las deudas de la empresa.
- b) Una empresa en la que los socios tienen responsabilidad limitada al capital que han aportado.
- c) Una empresa en la que solo puede haber un socio.
- d) Una empresa en la que los socios tienen un objetivo común y se organizan democráticamente para llevar a cabo su actividad económica.

14. ¿Dónde se legaliza el libro de actas de la empresa?

- a) Registro Mercantil
- b) Notaría
- c) Tesorería general de la Seguridad Social
- d) Agencia tributaria

15. El documento que certifica que no hay ninguna empresa con el mismo nombre que la mía se denomina...

- a) CIRCE
- b) Certificación negativa
- c) Documento Electrónico
- d) Registro de Marca

16. Decir cuál es verdadera:

- a) Las Cuentas Anuales las debe legalizar la empresa en el Registro Mercantil
- b) Las cuentas anuales son: libro de actas, memoria y Balance
- c) La empresa debe de pedir un certificado electrónico en la Tesorería de la Seguridad Social
- d) En el CIRCE se pueden crear de forma telemática las Sociedad Anónima

17. Decir qué afirmación es falsa si la empresa es una S.A.

- a) El valor de las acciones de las Sociedades Anónimas que cotizan en bolsa varía constantemente
- b) Las aportaciones de los socios sólo pueden ser en dinero
- c) Como mínimo los socios deben de desembolsar en el momento de su constitución 15.000€
- d) Como mínimo estas empresas deben de tener de capital social 60.000 €

18. En una Sociedad Laboral los socios trabajadores han de poseer como mínimo:

- a) Un tercio del capital social
- b) Un cuarto del capital social
- c) La mitad del capital social
- d) Todo el capital social



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

19. Elaborar estrategias para corregir las debilidades de mi empresa forma parte de:
- La matriz DAFO
 - Un análisis interno de la matriz CAME
 - Un análisis de los factores positivos de la matriz CAME
 - Una estrategia de precios
20. El porcentaje de participación de la empresa en el mercado es:
- El target
 - Participación de los socios en el capital
 - La cuota de mercado
 - La estrategia del mercado
21. ¿Cómo se representa un balance? Decir la verdadera:
- El balance se representa gráficamente en dos columnas paralelas: una representa el Activo y el pasivo y la otra el Neto patrimonial
 - El Activo se ordena de menor a mayor liquidez.
 - El Pasivo y el Neto se ordenan de mayor a menor exigibilidad.
 - Todas son correctas
22. ¿Qué es el activo de una empresa?
- El conjunto de deudas que tiene la empresa.
 - El conjunto de beneficios obtenidos por la empresa.
 - El conjunto de acciones que tiene la empresa.
 - El conjunto de bienes y derechos que pertenecen a la empresa.
23. ¿Qué es el pasivo de una empresa?
- El conjunto de deudas que tiene la empresa.
 - El conjunto de bienes y derechos que pertenecen a la empresa.
 - El conjunto de beneficios obtenidos por la empresa.
 - El conjunto de acciones que tiene la empresa.
24. ¿Qué es el patrimonio neto de una empresa?
- La diferencia entre el activo y el pasivo.
 - El conjunto de bienes y derechos que pertenecen a la empresa.
 - El conjunto de beneficios obtenidos por la empresa.
 - El conjunto de acciones que tiene la empresa.
25. ¿Qué son las reservas de una empresa?
- Los beneficios obtenidos por la empresa que se reparten entre los socios.
 - Los beneficios obtenidos por la empresa que se destinan a una finalidad específica.
 - Los bienes y derechos que no se utilizan en la actividad empresarial.
 - Los pagos pendientes que tiene la empresa.



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

26. ¿Qué muestra la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa?
- El flujo de caja de la empresa.
 - Los gastos e ingresos de la empresa durante un periodo de tiempo.
 - La composición accionarial de la empresa.
 - El número de empleados de la empresa.
27. ¿Cuál es el objetivo principal de la cuenta de pérdidas y ganancias?
- Registrar las inversiones realizadas por la empresa.
 - Analizar la solvencia de la empresa.
 - Evaluar el resultado económico de la empresa en un periodo de tiempo.
 - Conocer el valor contable de la empresa.
28. ¿Qué es la rentabilidad económica de una empresa?
- La capacidad de la empresa para generar beneficios.
 - La relación entre los beneficios y los gastos de la empresa.
 - La relación entre el beneficio y el capital invertido en la empresa.
 - La capacidad de la empresa para generar liquidez.
29. El Euribor...
- Es el tipo de interés que los empresarios tienen que pagar cuando amortizan sus bienes de inversión.
 - Es el tipo de interés fijo de los préstamos bancarios
 - Es el tipo de interés que se suma al % fijado por los bancos.
 - Todas son verdaderas.
30. Una empresa tiene la posibilidad de financiarse con: renting, leasing, reservas, amortizaciones, préstamo, crédito bancario y crédito comercial. Decir cuál es la correcta:
- El renting es la forma de financiación más cara de las anteriores
 - El leasing lo pueden contratar tanto empresas como particulares
 - El crédito comercial supone un coste de intereses
 - El préstamo supone pagar intereses sólo por la cantidad utilizada.
31. La capacidad de la empresa para generar liquidez o tesorería con la que hacer frente a sus compromisos de pago inmediatos es medida por la ratio de:
- tesorería
 - solvencia
 - calidad de la deuda
 - rentabilidad financiera



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

32. Decir cuál de las siguientes afirmaciones sobre el marketing es falsa:
- a) el marketing tradicional utiliza los canales offline
 - b) el marketing debe anticiparse a los deseos de los consumidores
 - c) las 4 “P” de marketing son: precio, producto, publicidad y posibles clientes
 - d) el marketing online y offline se integran en el blended marketing
33. El ciclo de vida del producto incluye (decir la correcta):
- a) Fase de introducción donde se consolida la posición del producto aumentando su calidad y aparece la competencia
 - b) Una fase de madurez donde para mantener la cuota de mercado se incrementan los gastos en publicidad
 - c) Una fase de declive donde se emplean estrategias como publicidad y promociones para que vuelvan a aumentar las ventas
 - d) Una fase donde el producto estrella aparece en la fase de introducción
34. ¿En qué tipo de productos la inversión en marketing es mínima?
- a) Producto estrella
 - b) Producto incógnita
 - c) Producto vaca lechera
 - d) Producto perro
35. El ciclo de vida del producto incluye (decir la correcta):
- a) Fase de introducción donde se consolida la posición del producto aumentando su calidad y aparece la competencia
 - b) Una fase de madurez donde para mantener la cuota de mercado se incrementan los gastos en publicidad
 - c) Una fase de declive donde se emplean estrategias como publicidad y promociones para que vuelvan a aumentar las ventas
 - d) Una fase donde el producto estrella es un producto en la fase de introducción
36. ¿En qué tipo de productos la inversión en marketing es mínima?
- a) Producto estrella
 - b) Producto incógnita
 - c) Producto vaca lechera
 - d) Ninguna es correcta
37. Uno de los siguientes factores no influye en la motivación laboral:
- a) El salario del empleado
 - b) La ubicación geográfica de la empresa.
 - c) El reconocimiento al trabajador
 - d) Las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la empresa.



DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
DNI:	

38. ¿Qué tipos de organigramas existen?

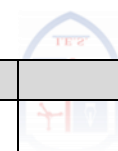
- a) Jerárquico, funcional y circular.
- b) Lineal, matricial y circular.
- c) Jerárquico, matricial y circular.
- d) Jerárquico, lineal y funcional.

39. Cuando un empresario contrata a un trabajador debe...

- a) Darle de alta en la Seguridad Social y de baja cuando deja de prestar sus servicios en la empresa
- b) Afiliarlo a la Seguridad Social si no es la primera vez que ese trabajador realiza un trabajo
- c) Solicitar su vida laboral en la Seguridad Social
- d) Deducirle en la nómina las cotizaciones por contingencias comunes y FOGASA

40. El salario bruto de un trabajador en una empresa...

- a) Está en función del mínimo salarial que figura en el convenio colectivo del sector profesional
- b) Incluye las deducciones de la Seguridad Social y las Retenciones De Hacienda
- c) a y b son correctas
- d) a y b son falsas



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI NIE o Pasaporte:	Fecha:	

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D
6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D
35	A	B	C	D

36	A	B	C	D
37	A	B	C	D
38	A	B	C	D
39	A	B	C	D
40	A	B	C	D

Marque con una X la casilla correcta.

En caso de error, ponga un círculo alrededor de la X equivocada y marque con una X la casilla correcta. No se admitirán más de 1 cambio por pregunta.

Si la respuesta no está indicada claramente, se considerará no válida.