



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(RESOLUCIÓN de 13 de diciembre de 2022, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input checked="" type="checkbox"/> HOTS02	<input checked="" type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input type="checkbox"/> HOTS03	<input type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: 0397	Denominación completa del módulo profesional: GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 40 preguntas cortas y preguntas tipo test.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta.- La prueba tendrá una duración de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,25 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.- En ningún caso se tendrán en cuenta aquellas preguntas que se respondan parcialmente.- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

CALIFICACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. Cada una de ellas vale 0,50 puntos para totalizar 10 puntos máximos..

Por cada respuesta INCORRECTA se restará media respuesta CORRECTA. Las preguntas sin respuesta no restarán ni sumarán puntuación. Se requiere alcanzar la puntuación mínima de 5 sobre un máximo de 10 puntos para lograr el aprobado del examen del módulo. Sólo una opción de respuesta es correcta para cada pregunta.

1. Indique lo correcto acerca de la documentación de un evento...
 - a. La gestión de las credenciales se realiza antes de la fecha del evento
 - b. En los abstract, el autor no solamente resume su ponencia sino que además entrega su C.V.
 - c. Ambas respuestas anteriores son correctas
2. El documento que consiste en un gráfico de dos entradas donde se muestra una lista de actividades a realizar en el evento (antes,durante y después) con su fecha de inicio y finalización es:
 - a) Programa Oficial
 - b) Timing
 - c) Ninguno de los anteriores
3. Otro congreso confirma la asistencia para 600 personas, con un coste fijo de 96.000 euros y un coste variable por persona de 50 € y pretende obtener un 20% de beneficio sobre los costes. ¿ Cuánto sera la cuota de inscripción??
 - a) Entre 240-250
 - b) Entre 250-260
 - c) Otra cantidad
4. Un congreso tiene unos costes fijos de 49.000 €. La cuota de inscripción se ha fijado en 250 € y los costes variables unitarios suponen un 30%. ¿Cuántos asistentes se requerirán para no perder dinero con el evento?
 - a) Entre 282-286
 - b) Entre 287-290
 - c) Otra cantidad
5. Un *backchannel* es:
 - a) Sala desde donde se pueden seguir las ponencias sin estar presente.
 - b) Sala de seguridad con cámaras de vigilancia por todo el recinto
 - c) Una tableta interactiva para tomar notas y seguir online el desarrollo del evento
6. Los *calls for papers* se consideran:
 - a) Fuente interna de documentación
 - b) Fuente externa de documentación
 - c) No se consideran fuente de información

- 7. Dentro de los recursos materiales del evento, los auriculares adaptados se clasifican como:**
- a) Material fungible
 - b) Material informático y de telecomunicación
 - c) Material de señalización
- 8. En la organización de los eventos, el uso de *Mesas redondas* o *Brainstorming* se lleva a cabo durante la fase:**
- a) Fase previa al diseño y elaboración
 - b) Fase de diseño y elaboración
 - c) Fase de evaluación
- 9. Spain Convention Boureau (SCB) es...**
- a) Una agencia de viajes especializada
 - b) Un operador profesional de congresos
 - c) Las respuestas anteriores son falsas
- 10. La Traducción Consecutiva, durante un congreso, se realiza:**
- a) Se traduce y se lee en voz alta antes de que el ponente lo haga en su idioma
 - b) Al mismo tiempo que habla el interlocutor
 - c) Una vez que el interlocutor ha dejado de hablar
- 11. Si un billete de avión (sólo ida) Madrid/ Melilla cuesta 180 euros, las tasas de aeropuerto son 20 euros y, además, el viajero es residente melillense, el coste total del billete, IVA incluido, será de:**
- 12. Si una AV crea un viaje combinado y tiene unos costes fijos de 110.000 euros y pone a la venta un viaje combinado al precio de 1.050 euros y sus costes variables son del 32%... ¿Cuántas plazas necesitará vender la AV para que dicho viaje al menos, no pierda dinero?**

13. Señala la frase correcta:

- a. Al precio final de un Viaje Combinado se le añade un 21 % de IVA que paga el cliente como consumidor final
- b. El precio final de un Viaje Combinado lleva un 10% IVA sobre el beneficio.
- c. Ambas respuestas anteriores son incorrectas

14. Según Inmaculada Ocaña, autora del libro de texto “La gestión de eventos y productos turísticos” ¿Cuál de los siguientes NO es un factor que influye en el diseño de un Viaje Combinado?

- a) La capacidad de carga de trabajo de la AAVV
- b) La capacidad de carga turística del destino turístico
- c) No influye ninguno de los anteriores

15. En los descuentos aéreos nacionales...

- a) Los militares tienen un descuento del 75%
- b) Los descuentos por familia numerosa son acumulables al descuento por residente
- c) Ambas respuestas anteriores son correctas

16. En las tarifas aéreas confidenciales...

- a) Las tarifas *Bulk* son más caras que las tarifas *Inclusive Tour*
- b) Las tarifas *Inclusive Tour* son más caras que las tarifas *Bulk*
- c) Las tarifas *Bulk* e *Inclusive Tour* son similares en precio

17. En el régimen especial de IVA para AAVV...

- a) El IVA soportado no es deducible por la AV organizadora
- b) El IVA repercutido no es deducible por la AV organizadora
- c) Las dos opciones anteriores son falsas

18. Si el coste total de crear un Viaje Combinado por España para particulares asciende a 820 €, y su precio de venta (IVA incluido) es de 1.240 €, ¿ cuánto IVA se le ha cobrado al cliente ?

Operación:

19. Calcular cuál es el *precio técnico* de un viaje combinado si se venden 8.000 plazas, el coste fijo total ha sido de 48.000 euros y el coste variable unitario es de 70 euros:

Operación:

20. La Tarifa Dorada de Renfe...

- a) Se aplica a partir de 60 años de edad, sin necesidad de estar jubilado/a
- b) Se aplica a partir de los 65 años de edad, sin necesidad de estar jubilado/a
- c) Se aplica a todas las personas jubiladas, cualesquiera sea su edad