



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título	Código del módulo
<input type="checkbox"/> HOTS01	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	0183
<input type="checkbox"/> HOTS02	AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS	0402
<input type="checkbox"/> HOTS03	GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS	0390
Denominación completa del módulo profesional		EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 28 preguntas tipo test y dos ejercicios prácticos.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta del test se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta. Las únicas respuestas que se tendrán en cuenta serán las recogidas en la tabla final. Tenga cuidado al pasar sus respuestas.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta. Se puede utilizar una calculadora analógica. No móvil.- La prueba tendrá una duración de 90 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- La parte del test tiene una valoración global de 7 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,25 puntos y cada respuesta incorrecta restará la mitad de su valor (0,125). Las preguntas no respondidas no suman ni restan. Solo hay una respuesta correcta.- La parte de ejercicios tiene una valoración global de 3 puntos, indicándose en cada uno su puntuación.- Ambas partes tendrán que superarse por separado para aprobar el examen, para lo cual será necesario alcanzar la mitad de los puntos señalados en el párrafo anterior. Para superar el módulo, la suma de ambas partes deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos.

CALIFICACIÓN		
TEST	EJERCICIOS	TOTAL

PARTE I: TEST: 7 puntos. 28 preguntas. (0,25 cada respuesta correcta. Se descuenta 0,1 por cada respuesta incorrecta. Las preguntas no respondidas no suman ni restan)

1. El microentorno o entorno específico está formado, entre otros, por los siguientes factores:
 - a. Factores socioculturales, tecnológicos y económicos.
 - b. Factores político legales, demográficos y económicos.
 - c. Competencia, proveedores y clientes.
2. ¿Cómo se denominan los elementos internos de una empresa que constituyen una ventaja competitiva?
 - a. Fortalezas.
 - b. Debilidades.
 - c. Oportunidades.
3. En una estrategia de segmentación diferenciada:
 - a. Adaptamos el producto a las necesidades de un solo segmento.
 - b. Adaptamos el producto al segmento más numeroso.
 - c. Utilizamos una estrategia diferente para cada uno de los segmentos.
4. Son productos sustitutivos:
 - a. Los productos iguales pero de marcas diferentes.
 - b. Los productos que, siendo iguales, satisfacen una necesidad diferente.
 - c. Los productos que, siendo distintos, satisfacen la misma necesidad.
5. Son prescriptores:
 - a. Aquellos que influyen en la compra por su experiencia o posición de poder.
 - b. Aquellos que influyen en las tendencias del mercado pues son demandantes de un producto.
 - c. Aquellos que participan como intermediarios en la venta de un producto.
6. Las acciones concretas de marketing que se van a llevar a cabo para conseguir unos objetivos, reciben el nombre de:
 - a. Marketing estratégico.
 - b. Estrategia de posicionamiento.
 - c. Marketing operativo.
7. En los bienes complementarios suele cumplirse que:
 - a. Si baja la demanda de uno, sube la demanda del otro.
 - b. Si baja la demanda de uno, baja la demanda del otro.
 - c. La variación en la demanda de uno, no afecta a la demanda del otro, pues no compiten entre ellos.
8. Escoge la frase correcta:
 - a. La publicidad es una actividad de promoción.
 - b. La promoción es una actividad de publicidad.
 - c. La publicidad y la promoción son términos sinónimos.
9. Los precios bajos, que se adoptan con el objetivo de favorecer la introducción de un producto en el mercado, reciben el nombre de:
 - a. Precios descuento.
 - b. Precios de penetración.
 - c. Precios gancho.
10. Los precios altos, que se fijan al introducir un producto, para obtener rápidos beneficios, y luego disminuir los precios, reciben el nombre de:
 - a. Precios de prestigio.
 - b. Precios de penetración.
 - c. Precios descremados.
11. En una franquicia, el franquiciado entrega al franquiciador:
 - a. El producto, el canon de entrada y el saber hacer o Know How.
 - b. El canon de entrada, el canon de ventas o royalty, y el canon de publicidad.
 - c. El Know How, el canon de entrada y el canon de publicidad.
12. Los trabajadores autónomos:
 - a. Tienen como base de cotización una cantidad equivalente a sus ingresos mensuales.
 - b. Pueden elegir su base de cotización entre un mínimo y un máximo.
 - c. Pueden elegir entre darse de alta en la seguridad social o no, pues no son trabajadores asalariados.
13. En la pirámide de Maslow, las necesidades que ocupan el tercer nivel, son:
 - a. Las de seguridad.
 - b. Las de estima.
 - c. Las sociales.

14. En una sociedad limitada, el capital:
 - a. Se divide en participaciones.
 - b. Se divide en acciones.
 - c. Se divide en dividendos.
15. La sociedad limitada nueva empresa:
 - a. Tiene un capital máximo de 120.000 euros.
 - b. Tiene un capital máximo de 60.000 euros.
 - c. No tiene capital máximo, solo mínimo.
16. Una empresa formada por 6 socios podrá adoptar forma jurídica de:
 - a. Sociedad laboral.
 - b. Sociedad Limitada Nueva Empresa.
 - c. Las dos son posibles.
17. Son costes fijos:
 - a) Los que permanecen invariables en el tiempo.
 - b) Los que no varían en función del volumen de producción.
 - c) Los que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto.
18. En el punto muerto o umbral de rentabilidad:
 - a) Los ingresos son iguales a los costes.
 - b) Empieza a haber beneficios, luego los ingresos superan a los costes.
 - c) Puede haber beneficios o pérdidas dependiendo de la situación de la empresa.
19. El Patrimonio Neto de una empresa lo constituyen:
 - a. Sus deudas a largo plazo.
 - b. El capital aportado, las reservas y los beneficios.
 - c. El capital aportado y el Activo no corriente.
20. Indica qué igualdad es correcta:
 - a. $\text{ACTIVO} - \text{PASIVO} = \text{PATRIMONIO NETO}$
 - b. $\text{ACTIVO} + \text{PASIVO} = \text{PATRIMONIO NETO}$
 - c. $\text{PATRIMONIO NETO} + \text{ACTIVO} = \text{PASIVO}$
21. Se conoce como Resultado antes de Impuestos:
 - a. Al resultado de explotación.
 - b. A la suma del resultado de explotación y el resultado financiero.
 - c. A la diferencia entre el resultado de explotación y el resultado financiero.
22. Indica qué formas de financiación son fuentes ajenas:
 - a. Leasing, business angels y crédito bancario.
 - b. Crédito comercial de los proveedores y préstamo bancario.
 - c. Amortizaciones y leasing.
23. En el leasing la opción de compra consiste:
 - a. En la posibilidad de adquirir el bien al finalizar la duración del contrato pagando el valor residual.
 - b. En la posibilidad de adquirir el bien pagando una cuota mensual.
 - c. En la posibilidad de adquirir el bien al cabo de unos años pagando el valor de mercado.
24. Para financiar inversiones es más adecuado utilizar:
 - a. Un préstamo bancario.
 - b. Un crédito bancario.
 - c. Un crédito comercial.
25. El documento que justifica la entrega de una mercancía es:
 - a) La factura.
 - b) El albarán.
 - c) El pedido.
26. Un cheque conformado es aquel que:
 - a) Solo puede ser cobrado en efectivo.
 - b) Solo puede ser cobrado por el Banco.
 - c) Siempre habrá fondos para pagarlo, porque habrá sido retenido su importe por el Banco.
27. En una factura deben consignarse:
 - a) La Base Imponible, el IVA correspondiente, y la suma de ambas cantidades.
 - b) La Base Imponible, el IVA correspondiente, y la resta de ambos importes.
 - c) La Base Imponible y el importe total. La factura no lleva IVA.
28. Cultura empresarial es:
 - a. La representación mental que los agentes externos se forman de una empresa.
 - b. El conjunto de creencias y valores compartidos por sus miembros.
 - c. La formación cultural de los integrantes de una empresa.

RESPUESTAS AL TEST: CUMPLIMENTAR OBLIGATORIAMENTE, RODEANDO CON UN CÍRCULO. SON LAS ÚNICAS RESPUESTAS EVALUABLES:

1.	A	B	C
2.	A	B	C
3.	A	B	C
4.	A	B	C
5.	A	B	C
6.	A	B	C
7.	A	B	C
8.	A	B	C
9.	A	B	C
10.	A	B	C
11.	A	B	C
12.	A	B	C
13.	A	B	C
14.	A	B	C
15.	A	B	C
16.	A	B	C
17.	A	B	C
18.	A	B	C
19.	A	B	C
20.	A	B	C
21.	A	B	C
22.	A	B	C
23.	A	B	C
24.	A	B	C
25.	A	B	C
26.	A	B	C
27.	A	B	C
28.	A	B	C

CORRECTAS	
INCORRECTAS	
S.C.	
TOTAL	

PARTE II: EJERCICIOS: 3 PUNTOS

EJERCICIO 1: (1,5 puntos: 0,5 cada apartado)

Una empresa de turismo se dedica a la venta de paquetes combinados (alojamiento rural + comida + rutas guidas). Tiene unos costes fijos de 1.000 euros al mes, y un coste variable unitario de 500 euros. Vende una media de 15 paquetes al mes. Calcula:

1. Cuál sería su precio técnico que le permitiría cubrir costes.
2. Cuál sería su precio de venta si quisiera obtener un margen de beneficio del 50%.
3. Con dicho precio de venta, qué beneficios mensuales obtendría.

EJERCICIO 2: (1,5 puntos: 1 punto el apartado 1, y 0,5 el apartado 2)

Los datos patrimoniales de un pequeño hotel de montaña son los siguientes:

- Local: 62.000
 - Furgoneta: 18.000
 - Deudas con proveedores: 11.000
 - Letras de cambio pendientes de cobro: 9.000
 - Préstamo con un banco a 5 años: 60.000
 - Dinero en la cuenta corriente de un banco: 8.000
 - Maquinaria de limpieza: 17.000
 - Capital aportado por los socios: 90.000
 - Dinero en caja: 3.000
 - Mobiliario: 10.000
 - Productos en el almacén: 48.000
 - Beneficios pendientes de distribución: 14.000
1. Elabora el balance de la empresa, distinguiendo entre las distintas masas patrimoniales.
 2. Calcula su Fondo de Maniobra y su Ratio de Liquidez, indicando si consideras adecuada su situación financiera.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	