

# ANÁLISIS DAFO

*Debilidades*

*Amenazas*

*Fortalezas*

*Oportunidades*

+

***FOCUS GROUPS***





## **FASE 1**

### **DOCUMENTO ONLINE COLABORATIVO**

Responden 7 miembros del Grupo Promotor:  
Alcalá de Henares, Ayuntamiento de Madrid, San Agustín del Guadalix, Yes Europa, Parla, Coslada y San Lorenzo de El Escorial.

Se analizan las respuestas y se elabora un formulario para hacer partícipes a otros SIJ de la red

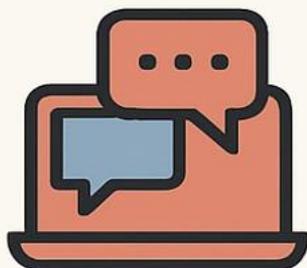


## **FASE 2**

### **ENVÍO ENCUESTA DAFO**

Responden 25 profesionales de otros 15 municipios:  
Alcobendas; Alcorcón; Arganda del Rey; Boadilla del Monte;  
Las Rozas; Leganés;  
Majadahonda; Mejorada del Campo; Paracuellos del Jarama;  
Pedrezuela; Pinto; Rivas Vaciamadrid; San Sebastián de los Reyes; Torrejón de la Calzada y Torres de la Alameda.

Análisis de las respuestas



## **FASE 3**

### **REALIZACIÓN DE DOS FOCUS GROUPS**

Sesiones online de 2 horas en el mes de enero

Participantes: 10 en cada sesión

Moderadora: Ajo Monzó, psicóloga, experta en ciudadanía digital e información juvenil



## DEBILIDADES

### Aspectos internos a mejorar

<b>ESCASEZ DE PERSONAL Y SOBRECARGA DE TRABAJO</b>	Falta de personal fijo y dependencia de programas temporales sin formación específica. Plantillas insuficientes para la demanda actual del servicio. Sobrecarga de tareas en el equipo.
<b>FALTA DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	Dificultades para coordinar agendas y tareas. Pérdida de reuniones internas y Falta de seguimiento de acciones. Duplicidad de tareas a nivel interno.
<b>OBSOLESCENCIA TECNOLÓGICA</b>	Infraestructura tecnológica anticuada Falta de herramientas digitales y dificultad para incorporar nuevas, como la IA. Falta de recursos tecnológicos actualizados
<b>FALTA DE ENFOQUE ESTRATÉGICO</b>	Diversificación excesiva de programas sin una estrategia clara. Dificultad para priorizar objetivos y profundizar en áreas clave.
<b>BUROCRACIA INTERNA Y LENTITUD ADMINISTRATIVA</b>	Procesos administrativos lentos. Excesiva carga de justificación documental. Falta de tiempo operativo por la carga administrativa.



## AMENAZAS

### Factores externos que dificultan

<b>FALTA DE APOYO Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	Escasa valoración política e institucional del servicio Desconocimiento del mismo por responsables políticos. Asignación de tareas ajenas al perfil profesional del equipo.
<b>DESCONOCIMIENTO DE LOS SIJ</b>	Los SIJ son poco conocidos y valorados por jóvenes e instituciones. Su ubicación en centros juveniles diluye su identidad y visibilidad.
<b>PRECARIEDAD E INESTABILIDAD LABORAL</b>	Concursos públicos frecuentes, cambios en los pliegos de condiciones que no se ajustan a las necesidades del SIJ. Convenio colectivo inapropiado (ocio educativo en lugar de intervención social). Exigencias laborales por encima de la categoría profesional
<b>DESAJUSTE CON LOS HÁBITOS DE LA JUVENTUD</b>	La atención presencial pierde relevancia frente a canales digitales. El riesgo de ser sustituidos por tecnología plantea desafíos de fondo para el sector.
<b>ENTORNO CAMBIANTE Y RECURSOS INSUFICIENTES</b>	Reducción de presupuestos para juventud. Retirada de servicios clave como expedición de carnés. Cambios políticos y sociales constantes.

# FORTALEZAS

## Puntos fuertes internos

<b>EQUIPOS PROFESIONALES Y COMPROMETIDOS</b>	Personal cualificado, con experiencia que conoce el sector y las necesidades juveniles. Equipos profesionales motivados y comprometidos.
<b>ATENCIÓN PERSONALIZADA Y DE CALIDAD</b>	Trato individualizado que genera confianza. Servicios reconocidos como referentes para jóvenes e instituciones por su trayectoria y fiabilidad.
<b>DIVERSIDAD DE SERVICIOS Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN</b>	Amplia oferta de programas y asesorías que cubren distintas necesidades juveniles. Capacidad para adaptarse a cambios e innovar.
<b>TRABAJO EN RED Y COLABORACIÓN INSTITUCIONAL</b>	Trabajo colaborativo entre SIJ con intercambio de recursos y aprendizajes. Coordinación con centros educativos, de salud y otras áreas municipales.
<b>PRESENCIA DIGITAL Y BUENA COMUNICACIÓN</b>	Fuerte presencia en redes sociales y enfoque eficaz en la dinamización informativa, lo que mejora la visibilidad y el contacto con jóvenes.

# OPORTUNIDADES

## Factores externos favorables

<b>COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<p>Ampliar la colaboración con nuevos recursos y servicios locales, así como con centros educativos y otros servicios municipales.</p> <p>Reforzar la participación y trabajo en la Red SIJ. Fomentar el intercambio de buenas prácticas entre equipos</p>
<b>PROGRAMAS INNOVADORES Y NUEVOS PROYECTOS</b>	<p>Implementación de programas como <i>Corresponsales Juveniles</i> y nuevos proyectos piloto para responder a las necesidades emergentes de los jóvenes.</p>
<b>PRESENCIA EN CENTROS JUVENILES</b>	<p>Mantener y reforzar la presencia en centros juveniles, lo que mejora el acceso y la participación de los jóvenes en los servicios públicos y gratuitos, garantizando su disponibilidad para todos.</p>
<b>RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL Y APOYO FINANCIERO</b>	<p>El servicio está bien valorado por profesionales de la salud, la educación y los servicios sociales, que lo consideran un apoyo clave para atender a jóvenes y facilitar la coordinación profesional.</p>
<b>ADAPTACIÓN A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL</b>	<p>Aprovechar las tecnologías utilizadas por los jóvenes y aprender a comunicarse en entornos digitales (incluyendo IA), así como fomentar la comunicación entre iguales y el “boca a boca” como vía natural de difusión.</p>

## DEBILIDADES

Escasez de personal; sobrecarga  
Falta de coordinación y gestión interna  
Obsolescencia tecnológica  
Falta de enfoque estratégico  
Burocracia interna

## AMENAZAS

Falta de apoyo institucional  
Desconocimiento de los SIJ  
Precariedad e inestabilidad laboral  
Desfase con los hábitos de la juventud  
Entorno cambiante

DAFO

## FORTALEZAS

Equipos expertos y comprometidos  
Atención personalizada y de calidad  
Diversidad de Servicios. Innovación  
Trabajo en red y colaboración  
Presencia Digital

## OPORTUNIDADES

Colaboración institucional  
Programas innovadores  
Presencia en centros juveniles  
Reconocimiento institucional  
Adaptación a nuevas tecnologías

# FOCUS GROUP

## GRUPOS DE DISCUSIÓN

El OBJETIVO era obtener información detallada sobre las opiniones, percepciones, actitudes y experiencias de los participantes en un ambiente interactivo y guiado por un moderador.

# PUNTOS EN COMÚN ENTRE LOS SIJ

## Diagnóstico Compartido

### Déficit de Personal y Condiciones Laborales Precarias



Falta de estabilidad del personal  
Falta de personal cualificado  
Malas condiciones laborales:  
vinculación al Convenio de Ocio  
Necesidad de más plaza de informadores

### Visibilidad insuficiente y Bajo Reconocimiento del Servicio

Desconocimiento de los SIJ por lo/as jóvenes e instituciones locales  
Falta de valoración del informador/a  
Ausencia de una estrategia común de comunicación y marca de identidad  
Necesidad constante de reivindicar el papel del informador/a juvenil  
Escaso Apoyo Institucional y Político

### Cambios en los Hábitos Juveniles y Restricciones Tecnológicas

Menos presencialidad más WhastApp  
Limitaciones políticas para el uso de redes sociales  
Desfase entre las herramientas disponibles y las necesidades de comunicación digital actuales

### Relación Positiva con Centros Educativos

Buena comunicación y colaboración con IES  
Programas activos: Corresponsales Juveniles  
Intervención en centros educativos

### Potencial de Trabajo en red y Sinergias con otros Servicios

Trabajo en red de contenidos muy positivo  
Buenas sinergias con otros servicios

# RETOS



## Accesibilidad y Presencia del Servicio

- Combatir el desconocimiento SIJ acercándose a los centros educativos
- Mejorar la ubicación de los SIJ, a veces poco visibles o inaccesibles.
- Estrategia de difusión más eficaz, similar a la del Carné Joven.
- Adaptar canales de comunicación a diferentes edades.



## Participación y Metodologías Activas

- Se ha integrado la formación a través de talleres.
- Existen experiencias positivas de colaboración con jóvenes mediante programas como Corresponsales Juveniles.



## Cambio en los públicos y demandas

- La mayoría de las visitas presenciales son de padres en busca de información para sus hijos, no de los propios jóvenes.



## Recursos Humanos y Profesionalización

- Falta de personal estable suplida con programas de empleo.
- El personal colaborador muchas veces carece de formación específica, lo que requiere tiempo y recursos.
- Falta de apuesta institucional y política por la información juvenil, dificultando la consolidación de equipos y estrategias.

# CONCLUSIONES RETOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL



## ROL DEL INFORMADOR/A JUVENIL

- El perfil profesional ha evolucionado y tiene nuevas competencias. Además de informar realiza actividades de orientación y socioeducativas para jóvenes
- Es crucial reflexionar sobre el futuro ante la automatización y el avance de la IA, apostando por la formación continua y la actualización de competencias.

**LABORATORIO 1 - EL INFORMADOR/A JUVENIL DEL FUTURO: NUEVOS RETOS Y PERSPECTIVAS.**



## PRESENCIALIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- La digitalización avanza, pero la presencialidad sigue siendo esencial en el trato directo y personalizado con jóvenes.
- Es clave adaptarse a los canales y lenguajes juveniles actuales, combinando la atención directa con herramientas digitales.
- La IA y las nuevas tecnologías deben entenderse como aliadas, no como amenazas.

**LABORATORIO 2 - EL PAPEL DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL EN LA ERA DIGITAL .**



## FORTALECIMIENTO DE LA RED

- Reforzar el trabajo en red entre SIJ, evitando duplicidades y fomentando la creación y difusión conjunta de contenidos.
- Revisar y actualizar estructuras como la CRIDJ-SIJs para que respondan mejor a las dinámicas y necesidades actuales.
- Compartir recursos mediante plataformas o fichas comunes que faciliten la coordinación y la especialización.



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

- Desarrollar una estrategia de comunicación compartida que refuerce la visibilidad de los servicios entre la juventud.
- Apostar por mediadores como corresponsales e influencers para generar confianza y conexión.
- Crear una marca común y contenidos atractivos, coherentes y actualizados.

**LABORATORIO 3 - SINERGIAS EN LÍNEA: PROPUESTAS PARA EL TRATAMIENTO COLABORATIVO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL.**



## COMPROMISO POLÍTICO

- Lograr una mayor implicación de los responsables políticos en las políticas de juventud que garanticen recursos y consolide los SIJ.
- Asegurar estabilidad laboral y reconocimiento profesional para los y las informadores juveniles.
- Invertir en formación en temas emergentes: IA, desinformación, seguridad digital y ciudadanía crítica.

**LABORATORIO 4 - VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL: PLANEAMIENTO Y RECOMENDACIONES.**

# Muchas Gracias

PRÓXIMAMENTE OS ENVIAREMOS  
EL INFORME DE RESULTADOS



VII ENCUENTROS DE LA RED DE SERVICIOS DE  
INFORMACIÓN JUVENIL  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

