

**JORNADA FORMATIVA 19/2/2015**

**INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN  
EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE  
MUJERES Y HOMBRES DE LA COMUNIDAD  
DE MADRID**



**ACTUACIONES EN MATERIA DE  
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y  
HOMBRES PROMOVIDAS POR  
LA COMUNIDAD DE MADRID**





Dirección General de la Mujer  
CONSEJERÍA DE ASUNTOS SOCIALES



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*

# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Promoción de la igualdad y lucha contra la  
discriminación

Fomento de la conciliación de la vida personal,  
familiar y laboral y de la corresponsabilidad

Promoción del liderazgo y el emprendimiento  
femenino

Actuaciones transversales: Formación y nuevas  
tecnologías

# CONSTITUCION ESPAÑOLA

- **Artículo 14** derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo.
- **Artículo 9.2** promoción de condiciones para que la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas.

# La igualdad entre mujeres y hombres es un principio jurídico universal



–Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en diciembre de 1979 y ratificada por España en 1983.

–avances introducidos por conferencias mundiales monográficas, como la de Nairobi de 1985 y Beijing de 1995.



# UNIÓN EUROPEA

- Tratado de Amsterdam 1997 : la igualdad entre mujeres y hombres y la eliminación de las desigualdades entre unas y otros son un objetivo que debe integrarse en todas las políticas y acciones de la Unión y de sus miembros
- El Tratado de Lisboa convierte dicho principio en un valor común de la Unión Europea (artículo 2 del Tratado de la UE)

# Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid

Artículo 26.1.25.

competencia exclusiva en la Promoción de la igualdad respecto a la mujer que garantice su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural.



# Ley 7/1985, 2 de abril Bases Régimen Local

Municipios: 25.2.e) y 27.3.c)

- **competencia propia** (obligatoria municipios + 20 mil):  
Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.



- Posibilidad de **delegar** en los municipios la prestación de los servicios sociales, promoción de la igualdad de oportunidades y la prevención de la violencia contra la mujer.

# **LO 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:**



- Incorpora **la normativa comunitaria**
- **DF 1º:** fundamento constitucional y normas básicas

## **Decreto 99/2011, de 7 de julio. Estructura orgánica de la Consejería de Asuntos Sociales.**

- Atribuye a la DGM la consecución de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida política, económica y social de la Comunidad de Madrid

# Promoción de la igualdad y lucha contra la discriminación



## 48 CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EELL

- diseño y ejecución de actividades en la Semana de la Mujer con el objeto de llegar a toda la población, con actividades que aborden temas relacionados con la Igualdad de Oportunidades y que lleven a la reflexión e intercambio, siempre desde una perspectiva de género.
- Estudios e Investigaciones en Género: necesario conocimiento de los distintos campos de estudio e investigación desde una perspectiva de género y fomentar así una enriquecedora colaboración con Universidades y otros centros de estudio e investigación.
- al diseño, evaluación e integración de la dimensión de género en la planificación y desarrollo de políticas municipales, a través de los Planes de Igualdad municipales

(DESDE 2005)



# PROGRAMA PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CENTROS PENITENCIARIOS



- organización, desarrollo e impartición de acciones formativas:
  - MADRID I Mujeres (Alcalá de Henares), MADRID II (Alcalá de Henares), MADRID III (Valdemoro), MADRID IV (Navalcarnero), MADRID V (Soto del Real), MADRID VI (Aranjuez) MADRID VII (Estremera) y en los
  - Centros de inserción social: CIS MELCHOR RODRIGUEZ GARCÍA (Alcalá de Henares), CIS JOSEFINA ALDECOA (Navalcarnero) y CIS VICTORIA KENT ( Madrid)

## **Objetivo común:**

- cambiar las pautas sociales que contribuyen al mantenimiento de relaciones desiguales,
- formar en valores y prácticas basadas en el principio de igualdad
- y facilitar su reincorporación a la sociedad.

## **Objetivo específico para las mujeres internas:**

- Desarrollo personal
- Capacitación Personal
- Habilidades emocionales
- Emocional/proactividad
- Habilidades personales para el empleo

# ACTUACIONES DE GÉNERO CON ADOLESCENTES Y JÓVENES DE POBLACIÓN EXCLUIDA Y MINORÍAS ÉTNICAS



- Objetivo: respuesta a las necesidades educativas, socio laborales, de salud. etc. de mujeres de etnia gitana a través de la mediación social.
- sensibilización de mujeres gitanas e inmigrantes mediante acciones formación fomento igualdad oportunidades:
  - jóvenes, chicos y chicas, de etnia gitana y población inmigrante, con edades comprendidas entre 12 y 25 años.
  - familiares de dichos jóvenes que han participado en las acciones anteriores

# PREVENCIÓN DE TRASTORNOS DE LA ALIMENTACIÓN

- Objetivo: prevenir anorexia y bulimia
- desarrollo y promoción de la autoestima
- adolescentes 14-16 años
- 20 charlas con una dinámica activa y participativa de 55 minutos.



# SENSIBILIZACIÓN EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

OBJETIVO: fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito educativo

- Talleres en centros de primaria y secundaria: 51.764 CM (alumnas 25101 , alumnos 26663)
- charlas-coloquio en AMPAS, centros de mayores, centros de menores



# GENERANDO CAMBIOS

servicio de asesoría a PYMES de la Comunidad de Madrid:

- formar a su personal
- incluir en sus políticas de Recursos Humanos medidas de flexibilidad, igualdad y conciliación, a través de la elaboración y puesta en marcha de **Planes de Igualdad**
- Última edición: 180 pymes madrileñas que han aprobado sus propios Planes de Igualdad.



# CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

“Revelarte por la Igualdad de Oportunidades  
entre Mujeres y Hombres”

- El arte como instrumento para la sensibilización en materia de igualdad de oportunidades
- Para residentes en la CM
- Masterclass de fotografía
- Exposición ganadoras y finalistas: Feria de Arte Estampa y Museo ABC



# JORNADA MASTERCLASS PROFESIONAL DE COSMOPOLITAN

Objetivo: principalmente ligado a la industria cultural, apoyar a la mujer mediante ideas, consejos, trucos para:

- su progreso profesional,
- mejorar su vida laboral,
- reforzar su imagen profesional



# PROGRAMA POR UNOS HÁBITOS SALUDABLES

Reto: trabajar por fomentar el cuidado de la salud entre las mujeres madrileñas y muy especialmente, por promover estilos de vida saludables:

- **estudio** *¿Te cuidas? Hábitos de vida de las mujeres en la comunidad de madrid*: revisar principales factores, tanto biológicos como de carácter cultural o social, que determinan las diferencias entre la salud de las mujeres y la de los hombres
- **Jornada Viva mi talla**: objeto: analizar la moda en relación con el bienestar de la mujer.



- ***XI Edición de la Carrera de la Mujer:*** 7,2 km, mayor participación de Europa y la prueba más concurrida de la región, por detrás de San Silvestre + la Feria Sport Woman: corredoras en actividades, talleres... relacionados con el deporte, la salud y la belleza.



- ***Talleres ¡Salud a la Mesa!*** para fomentar los hábitos saludables entre las mujeres en varios municipios de la región: charlas impartidas en diversos municipios y empresas CM por dietistas y nutricionistas, para alimentación sana y equilibrada.



- ***Fit Night Out***, Fit Night Out, evento nocturno de ocio saludable: de 18 a 22 horas en la Plaza Mayor. Más de 1.000 mujeres en actividades deportivas ( + 100 instalaciones deportivas ampliando horarios + Flashmob en la Plaza de España)



- ***II Conferencias Mujer, Salud y Deporte***: dos temas fundamentales para una vida plena, feliz y equilibrada: la salud y la actividad física.

**Campaña *Mujeres por el Corazón***: objetivo: sensibilizar sobre hábitos saludables para prevenir enfermedades cardiovasculares. Acto de presentación presidido por S.M. la Reina:



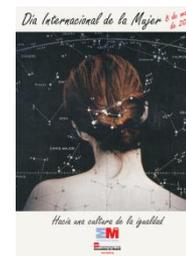
- Edición de la ***Guía práctica para la salud cardiovascular de la mujer. Cuídate Corazón***
- **Video** *Mujeres por el corazón*, realizado con el fin de que las mujeres sean capaces de detectar los síntomas de un infarto.
- **web** [www.mujiereporelcorazon.org](http://www.mujiereporelcorazon.org).



# CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

todos los años actividades culturales, sociales y de sensibilización, dirigidas a concienciar a la población madrileña sobre la necesidad de avanzar en la construcción de una sociedad en la que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres sea real y efectiva.

Los **lemas** han sido: “Comprometidas”, “Decisivas”, “Eres Mujer, Eres Fuerte” ... :



- Presentación Estudio medición de la Brecha y la discriminación Salarial en la CM



- Jornada “El peso de las mujeres en los Consejos de empresas cotizadas: claves para llegar a ser consejera”
- Acto Institucional 8 de marzo: DIM –se conceden 7 Estrellas a 7 mujeres destacadas-
- Jornada Mujeres y Finanzas
- Jornada Mujer y Aeronáutica
- Actividad Deportiva “Cosmopolitan Body Love” en las Instalaciones del Canal de Isabel II: taller de nutrición y clases monitorizadas



- V Encuentro de mujeres sordas y con discapacidad auditiva
- Jornada “Mujer y Deporte”
- Elle talk fit
- Representaciones teatrales “Historia entre la tierra y las nubes” (Grupo Yeses-centro penitenciario Alcalá)
- Talleres basados en el video cuento “Super Lola” en Centros de Educación Primaria,
- Proyecto NOS+OTRAS en el Museo Thyssen
- Retransmisión radiofónica de las actividades realizadas DIM por Onda Mujer
- Festival Ellas crean – la noche en vivo



# Fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y de la corresponsabilidad

## 48 CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EELL

- **Talleres de Convivencia en Igualdad:**
  - implicar a todos en beneficios de la corresponsabilidad
  - Fomentar autonomía personal
  - Combatir estereotipos relacionados
  - También modalidad Talleres en familia: niños traten junto a sus padres, madres, abuelos y abuelas valores basados en la Igualdad de



- **Corresponsabilidad empresarial por la brecha salarial y por la Conciliación:** con las empresas: importancia de la conciliación de la de sus empleados;

Y con ello: recalcar necesidad de reducir la brecha salarial



- **Campaña de Gestión del tiempo:** tomar conciencia de la necesidad de realizar un uso eficaz del tiempo



# PREMIOS MADRID EMPRESA FLEXIBLE Y EMPRESA MÁS IGUAL.



- Objetivo: reconocer a empresas grandes y PYMES que favorecen la flexibilidad y la igualdad mediante programas que fomenten la conciliación
- Y distintivo **Empresa Más Igual**: reconocimiento empresarial en la aplicación de las políticas de igualdad en la región.
- (LA CM participa en el jurado de la edición nacional)

## III JORNADA CM Y MUJER HOY:

- **MICROMACHISMOS** “trabajando para derribar actitudes machistas en la sociedad española”. Jornada de debate y reflexión sobre gestos y actitudes sutiles contra las mujeres



# Promoción del liderazgo y el emprendimiento femenino

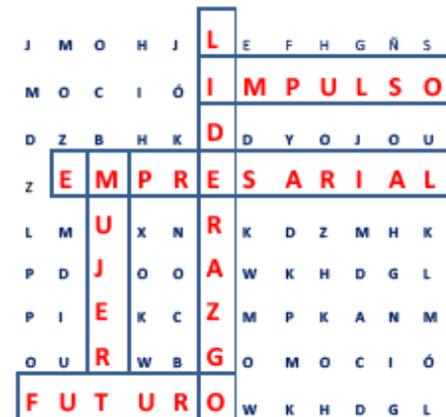
## 48 CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EELL

**Dinamización del pequeño comercio y microempresa y apoyo al emprendimiento femenino: incentiva el autoempleo y el emprendimiento femenino en el ámbito municipal.**



# PROGRAMA PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO

- **Objeto** promover el liderazgo y la promoción profesional preferentemente de las mujeres que tienen un perfil técnico y que ocupan posiciones de mando intermedio
- **Mediante:** sesiones grupales de motivación en empresas CM para
  - Incorporar principio de igualdad
  - Promover corresponsabilidad en el ámbito familiar
  - Involucrar a las empresas a través de los departamentos de Recursos Humanos
  - Apoyar mujeres profesionales para mayores responsabilidades en empresas/puestos de dirección.



# Programa para la Mujer Rural en Mancomunidades

## Objetivo:

- fomentar la creación de negocios y empresas entre las mujeres rurales
- promover su acceso al mercado laboral.

**Mediante:** promoción, impulso e incremento de participación social y laboral de las mujeres de las zonas rurales de la Comunidad de Madrid,

**Utilizando** la dinamización de la cultura emprendedora y del trabajo por cuenta ajena.



# INSPIRATION DAY : PATROCINADO POR CM

- Organizado por *Womenalia.com*, Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales,
- Más de 1.200 mujeres y hombres directivos, profesionales, empresarios, emprendedores y, en general, a todos aquellas personas que apoyan a la mujer en sus objetivos profesionales



- Objeto: transmitir que cualquier meta profesional es alcanzable: casos de éxito, prácticas recomendables y networking como un nuevo enfoque

# CICLO DE DESAYUNOS DE TRABAJO: *MUJERES, EL CAMINO HACIA EL ÉXITO.*

**Objeto:** poner en valor el papel de las mujeres en la sociedad enfocado a potenciar liderazgo

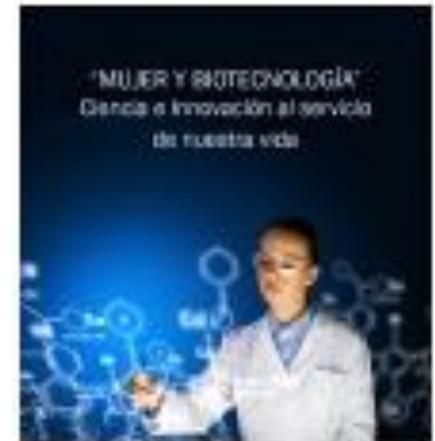
**Mediante:** análisis de obstáculos añadidos que las mujeres encuentran mediante conferencias en las que se hable de experiencias de superación y de éxito, tanto en el ámbito empresarial, familiar o personal.

**Conferenciantes:** Charo Izquierdo, Belén Barreiro, Mónica Oriol, Marta Robles...

The image shows two promotional posters side-by-side on a light pink background. The left poster is titled '\*CICLO' and 'MUJERES, EL CAMINO HACIA EL ÉXITO'. It is organized by 'La Suma de Todas' (Universidad de Madrid) and Charo Izquierdo. It collaborates with HOTEL ORFILA. The right poster is for a conference by CHARO IZQUIERDO titled 'EL VIAJE PARA EL QUE NECESITARÉ UNA BRÚJULA Y UNA PELOTA DE GOLF' with the subtitle 'Cómo convertir un obstáculo en una ventaja'. The conference is on 'LUNES 22 DE SEPTIEMBRE / 9 am a 10:30 am' at HOTEL ORFILA, calle Orfila, 6, Madrid. Contact information includes phone numbers 917 206 209 / 917 206 270 and email direccion.general.mujer@madrid.org.

# JORNADA MUJER Y BIOTECNOLOGÍA: análisis

- Cómo la presencia de la mujer ha cambiado en este sector industrial,
- Crecimiento de este sector
- Su contribución a la economía nacional, como a la propia vida cotidiana.



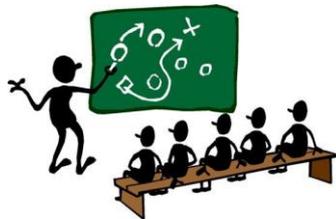
## I EDICIÓN DE LOS PREMIOS WLMT: LIDERAZGO, DIVERSIDAD Y TALENTO. Objetivo:

- Reconocer empresas que potencian y promueven el liderazgo femenino, la gestión de la diversidad, así como el desarrollo y la retención del talento femenino.

# Actuaciones transversales: Formación y nuevas tecnologías

## FORMACIÓN PARA EMPLEADOS PÚBLICOS CM

- Programa Formativo en materia de igualdad de oportunidades
- Colaboración con la Dirección General de Función Pública dentro del plan de formación de empleados públicos
- Curso: instrumentos para la igualdad de género.



# INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- **Guía de recursos para mujeres:** Actualización de diseño, revisión de contenidos y nuevas funcionalidades.
- **Portal Lidera :** Portal de contenidos genéricos en materia de igualdad de oportunidades y violencia de género (en preparación su transformación a Portal Mujer)
- **Boletín Digital de la DGM.**
  - Mensual.
  - Con noticias de actualidad, normativa, artículos, referencias bibliográficas, etc. relacionadas con las materias de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de violencia de género.



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

# CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

- Continuidad de campañas institucionales anteriores
- Seguir sensibilizando a la sociedad en general.
- Mensaje central :
  - necesidad de llevar a cabo la Promoción de la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad
  - favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

