



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			TIPO DE ASIGNAT	CRÉDITOS A RECONOCER		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA			FB	6		
POLÍTICAS DE MARKETING		DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS			OP	4,5		
LOGÍSTICA COMERCIAL								
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA								
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA		INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA			FB	6		
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS		PRÁCTICAS EXTERNAS(*)			OB	24		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	4.5	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	40.5

(1) Bas = Básica **Obi** = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO