


29º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

Segundo semestre 2019



**Comunidad
de Madrid**



Patrocinado: Comunidad de Madrid

Colabora: Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora: Instituto Klein Centro Stone - UAM

Edición: Diciembre 2019

SITUACIÓN	PARTICIPANTES		RESULTADOS ANUALES			VALORACIONES		TENDENCIAS				
EVOLUCIÓN	DETALLES	PESO	MERCADOS	FACTORES	RECURSOS	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4

29º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Noviembre 2019)

Presentación de FEBRERO de 2020

Promovido por



[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

SITUACIÓN	PARTICIPANTES		RESULTADOS ANUALES			VALORACIONES		TENDENCIAS				
EVOLUCIÓN	DETALLES	PESO	MERCADOS	FACTORES	RECURSOS	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

TRANSPORTES

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas](#)

[Servicios Deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

29º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

Puntos fuertes a tener en cuenta:

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 29 semestres consecutivos. Más de una década de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el primer semestre de 2020.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 31 actividades, equivalentes al 94,0% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 92,5% de su empleo, atendiendo a la última actualización de la Contabilidad Regional (base 2013) realizada por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid .
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

SITUACIÓN	PARTICIPANTES	RESULTADOS ANUALES				VALORACIONES		TENDENCIAS			
EVOLUCIÓN	DETALLES	PESO	MERCADOS	FACTORES	RECURSOS	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

TRANSPORTES

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas](#)

[Servicios Deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

Panelistas: Expertos sectoriales de la Comunidad de Madrid

ACADE: Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

ACHPM: Asociación de Clínicas y Hospitales Privados de Madrid

ADEFARMA: Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

AECIM: Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

AECOM: Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares

AEHM: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

AICA: Asociación de Empresarios de Alcobendas

AIIM: Asociación de ingenieros Industriales

AMADEI: Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria de Madrid

AMADE: Asociación Madrileña de Atención a la dependencia

AMER: Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

AMETIC: Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales

ANATRANS/ATA MADRID: Agencias de transporte de cargas completas

ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

ASEACAM: Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

ASEFIGET: Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

ASEJU: Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

ASEMPLEO: Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

ASINTRA / CONFEBUS: Confederación Española de transporte en autobús

ASOMED: Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

ASPRIMA: Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

BANKIA

EL CORTE INGLÉS

EyG-Madrid: Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

FARMAINDUSTRIA

LA FEDE: Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

IBERDROLA

IFEMA: Instituto ferial de Madrid

LA UNICA: Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

NATURGY

NEOBIS: Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica


SANITAS

SANTANDER

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERNAUTO: Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

UNO


INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

El Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE

Comercio	Comercio	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Información y comunicaciones	Tecnologías de la información	Comunicaciones
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia Suministros farmacológicos
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Transporte de viajeros	Logística
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Construcción	Construcción	
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego	Servicios deportivos
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; industria química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Peso de los sectores de la Comunidad de Madrid

CNAE 2009 – Base 2013: Año 2017	Peso Sectorial 2017	Ponderación 2017
Comercio	13,17	14,01
Servicios Empresariales	12,72	13,54
Actividades inmobiliarias	10,77	11,46
Información y Comunicaciones	10,19	10,84
Sanidad y servicios sociales	6,68	7,11
Actividades Financieras y Seguros	6,59	7,01
Transportes	5,96	6,34
Educación	5,32	5,66
Hostelería	5,15	5,48
Construcción	4,92	5,23
Otros servicios personales	4,88	5,20
Energía eléctrica, gas y agua	3,96	4,22
Industria química: farmacia	1,34	1,43
Medios de transporte	0,76	0,81
Industria Alimenticia	0,67	0,71
Industria del metal	0,50	0,54
Madera, papel, edición y artes gráficas	0,40	0,43
TOTAL	93,99	100,0

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

TRANSPORTES

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas](#)

[Servicios Deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE


[Automóviles](#)

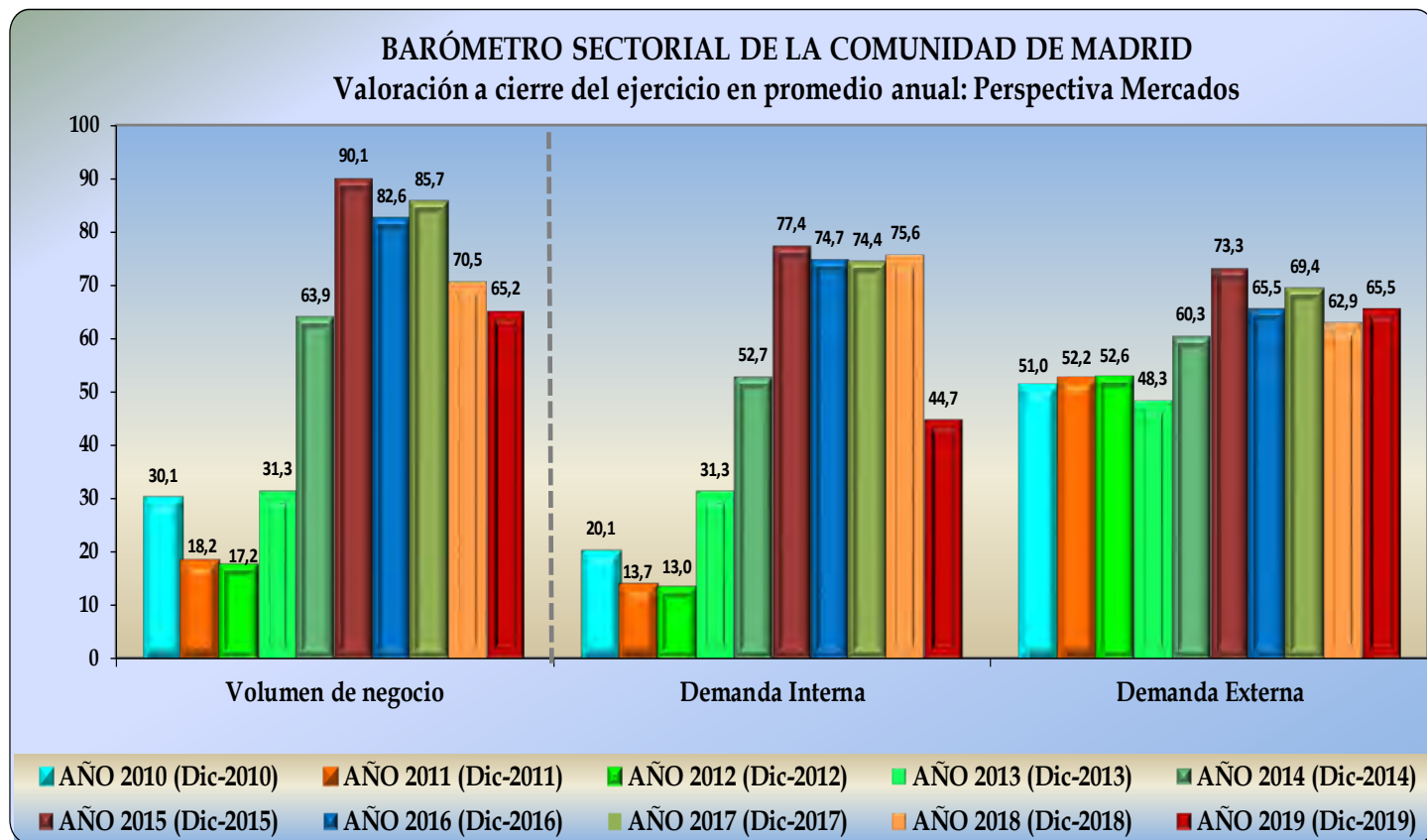
[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4



Cómo se interpreta

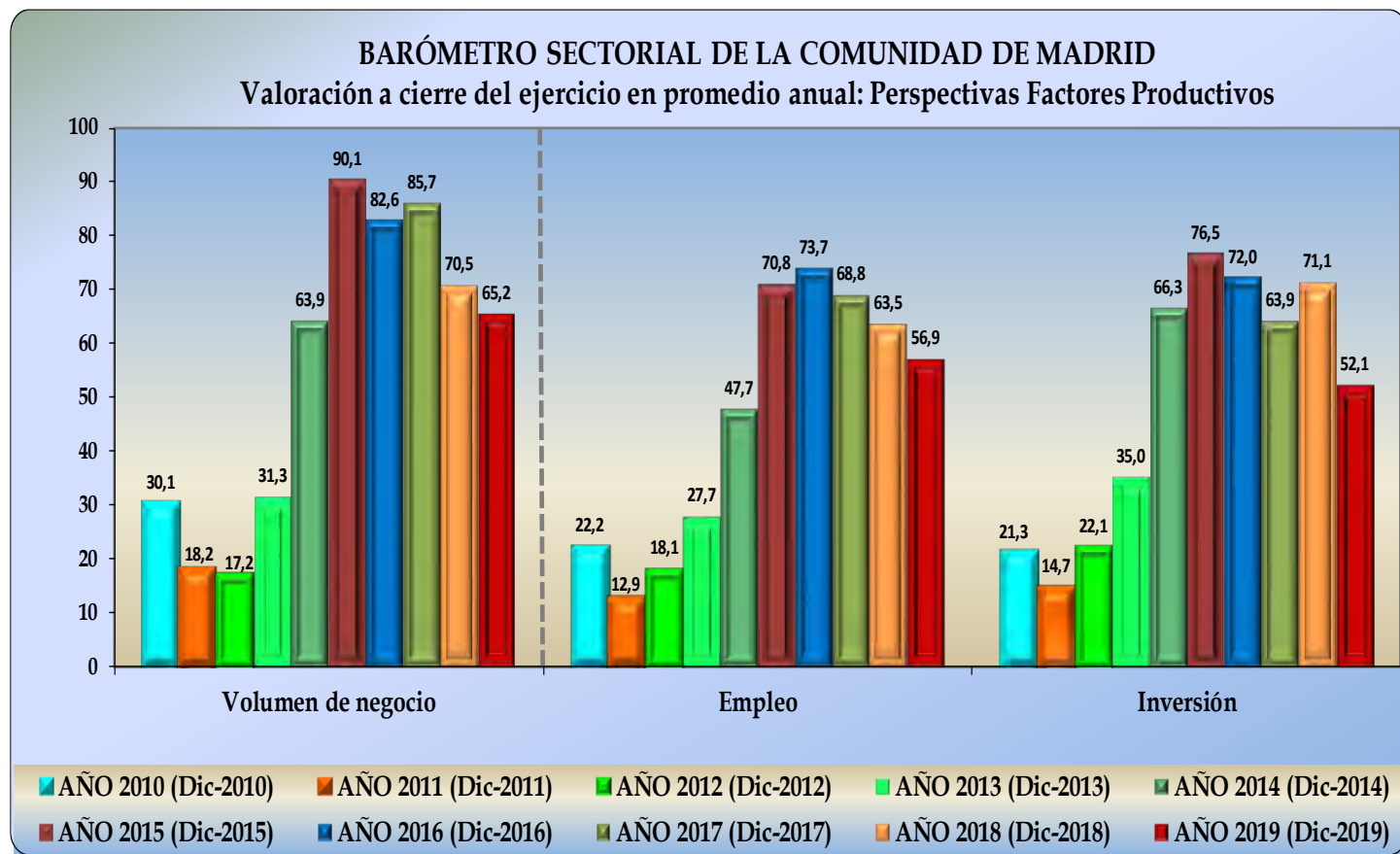
valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al año previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al año previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al año previo

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

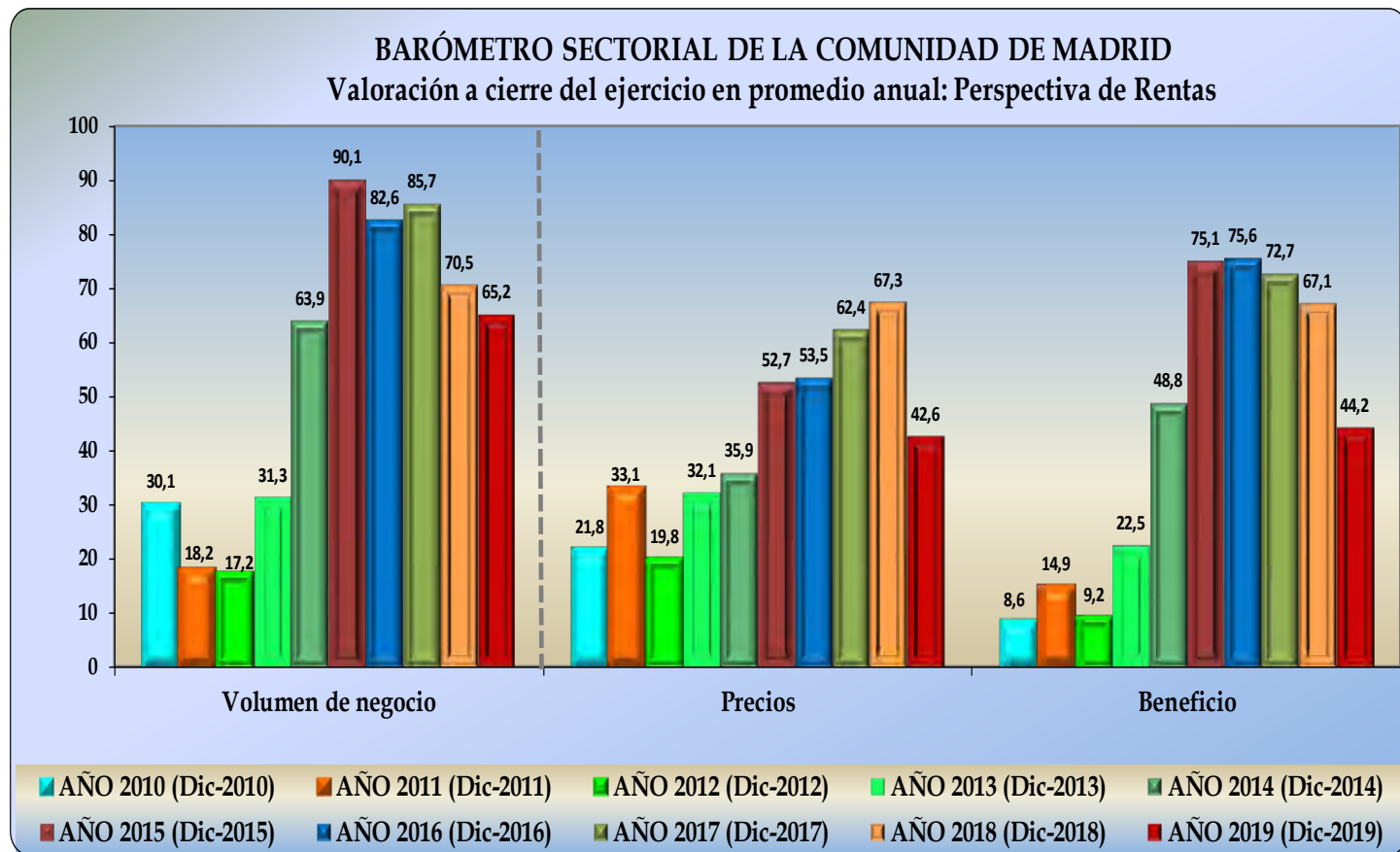


Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al año previo
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al año previo
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al año previo

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)


INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4



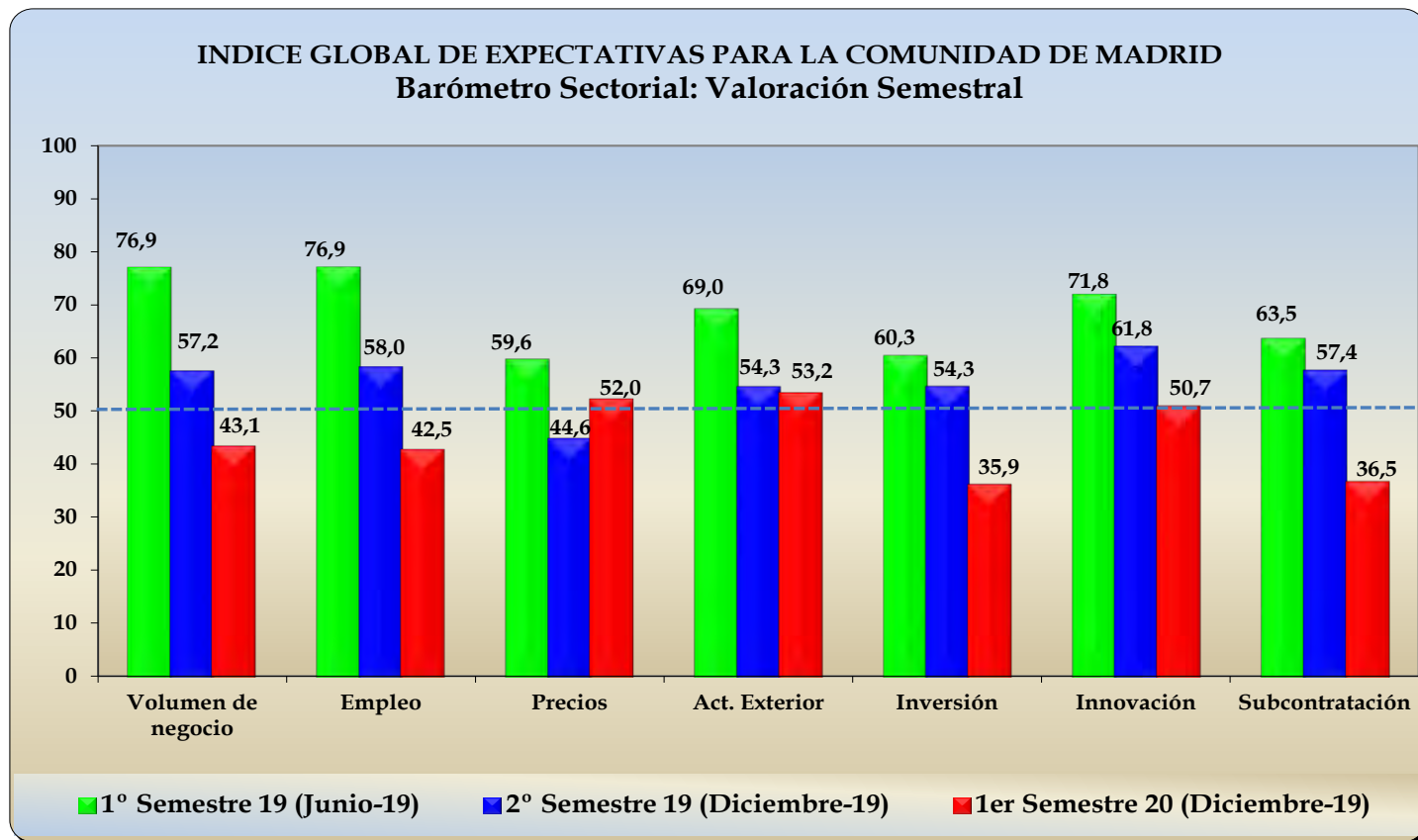
Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al año previo
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al año previo
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al año previo

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Enfriamiento de expectativas con incidencia sobre las iniciativas inversoras. Aumentan las opiniones que ubican su actividad en un marco de ralentización de la demanda interna que, además, acusan la pérdida de dinamismo del comercio internacional, aunque se auguran avances de empleo capaces de mantener la productividad. En este contexto la cautela inversora se hace patente y la innovación podría limitar su intensidad.




Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

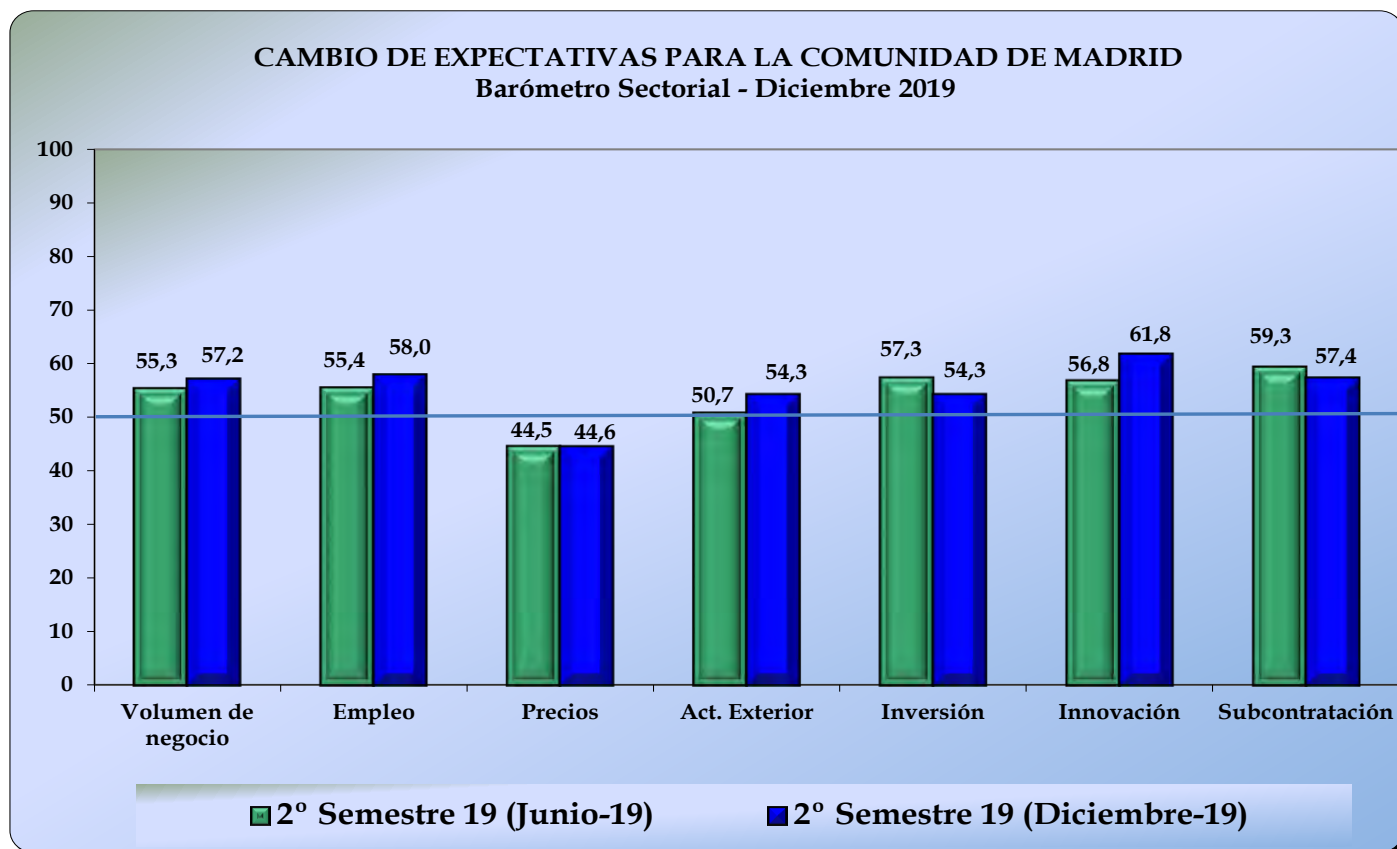
valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo


[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

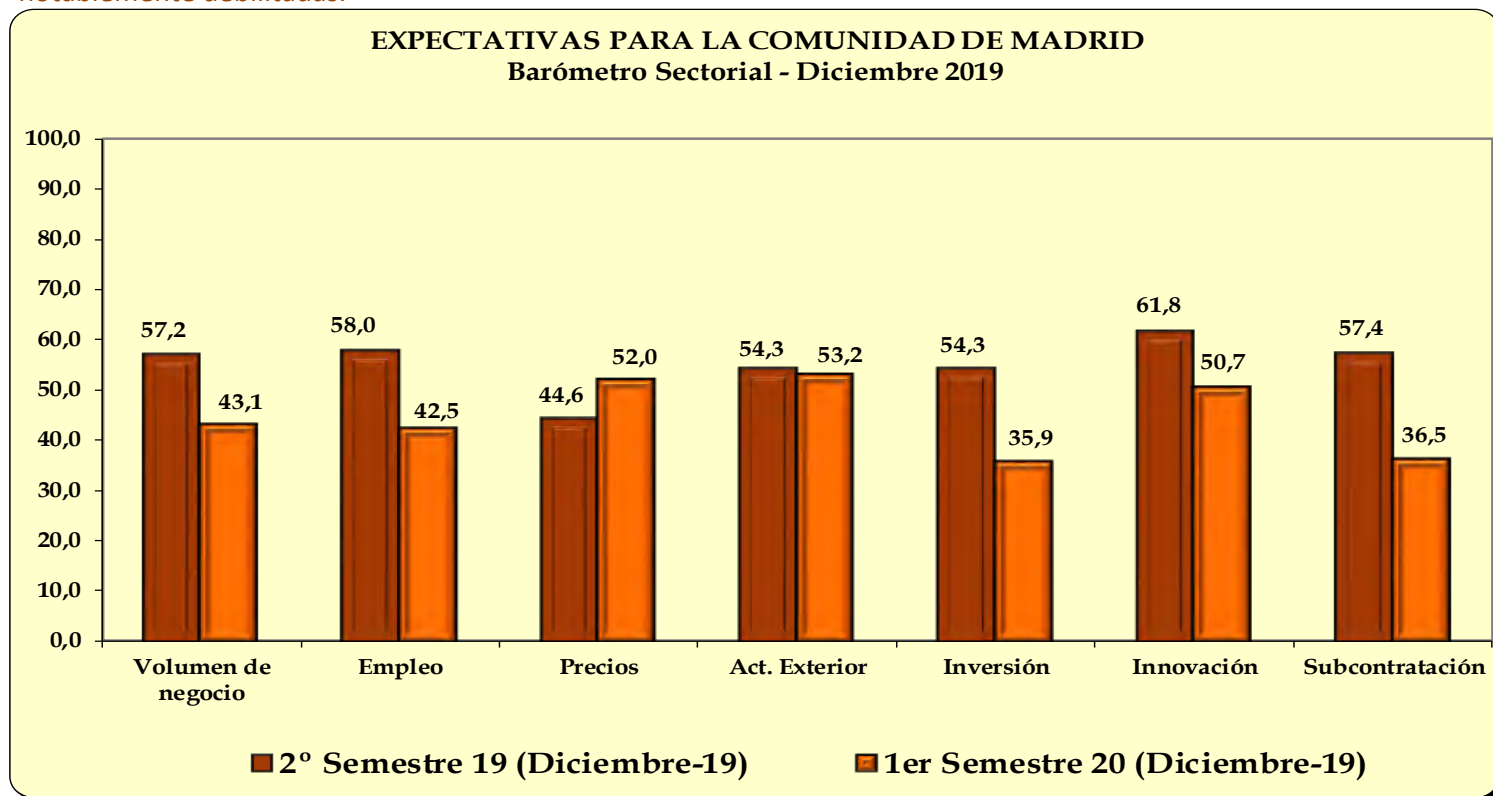
Perspectivas certeras. Aunque el empleo y la actividad se contemplan ligeramente más optimistas, con vestigios de que las medidas proteccionistas y el deterioro del comercio mundial han sido menos agudos que lo esperado, las nuevas valoraciones semestrales perfilan un escenario de apatía para la segunda mitad de 2019, tal y como ya se preveía al inicio del año. Es más, apuntan hacia un nuevo intento de reacción económica sobre la base de la innovación y la contención de precios, dos apuestas con la que los empresarios madrileños pretenden no sólo estimular el mercado local, sino seguir ampliando su presencia internacional.



[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


El clima político y económico convulso define la debilidad del crecimiento esperado. La mayor cautela que el tejido empresarial ha adquirido -tanto por la inestabilidad que genera la inexistencia de un gobierno sólido que defina las pautas de la política económica, como por el contexto internacional dominado por los avisos de desaceleración aguda en la UE y avance del proteccionismo-, coarta las dinámicas de actividad y empleo previstos para 2020, retrasando la puesta en marcha de planes estratégicos y, en consecuencia, la inversión y la subcontratación se presentan notablemente debilitadas.



Cómo se interpreta


valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

COMERCIO
ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
Agencias de Trabajo temporal
Consultoría y Asesoría
Ingeniería
Organización de Congresos
Servicios Publicitarios
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
Atención de la dependencia
Hospitalización
Seguros médicos
Suministros farmacológicos
ACTIVIDADES FINANCIERAS
Finanzas
Seguros
TRANSPORTES
Logística
Transportes de mercancías
Transportes de viajeros
EDUCACIÓN
Centros Concertados
Centros Privados
HOSTELERÍA
Hoteles
Restauración
CONSTRUCCIÓN
ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
Actividades recreativas
Servicios Deportivos
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
INDUSTRIA FARMACEÚTICA
MATERIAL DE TRANSPORTE
Automóviles
Componentes de automoción
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
INDUSTRIAS DEL METAL
PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS







INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

¿De dónde sale el dato agregado de **43,1** para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 – Base 2013	Peso Sectorial	Valoración	Aportación
	2017	1º Sem- 2020 (0 a 100)	Base 2013
Comercio	14,01	33,3	4,67
Servicios Empresariales	13,54	64,3	8,70
Actividades inmobiliarias	11,46	25,0	2,86
Información y Comunicaciones	10,84	0,0	0,00
Sanidad y servicios sociales	7,11	62,5	4,44
Actividades Financieras y Seguros	7,01	83,3	5,85
Transportes	6,34	50,0	3,17
Educación	5,66	50,0	2,83
Hostelería	5,48	50,0	2,74
Construcción	5,23	25,0	1,31
Otros servicios personales	5,20	16,7	0,87
Energía eléctrica, gas y agua	4,22	100,0	4,22
Industria química: farmacia	1,43	50,0	0,71
Medios de transporte	0,81	33,33	0,27
Industria Alimenticia	0,71	66,7	0,47
Industria del metal	0,54	0,0	0,00
Madera, papel, edición y artes gráficas	0,43	0,0	0,00
TOTAL	100,0	---	43,1


INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4










Cómo se interpreta el indicador de tendencias para el 1º semestre de 2020

	+	Crecimientos de mayor intensidad a los registrados en el periodo anterior		=	Crecimientos similares a los registrados en el periodo anterior		-	Crecimientos de menor intensidad a los registrados en el periodo anterior
	-	Descensos de menor intensidad a los registrados en el periodo anterior		=	Descensos similares a los registrados en el periodo anterior		+	Descensos de mayor intensidad a los registrados en el periodo anterior

Permite anticipar expectativas de crecimiento y tendencias en su dinámica, ilustradas de forma gráfica. A continuación, se presenta un MAPA DE TENDENCIAS.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Sectores (Ordenados por su peso relativo de actividad)		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación
Comercio 		↓ +	↓ +	↑ +	↑ =	↑ +	↓ +	↑ =
Serv. Empresa 		↑ -	↑ -	↑ =	↑ -	↑ +	↑ =	↑ +
Agencias de Trabajo 		↑ =	↑ =	↑ +	↑ =	N.D.	↑ +	↑ =
Consultoría y Asesorías 		↑ -	↑ -	↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↑ -
Ingeniería 		↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ +	↑ +	↑ +
Org. Prof. Congresos 		↑ =	↑ =	↑ =	↑ +	↑ +	↑ -	↑ +
Publicidad 		↑ =	↑ =	↑ =	↑ +	↓ -	↑ +	↑ =
Inmobiliarias 		↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↓ =	↓ +
Tecnologías de la Información 		↓ +	↑ =	↓ -	↓ =	↑ =	↓ =	↓ =

COMERCIO ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

TRANSPORTES

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas](#)

[Servicios Deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)





































































INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

















































































PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS


INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4
Sectores (Ordenados por su peso relativo de actividad)		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación		
Sanidad y Servicios Sociales 		↑ =	↑ -	↓ -	↓ +	↑ =	↑ =	↑ =		
Aten. Dependencia 		↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =		
Hospitalización 		↑ =	↑ -	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =		
Seguros Médicos 		↑ =	↑ -	↑ +	↓ +	N.D.	N.D.	N.D.		
Suministros farmacológicos 		↑ =	↑ =	↓ =	↑ =	N.D.	↑ -	↑ =		
Finanzas y Seguros 		↑ +	↓ -	↑ +	↑ +	↑ =	↑ -	↑ =		
Finanzas 		↑ =	↓ =	↑ +	↑ =	↓ +	↑ -	↑ =		
Seguros 		↑ +	↑ +	↓ -	↑ +	↑ +	↑ =	↑ =		
Transportes 		↑ -	↓ +	↑ =	↓ +	↑ =	↓ +	↑ =		

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

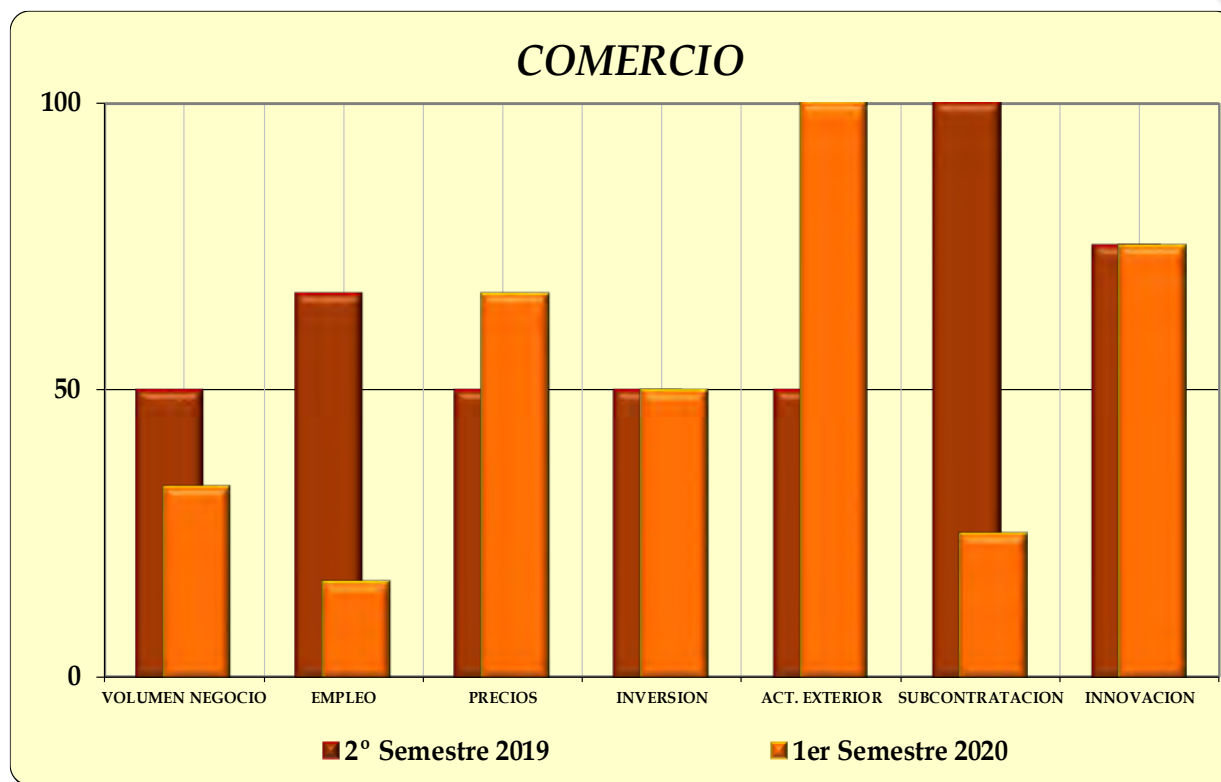
INICIO	SITUACIÓN		DETALLES		VALORACIONES			TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS			EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4
Sectores (Ordenados por su peso relativo de actividad)		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación			
Logística		 =	 +	 =	 -	 =	 +	 =			
Mercancías		 =	 =	 +	 =	 =	 =	 =			
Viajeros		 -	 =	 =	 =	 =	 =	 =			
Educación		 =	 =	 -	 -	 -	 -	 -			
Concertada		 -	 -	N.D.	N.D.	 +	 +	 +			
Privada		 -	 -	 -	 -	 -	 -	 -			
Hostelería		 =	 =	 =	 +	 -	 +	 +			
Hoteles		 =	 =	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.			
Restauración		 =	 =	 =	 +	 =	 +	 +			
Construcción		 +	 -	 -	 +	 -	 -	 +			

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4
Sectores (Ordenados por su peso relativo de actividad)		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación		
Act. Recreativas 		 +	 +	 =	 +	 +	 +	 +		
Juegos de Azar 		 +	 +	 =	 +	 +	 +	 +		
Ser. Deportivos 		 -	 -	 =	 -	 =	 =	 -		
Energía 		 +	 +	 +	 -	 =	 =	 =		
Industria Farmacéutica 		 -	 =	N.D.	 -	 -	N.D.	 -		
Mat. transporte 		 =	 =	 +	 +	 -	 +	 =		
Automoción 		 +	 =	 +	 +	 -	 +	 =		
Componentes 		 -	 =	 =	 =	 -	 =	 =		
Ind. Alimentaria 		 -	 =	 +	 +	 =	 =	 =		
Ind. del metal 		 =	 =	 =	 =	 =	 =	 =		
Artes gráficas 		 +	 =	 +	 =	 =	 +	 =		

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


Participan: ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA



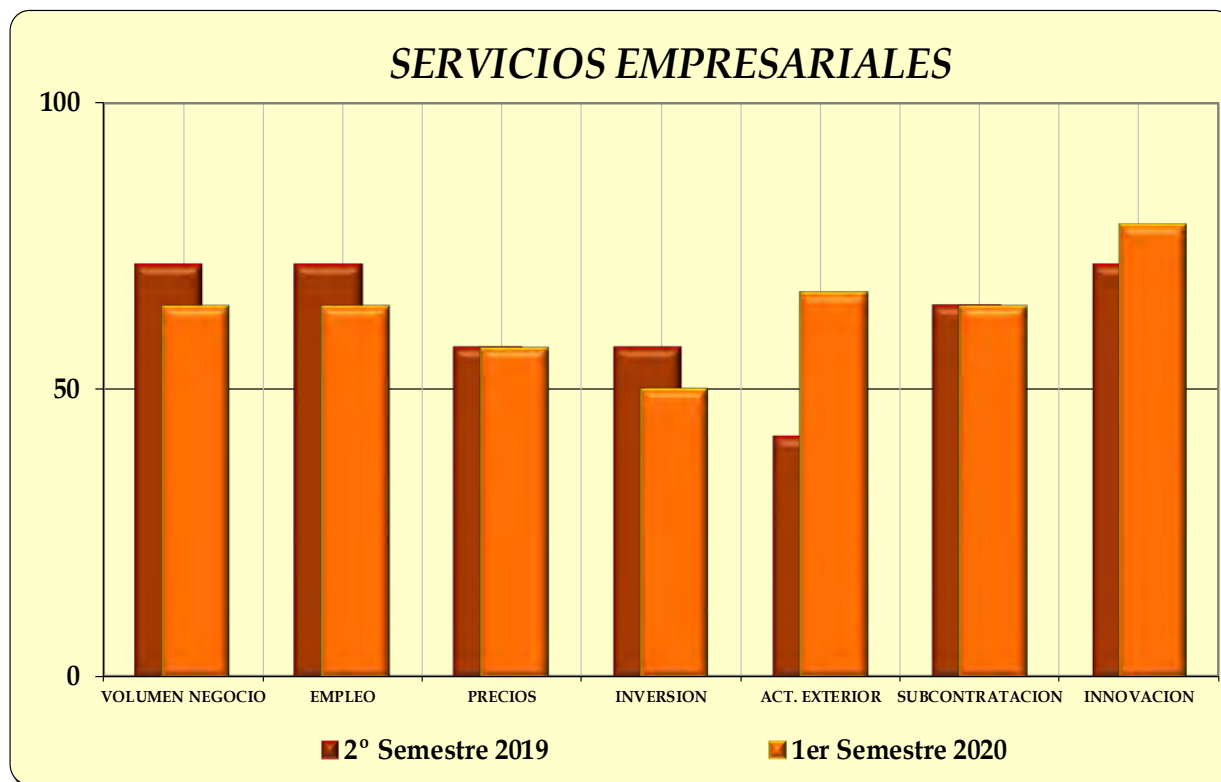
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



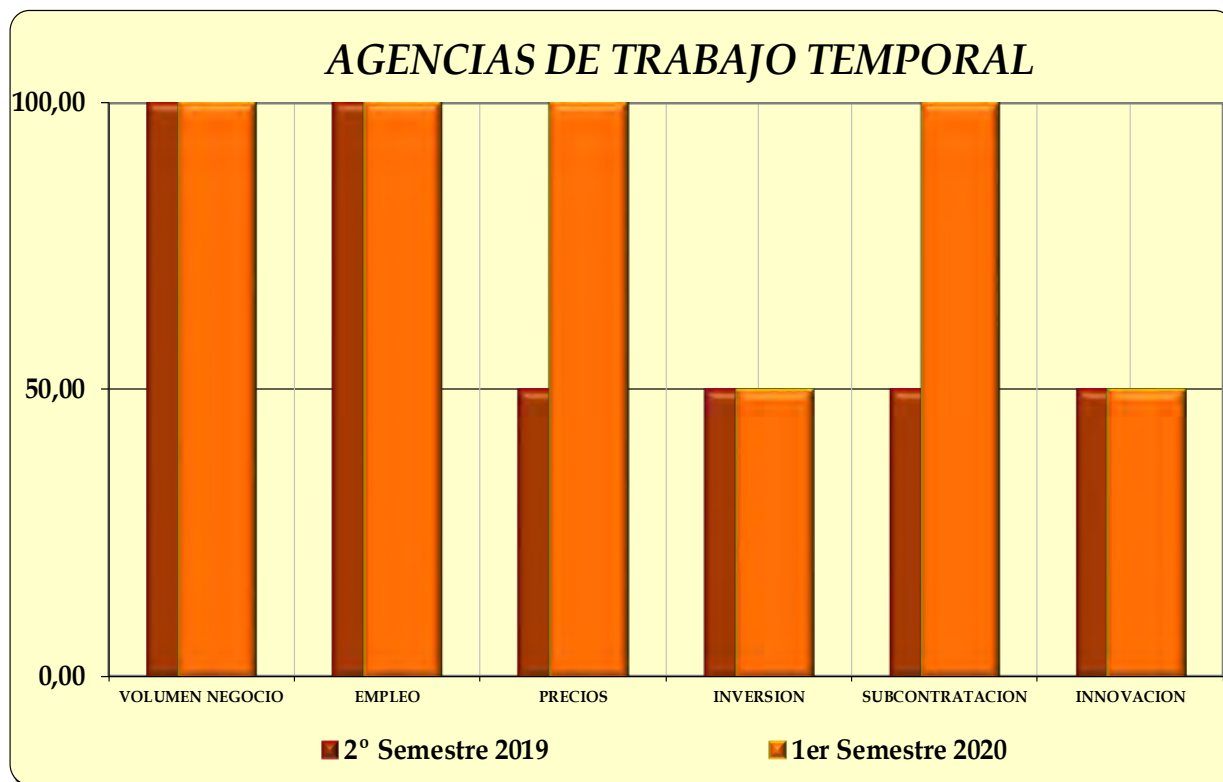
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ASEMPLEO



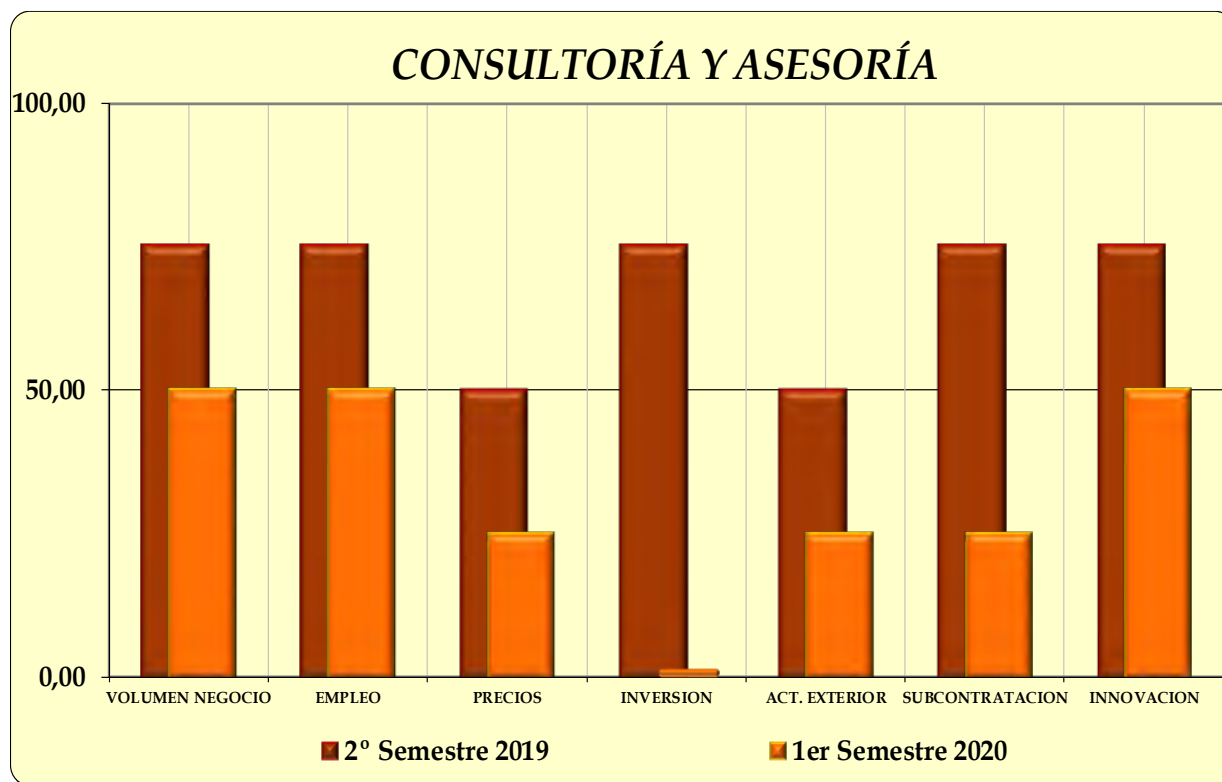
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


Participan: AICA y ASEFIGET



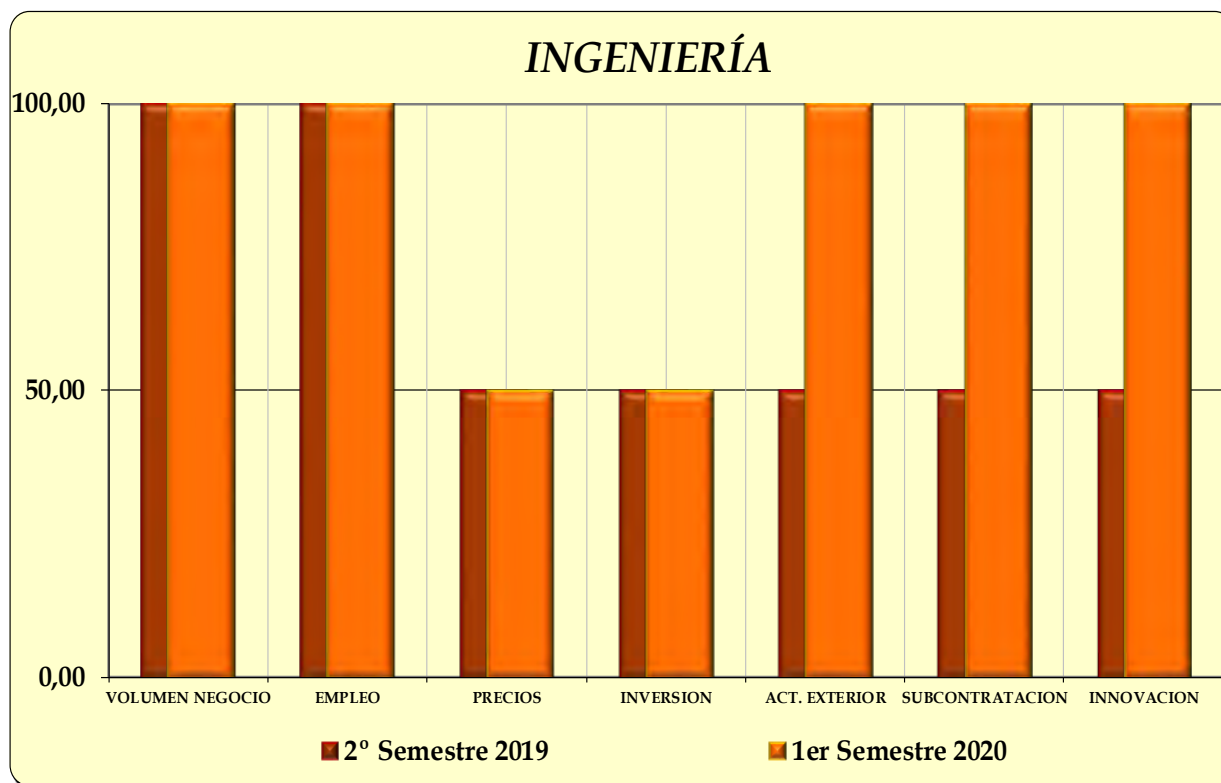
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

AIIM



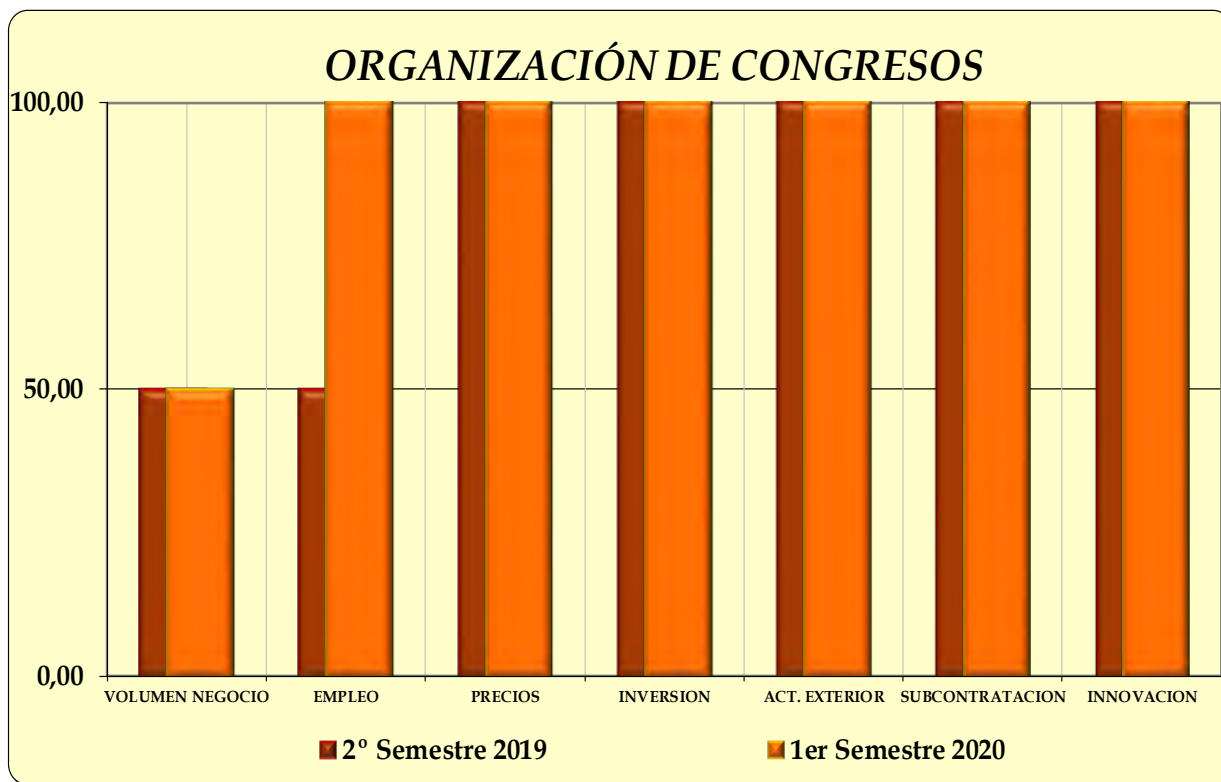
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


IFEMA y OPC



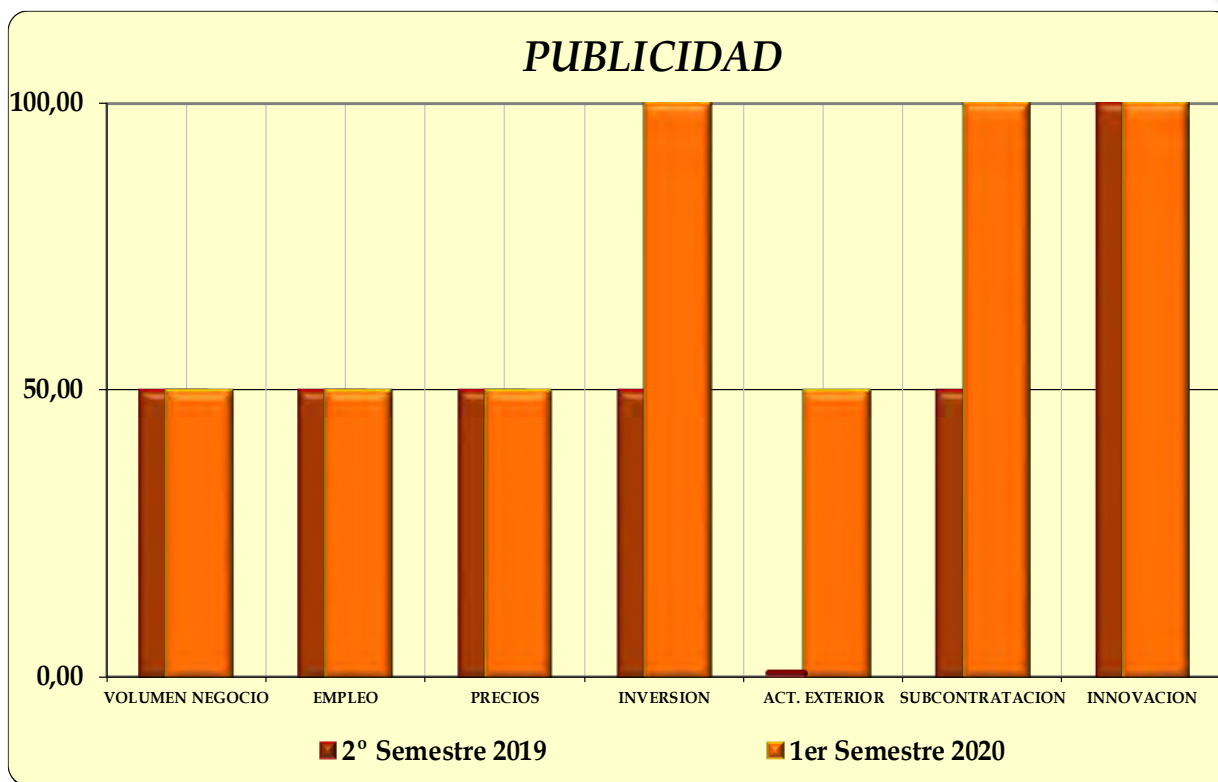
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


LA FEDE



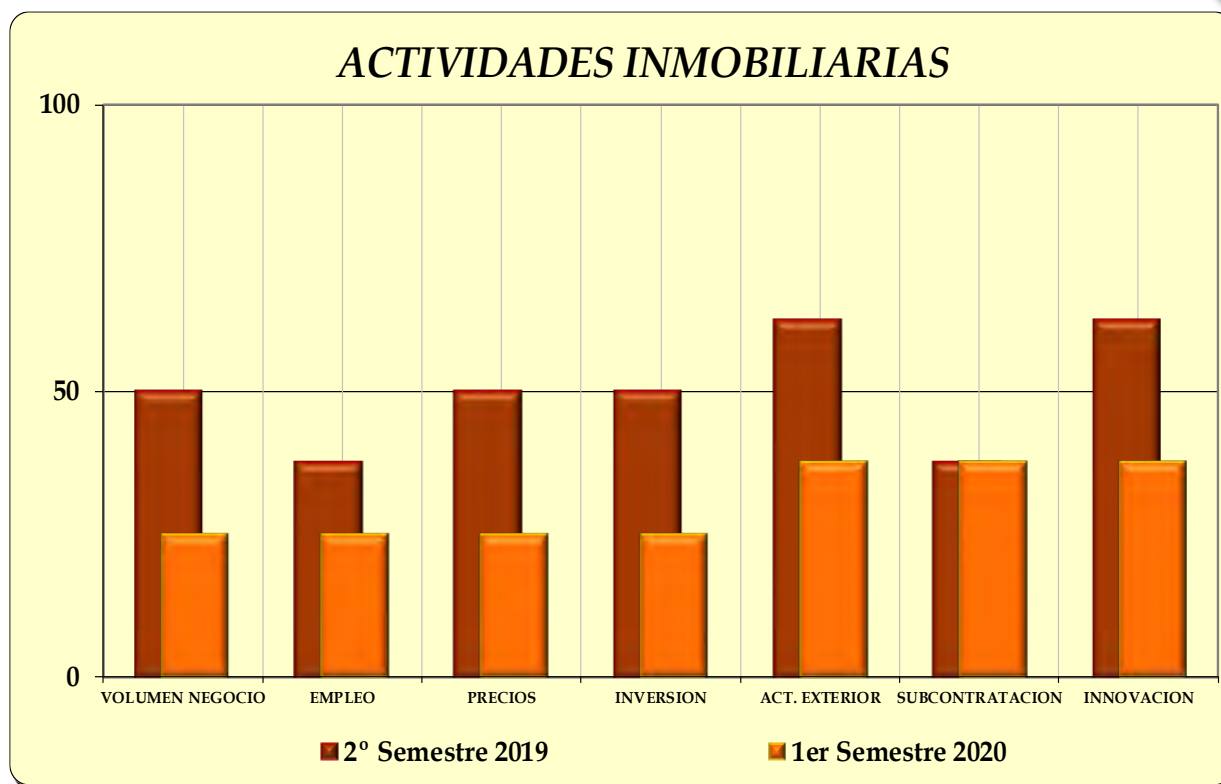
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


Participan: AMADEI y ASPRIMA



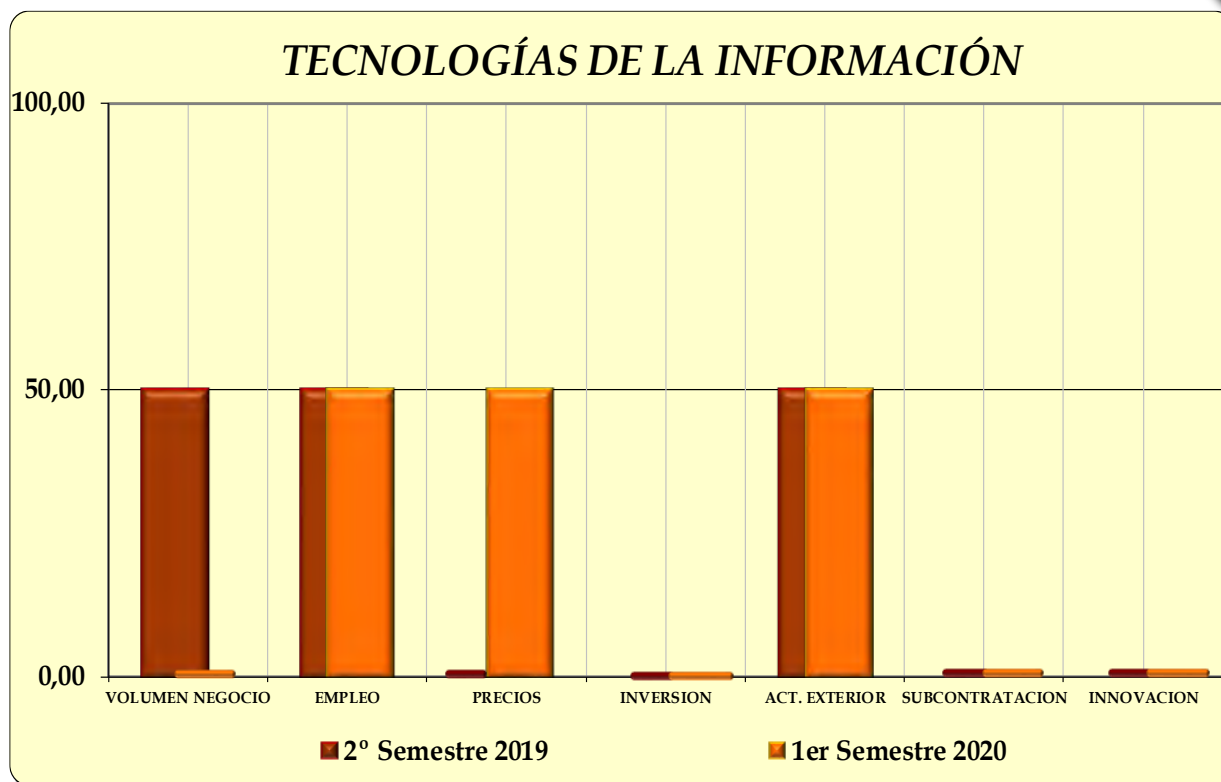
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AMETIC



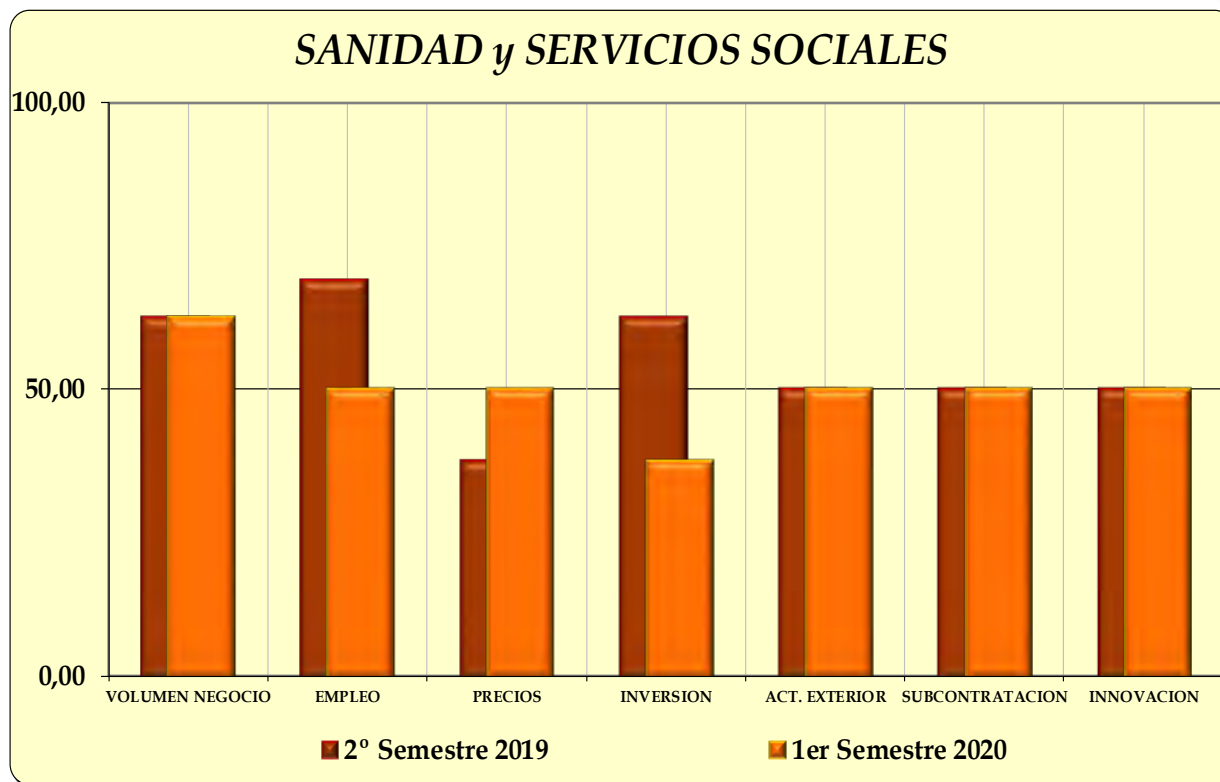
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Sanidad y Servicios sociales



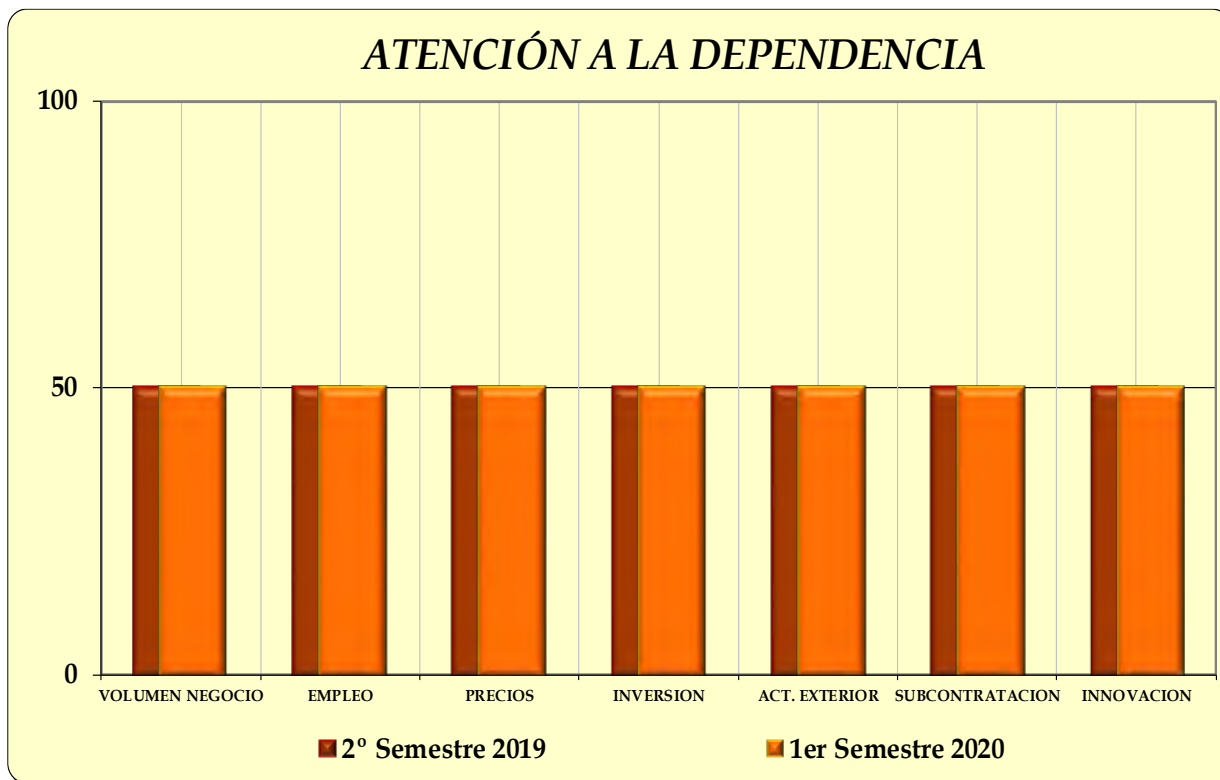
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AMADE



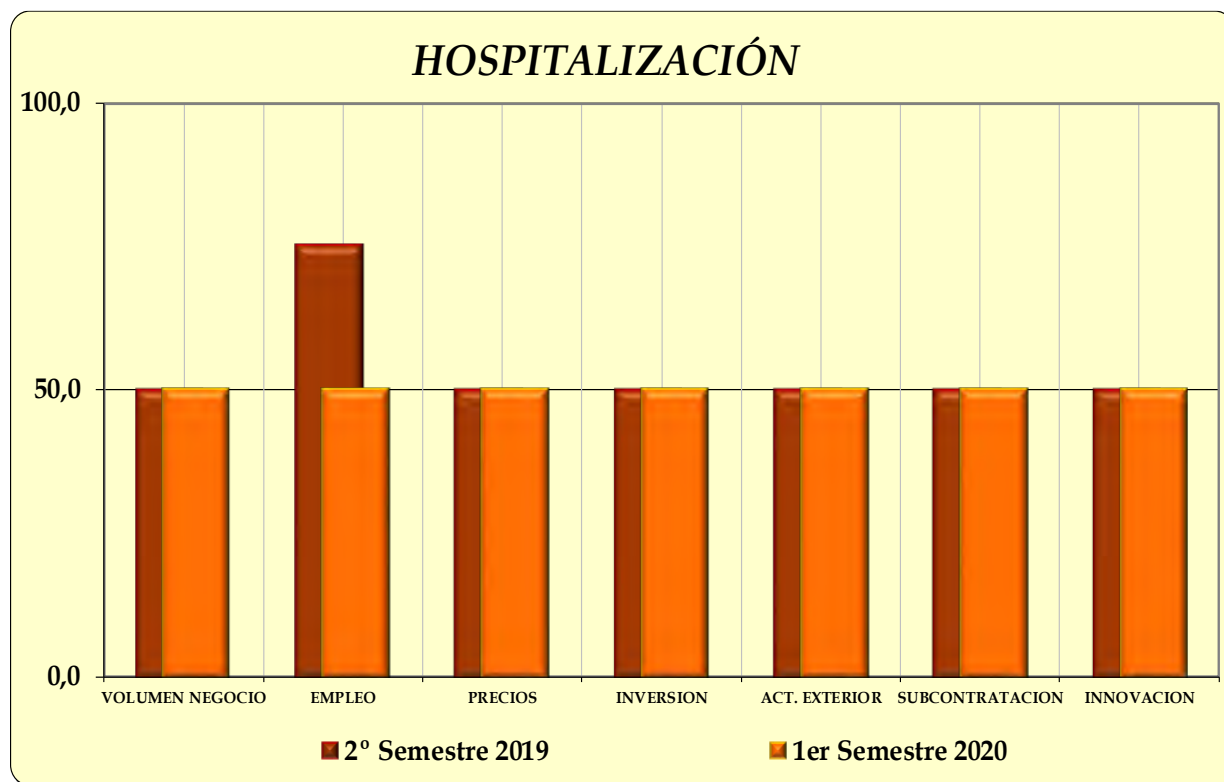
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ACHPM



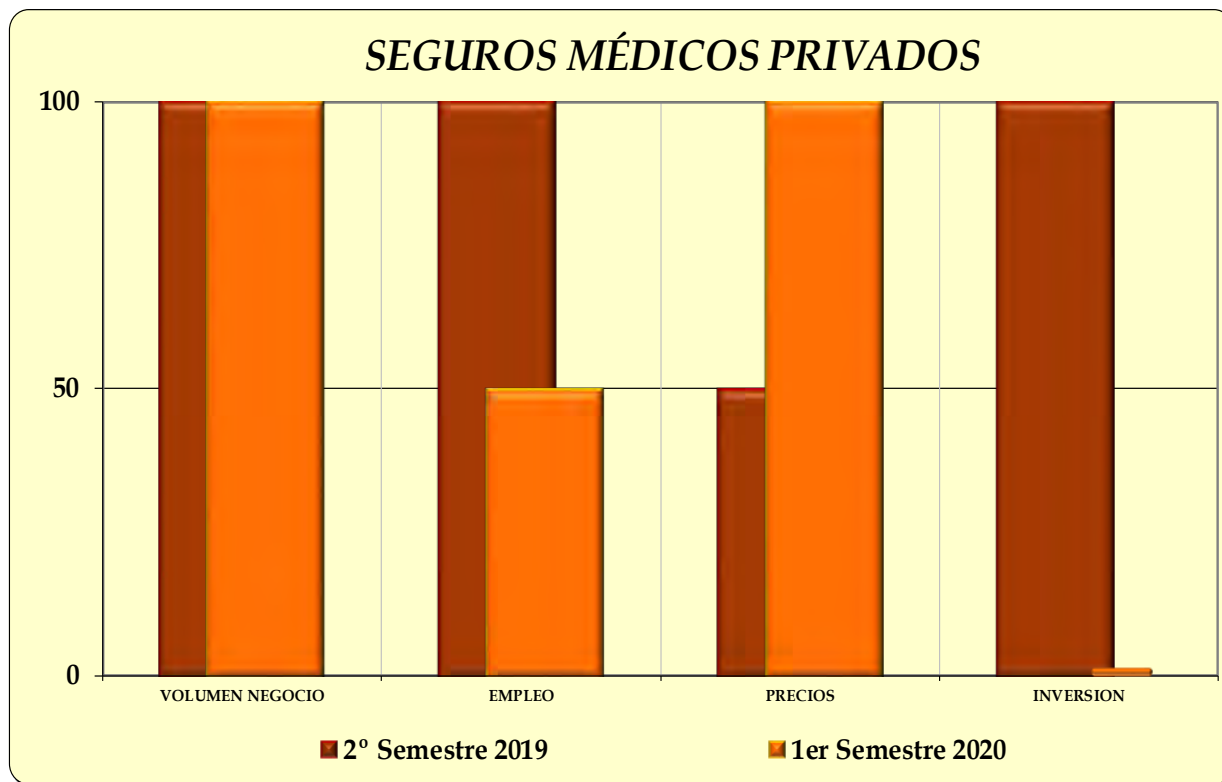
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


SANITAS



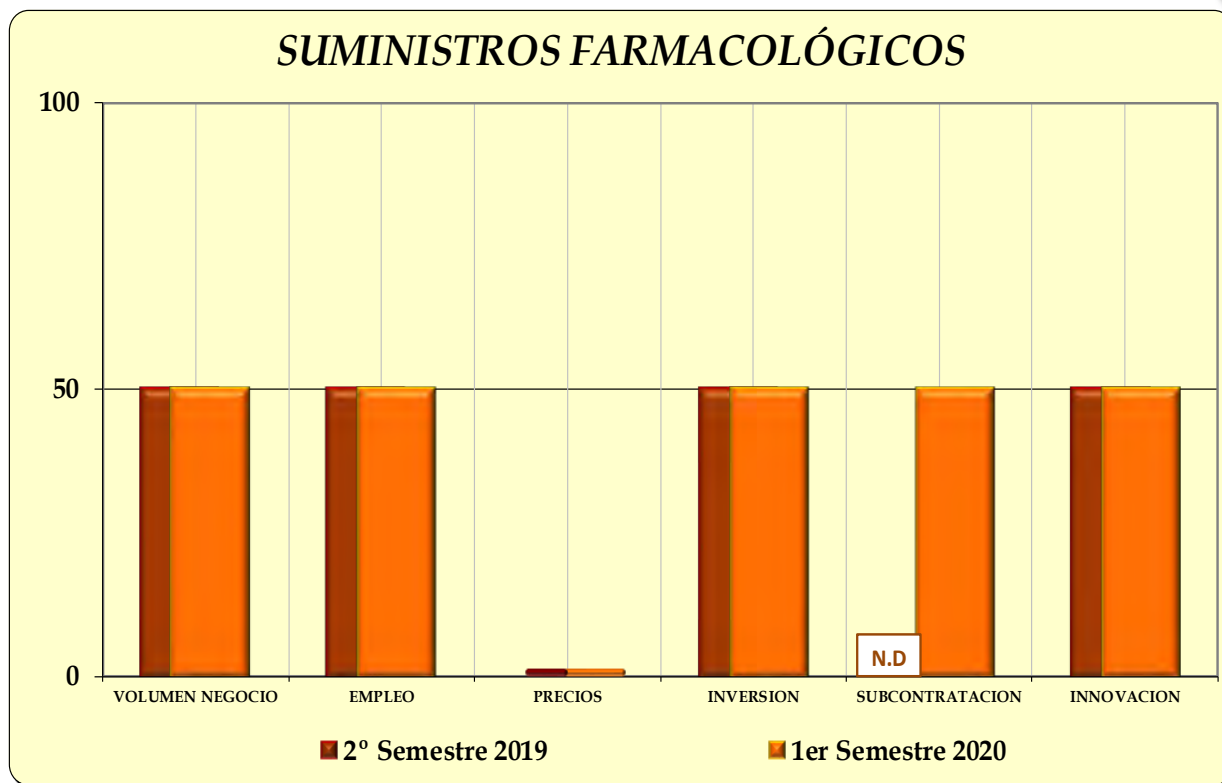
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ADEFARMA



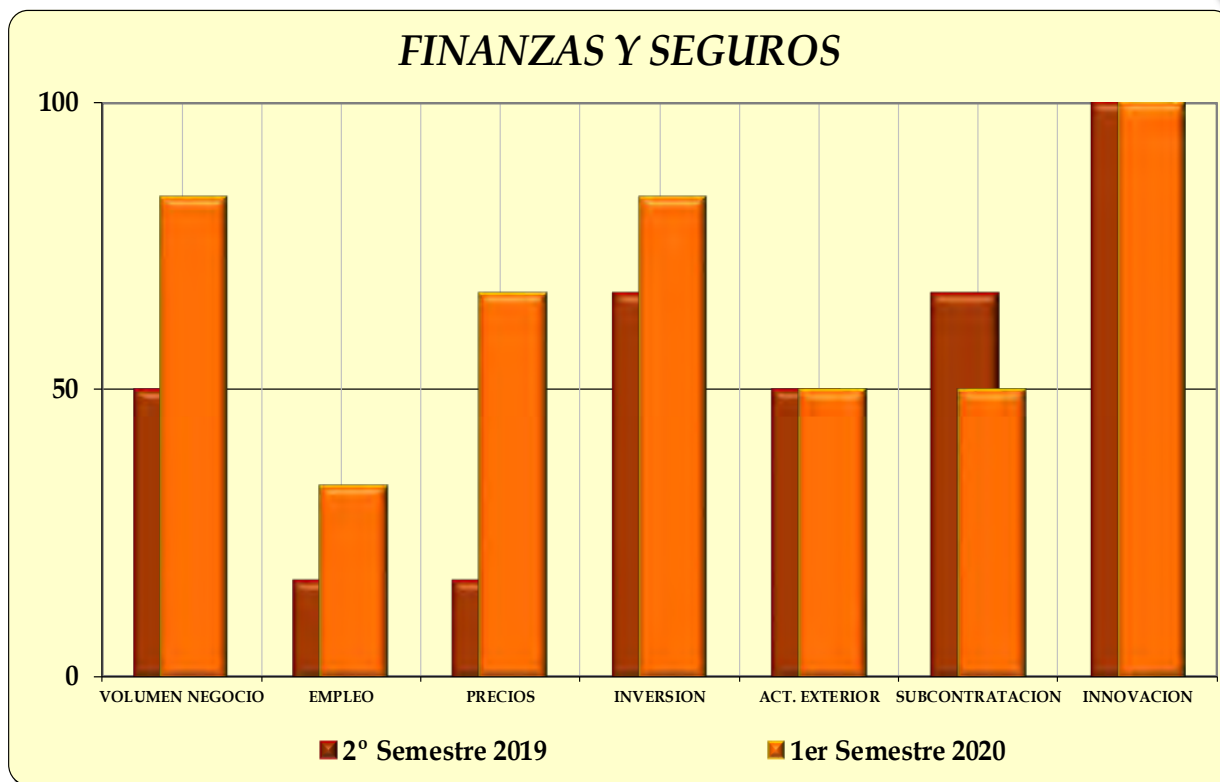
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


Actividades Financieras y de Seguros



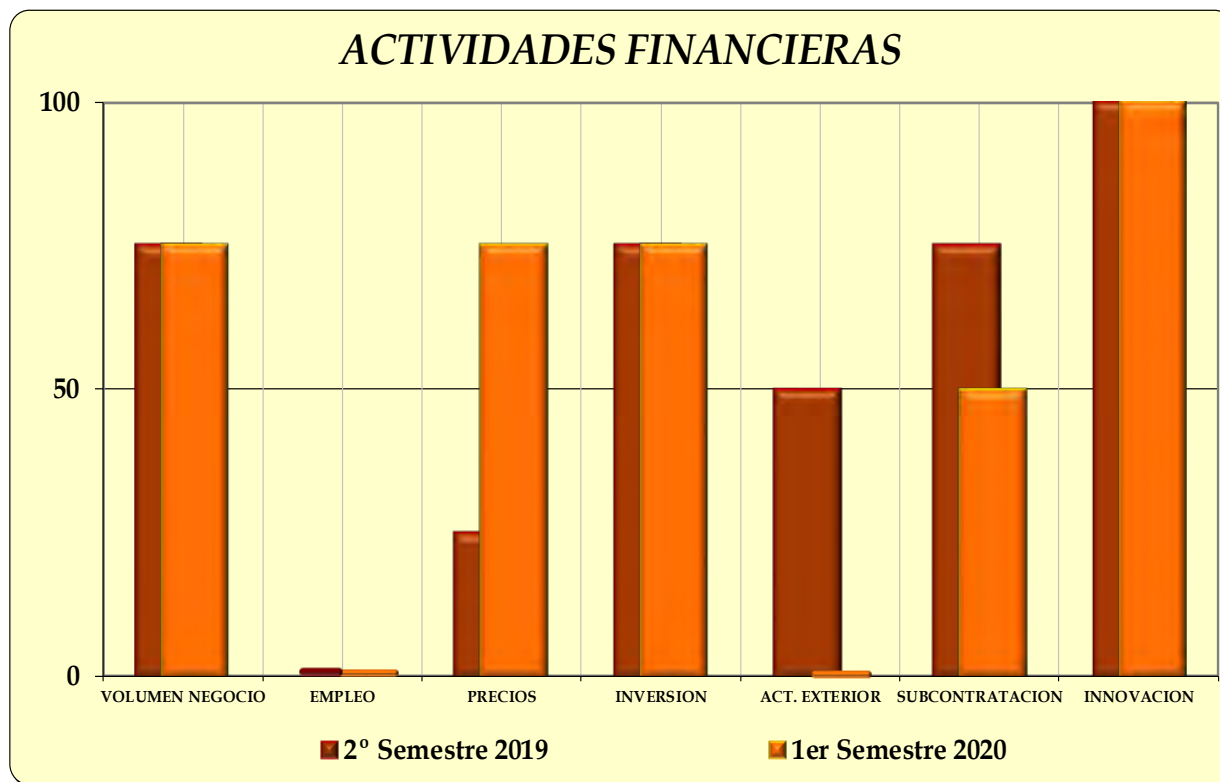
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

BANKIA y Santander



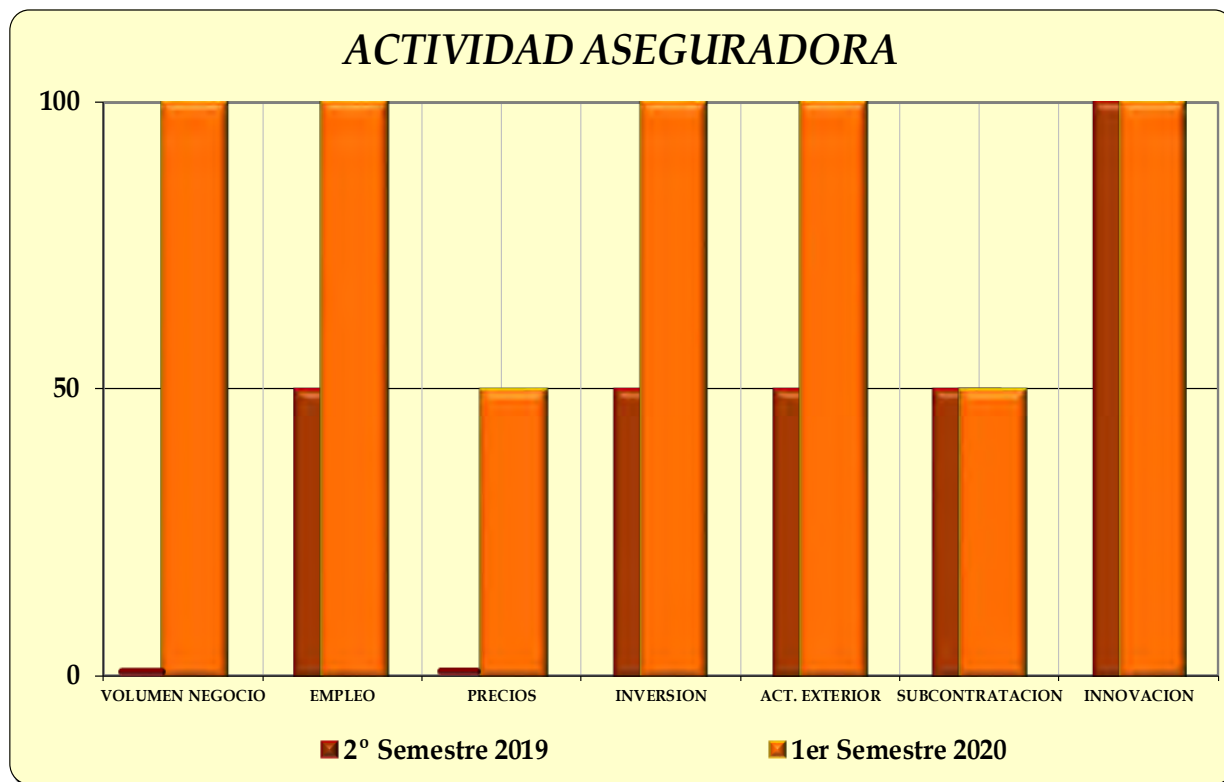
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AICA



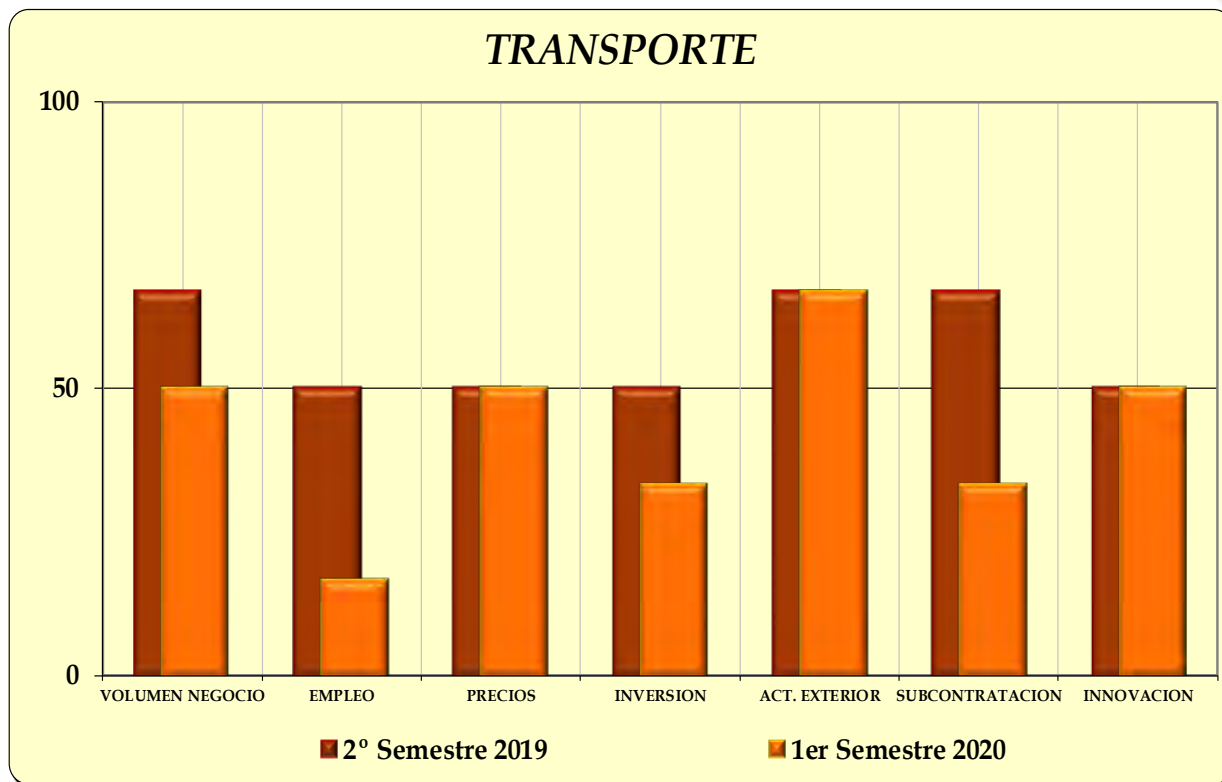
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


TRANSPORTES



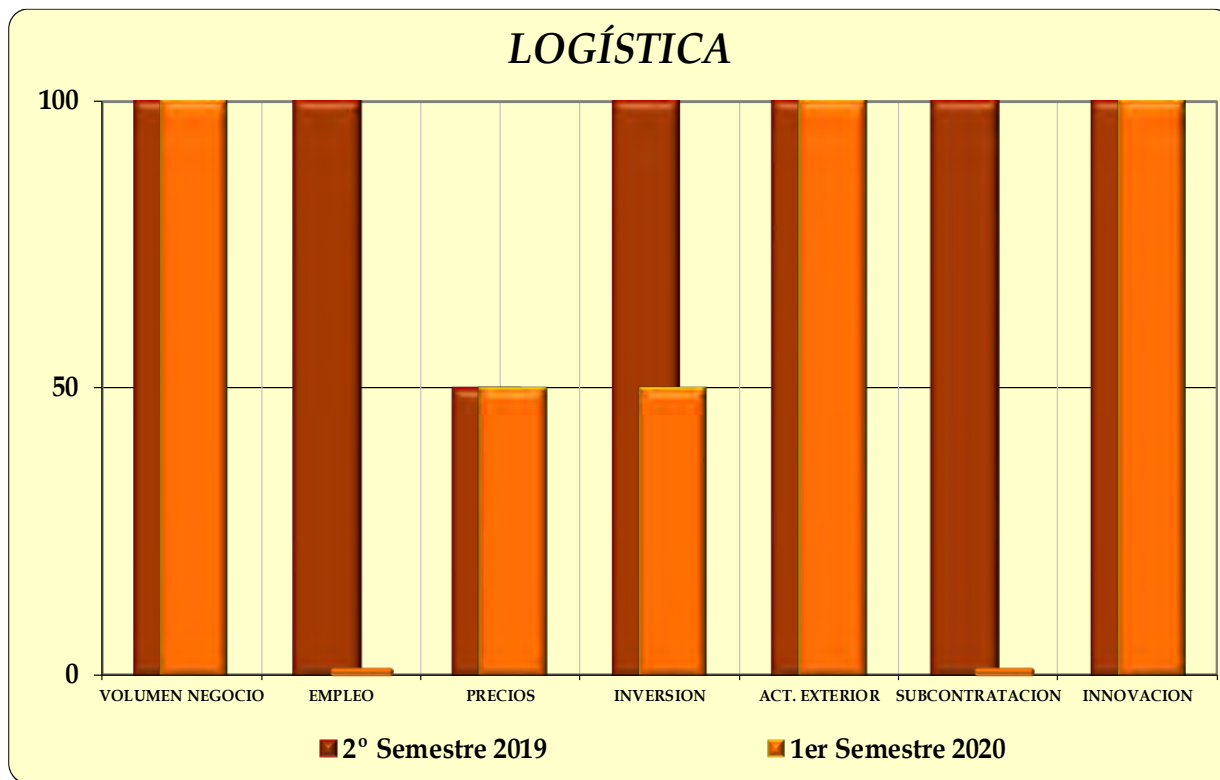
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


UNO



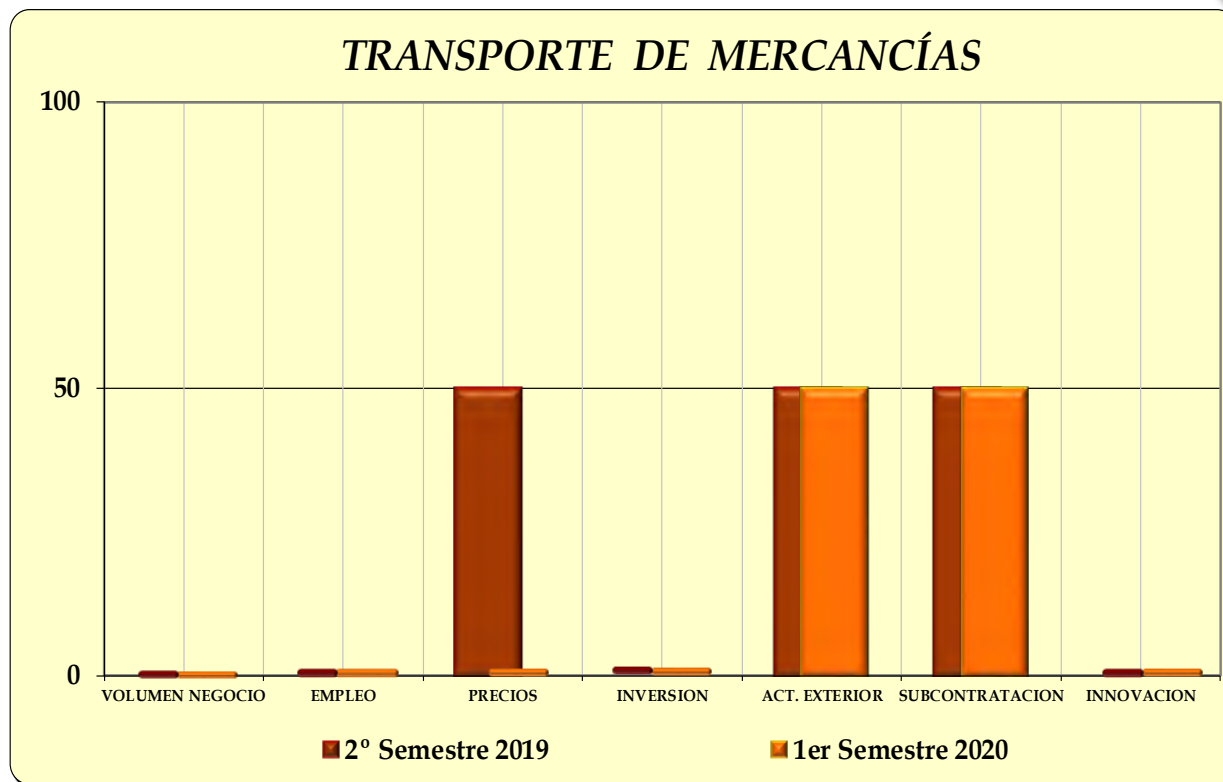
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ATA-MADRID



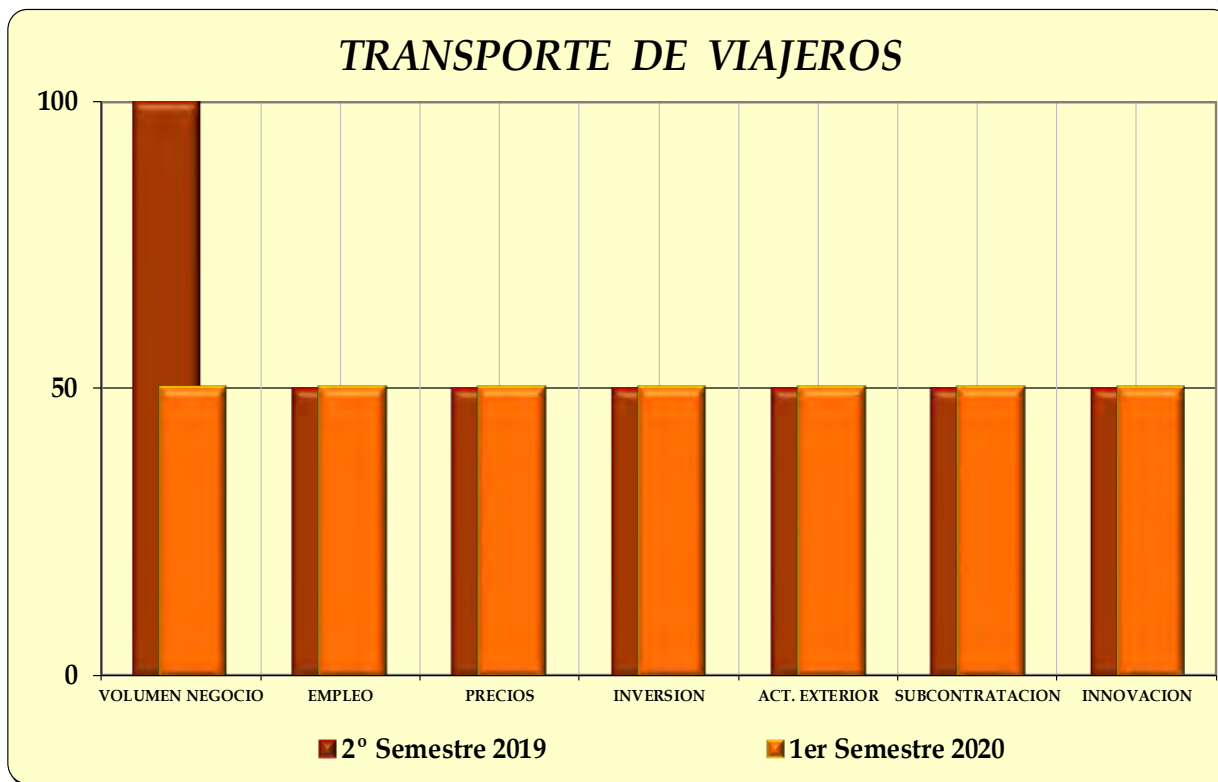
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


CONFEBUS (ASINTRA-MADRID)



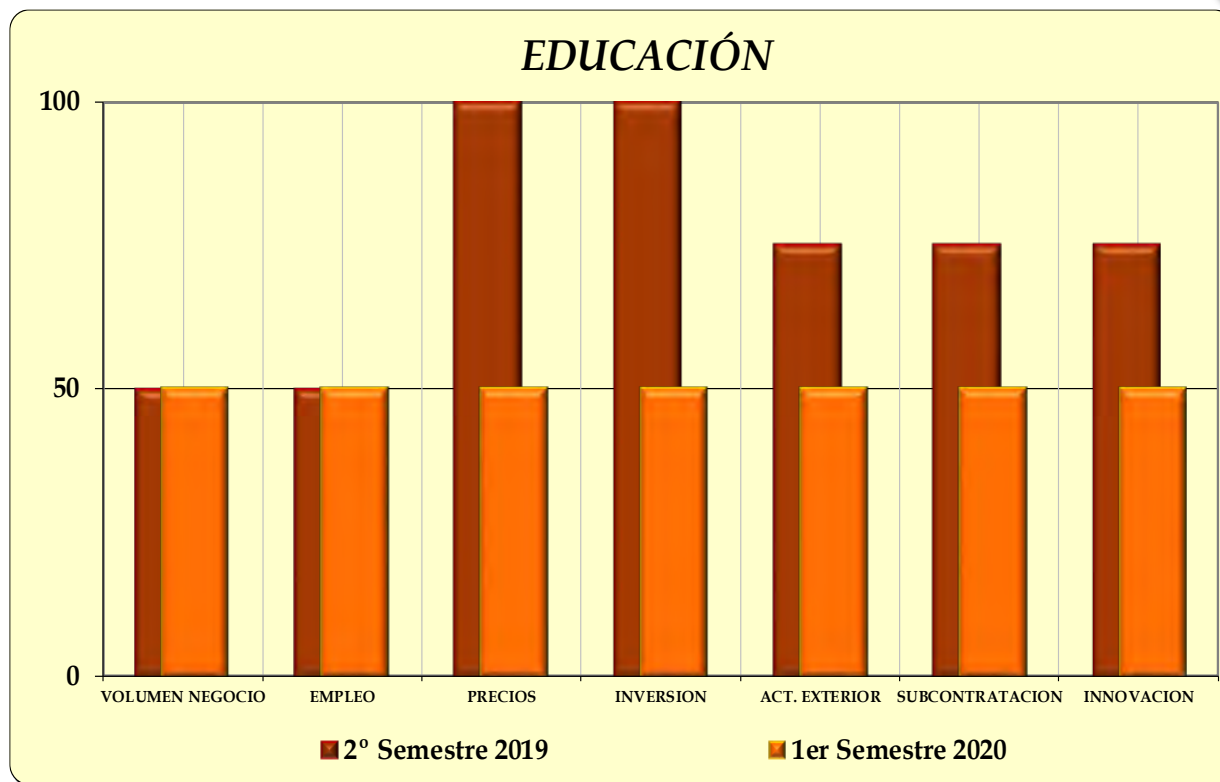
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

EDUCACIÓN



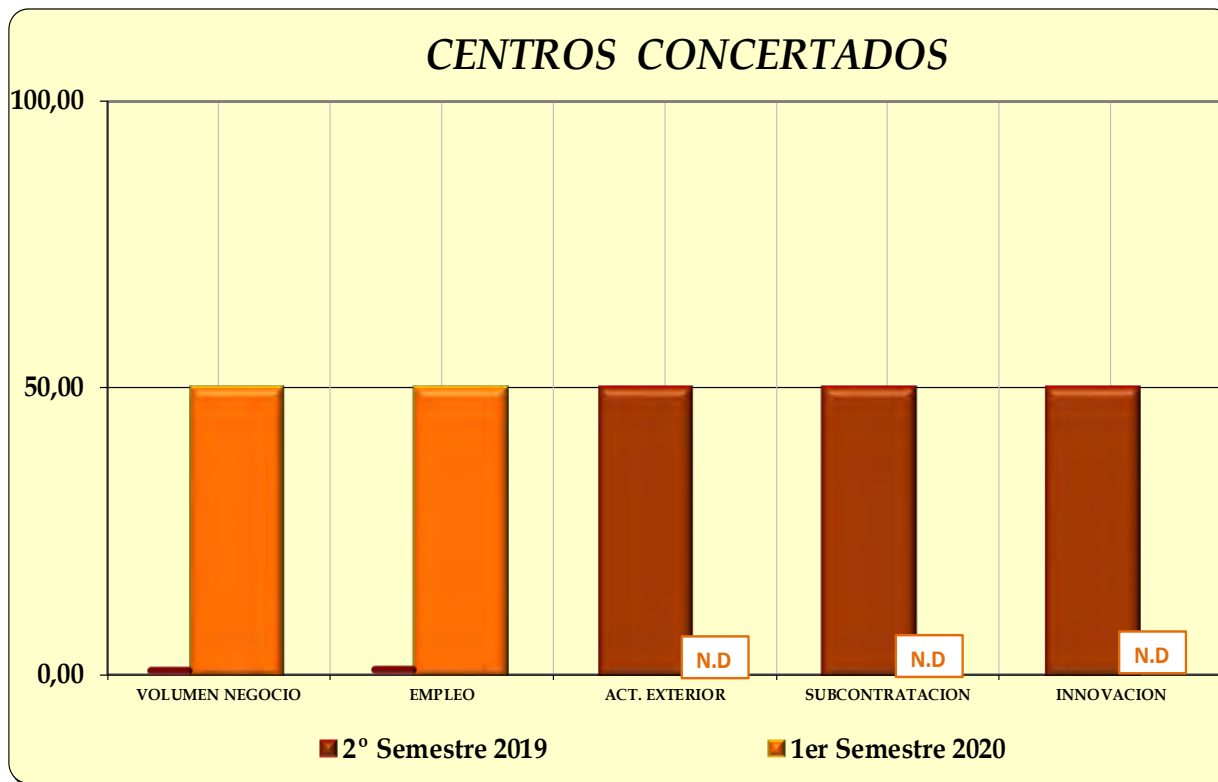
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


EyG-Madrid



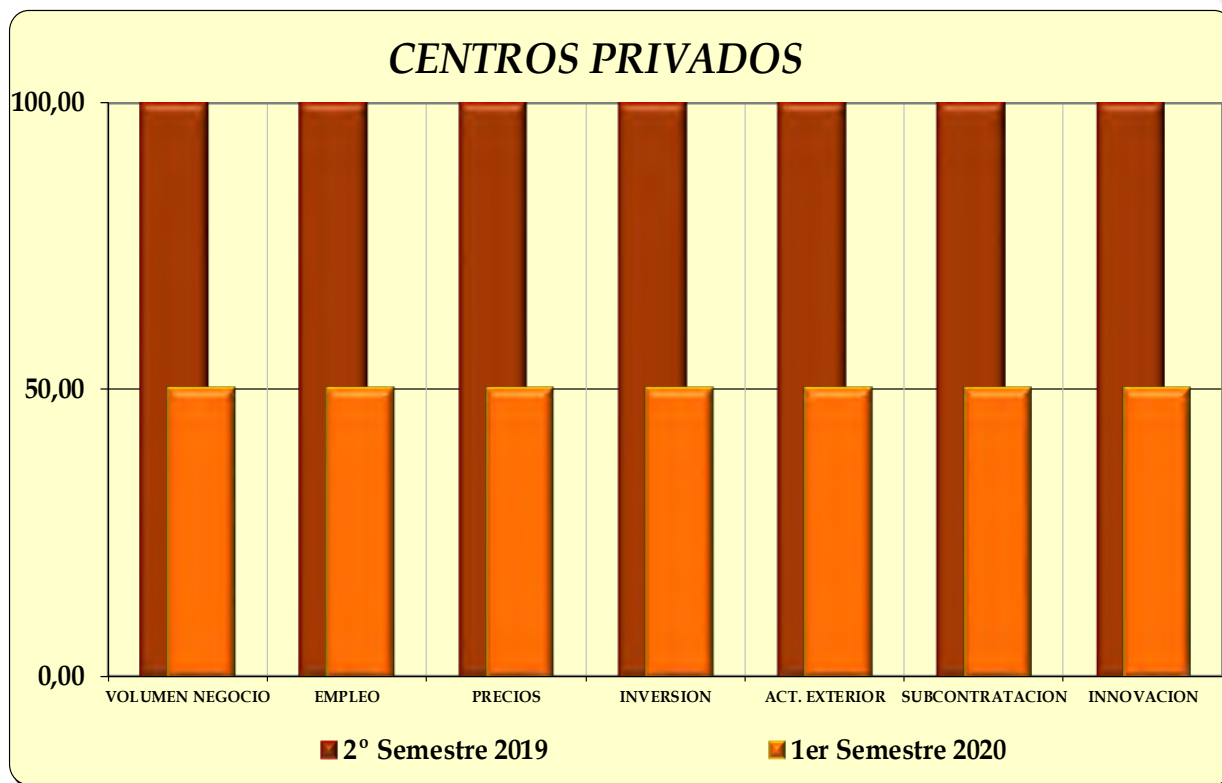
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ACADE



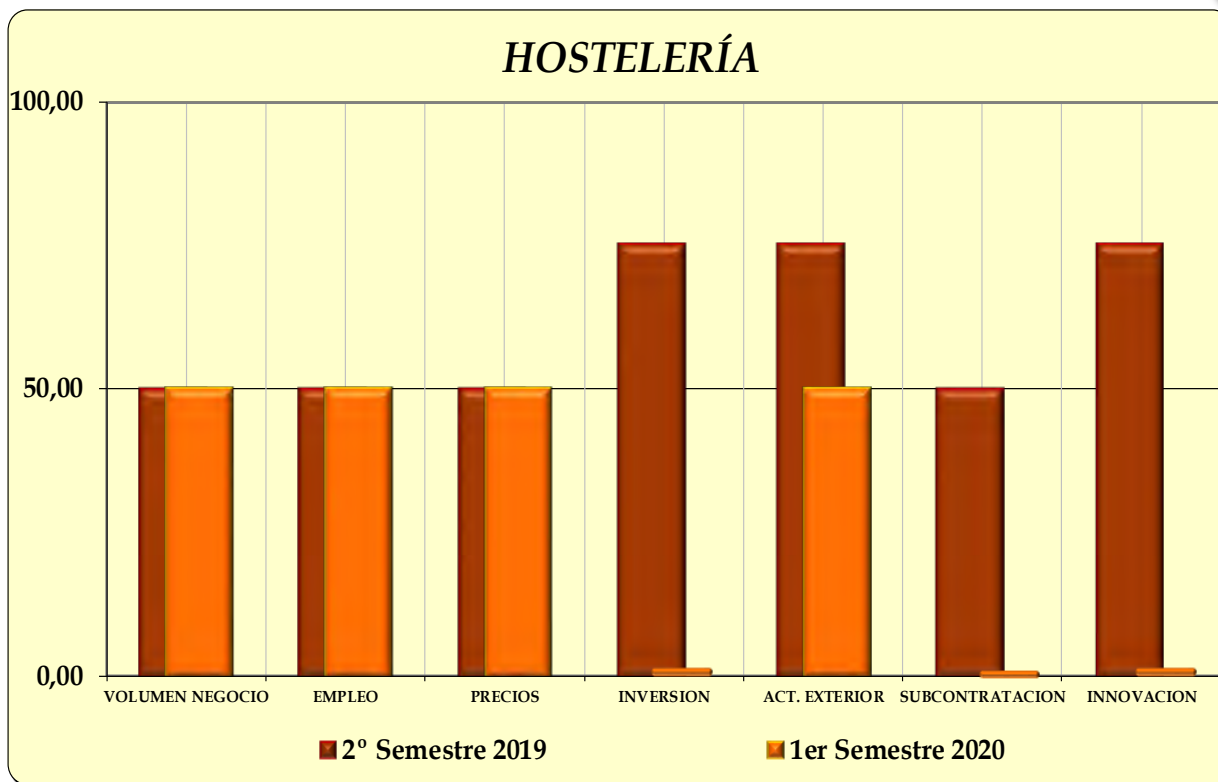
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


HOSTELERÍA



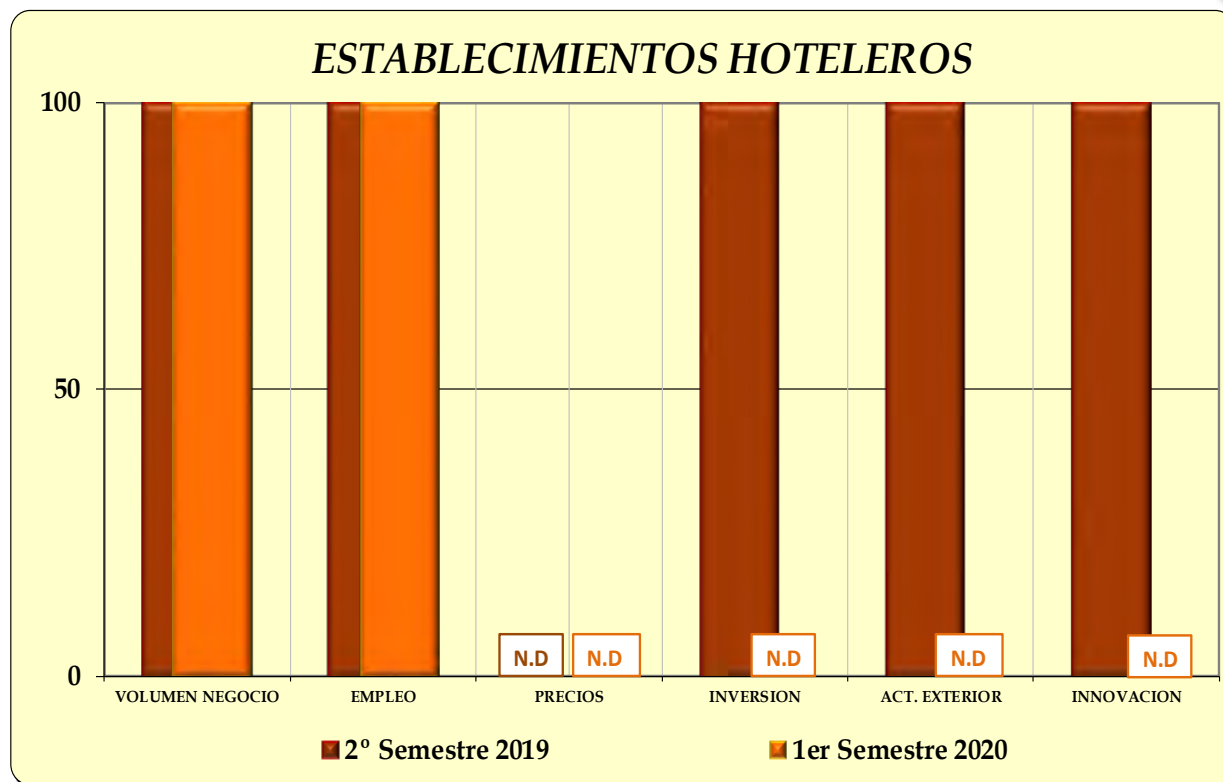
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AEHM



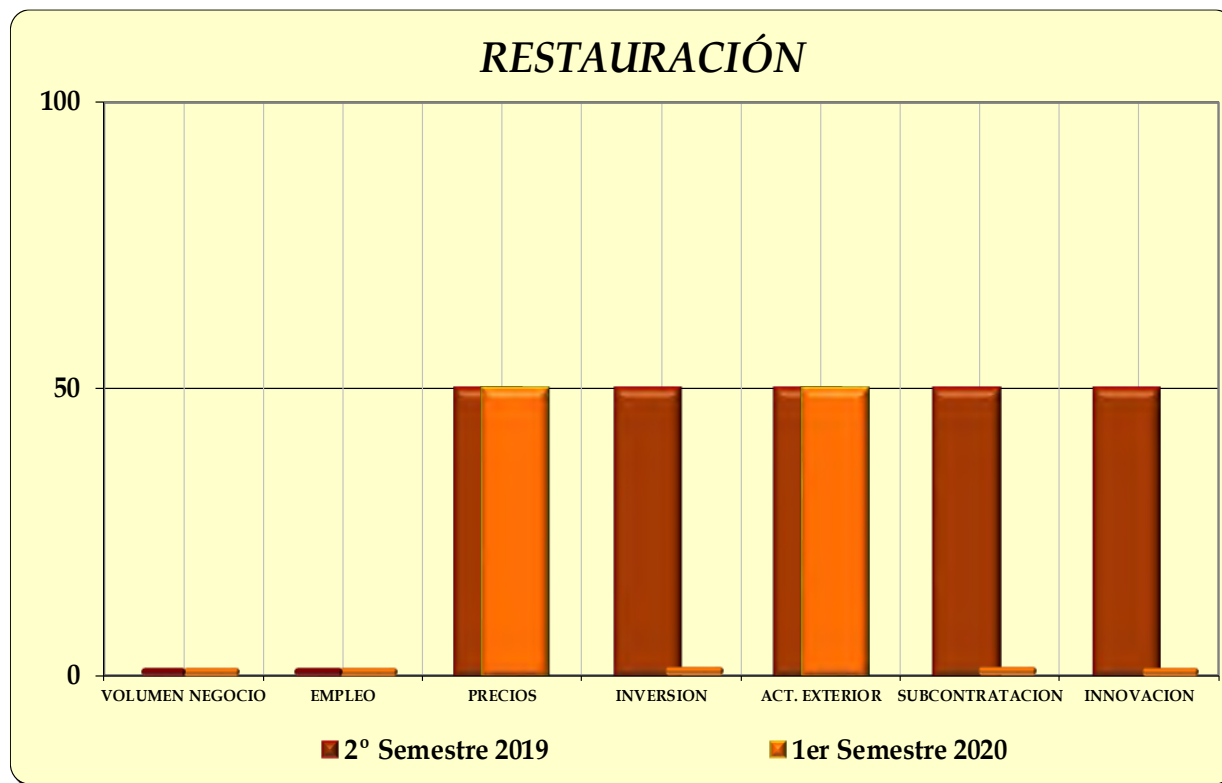
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AMER



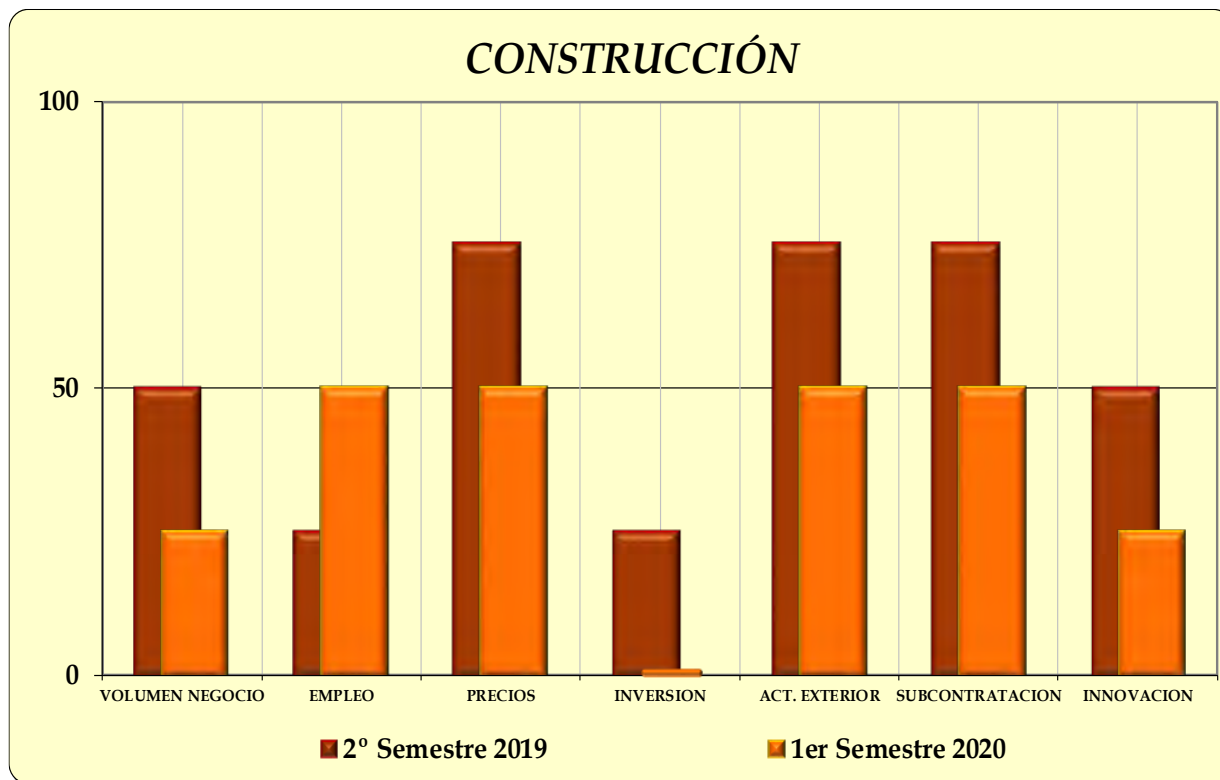
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AECOM y SEOPAN



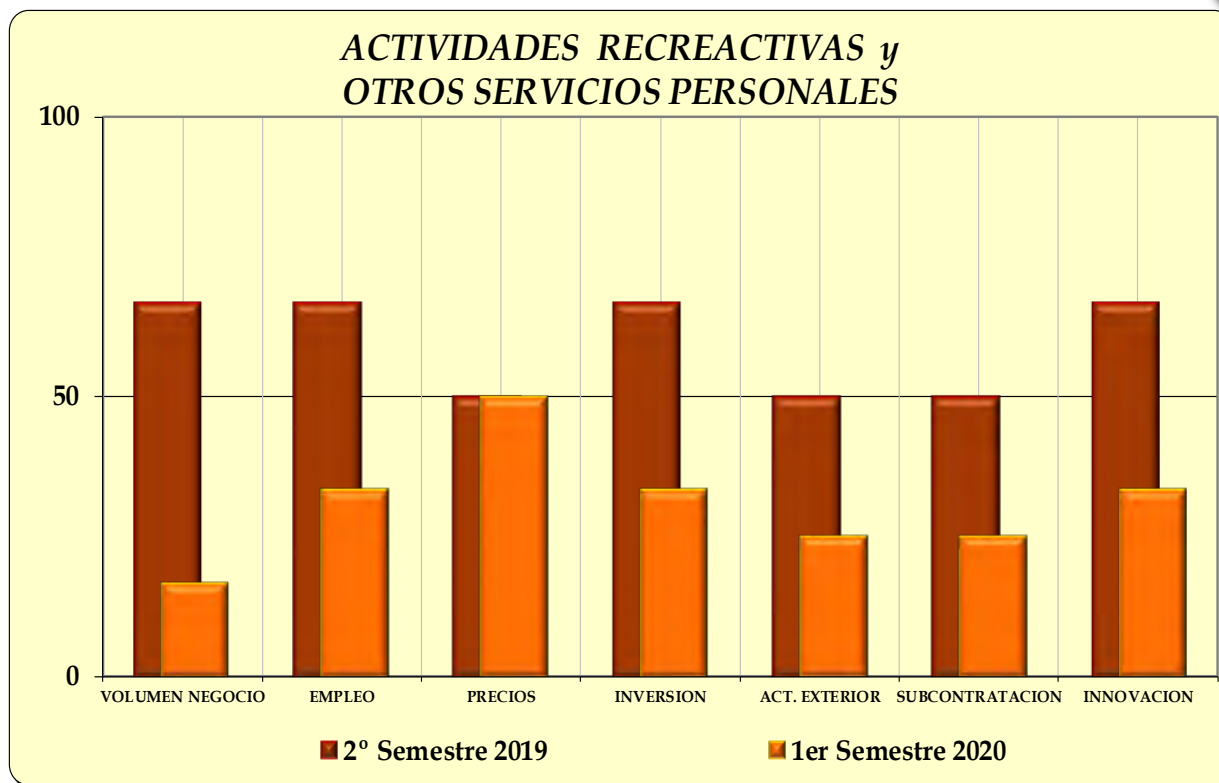
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


OTROS SERVICIOS PERSONALES



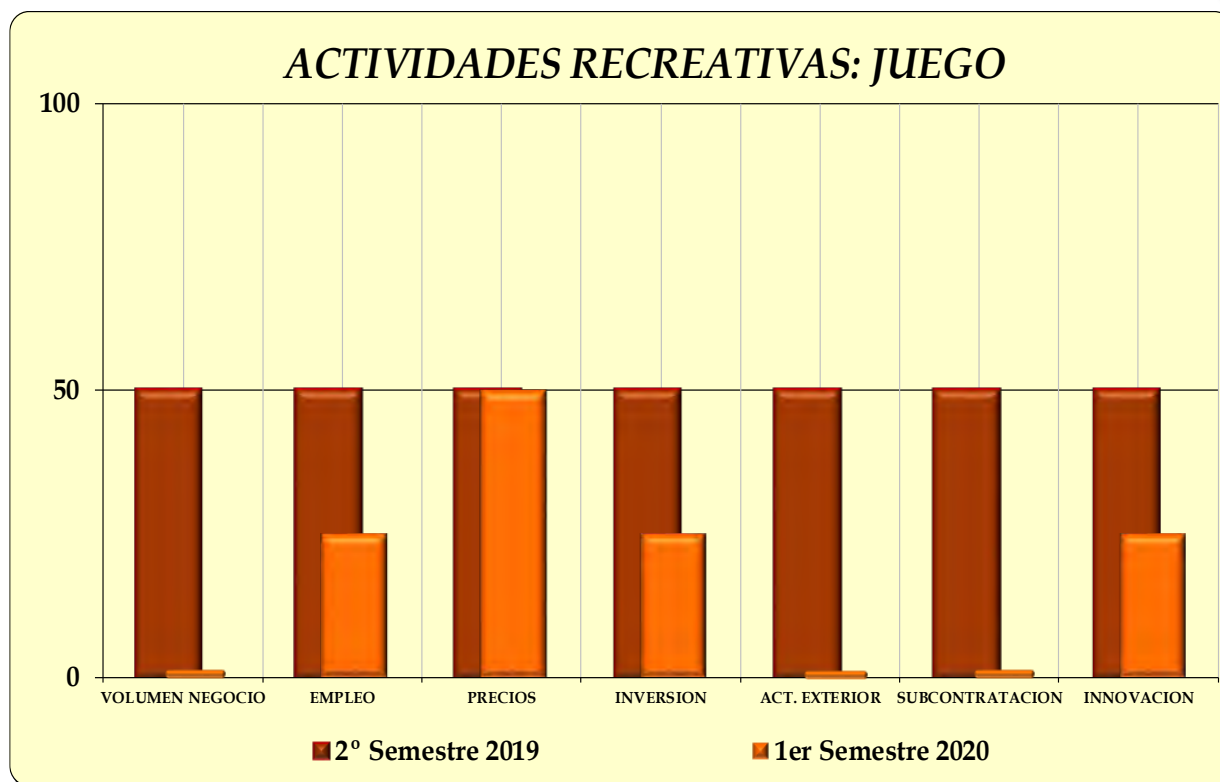
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Participan: ASEJU y OMEGA



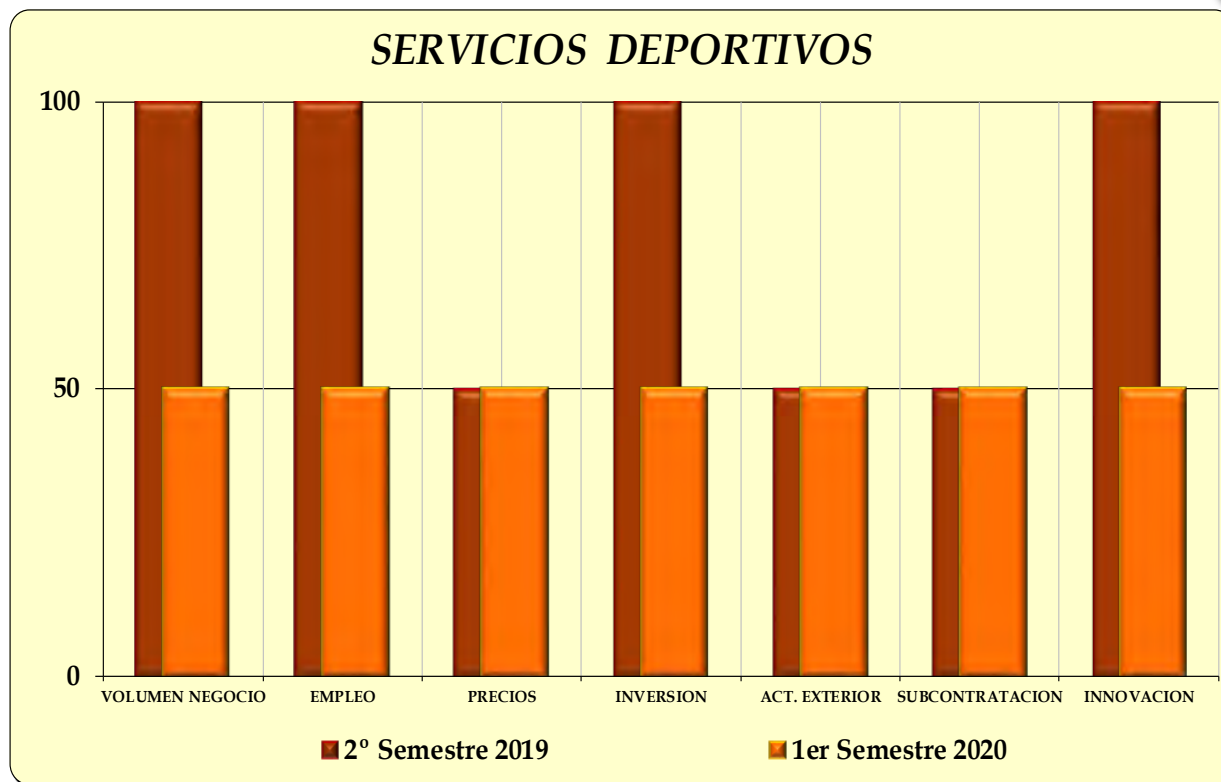
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ASOMED



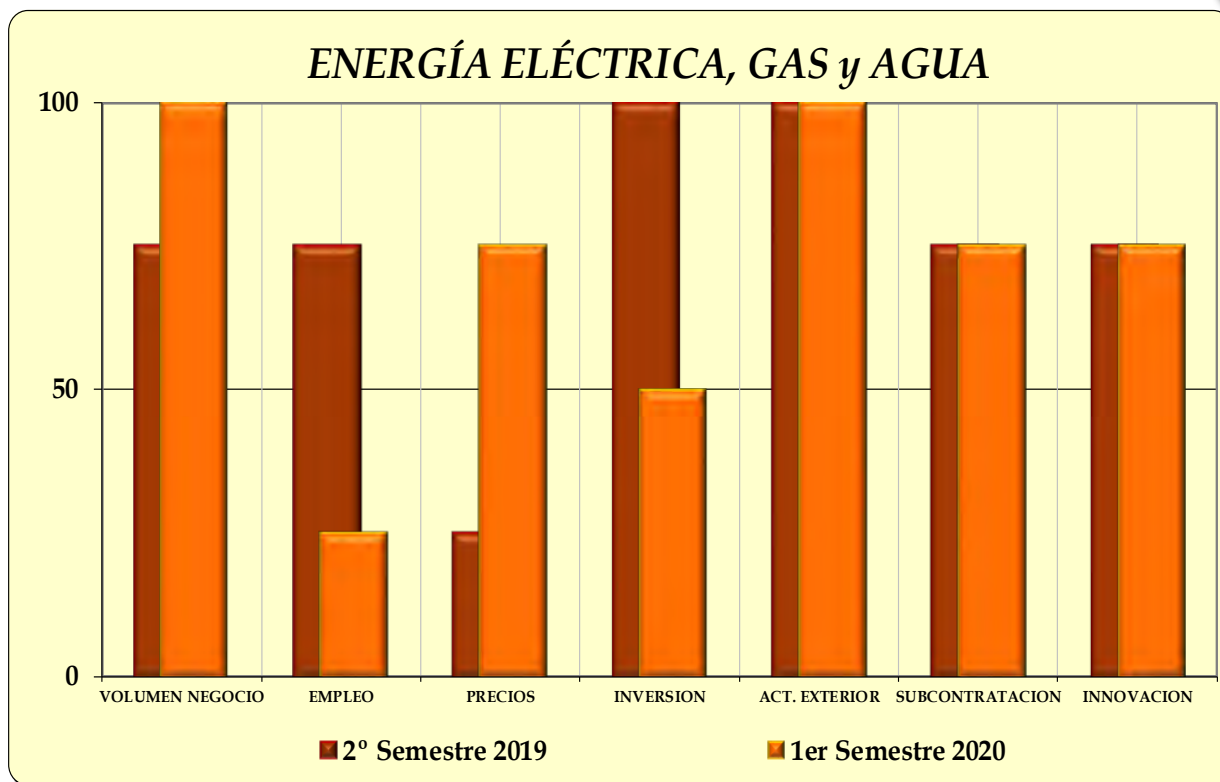
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

Participan IBERDROLA y NATURGY



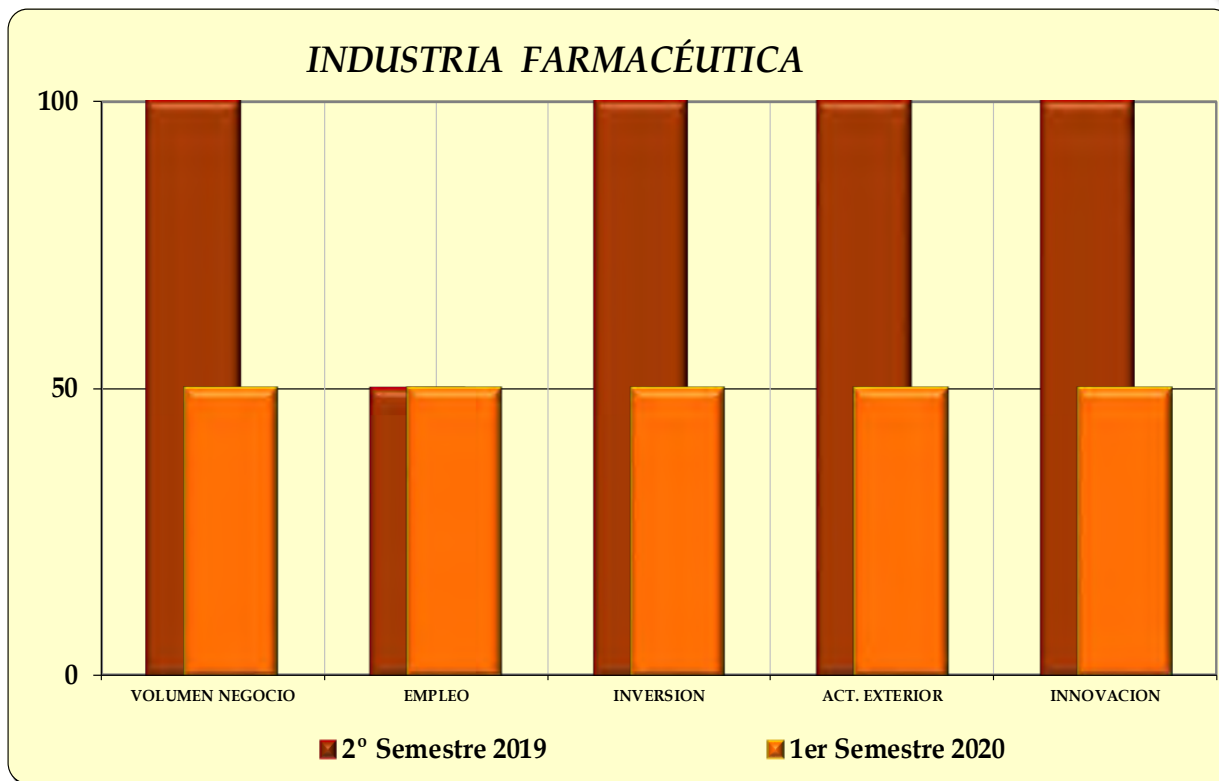
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


FARMAINDUSTRIA



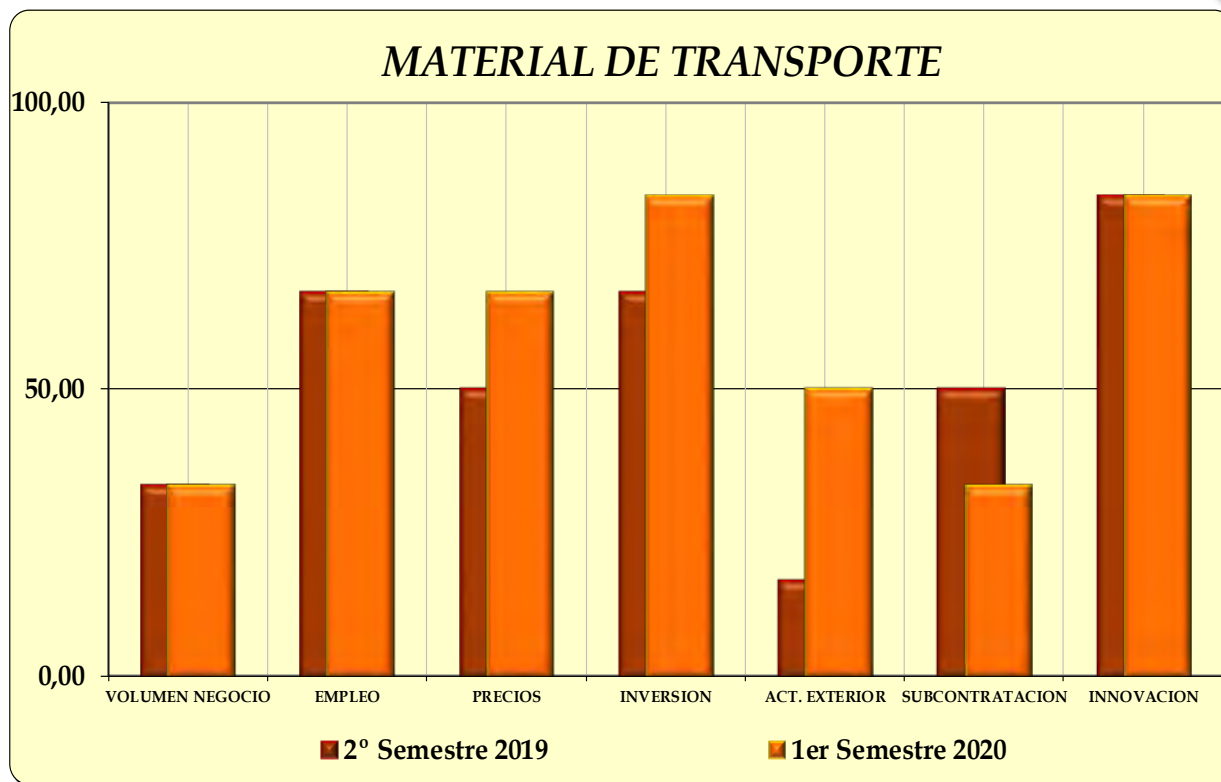
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


MATERIAL DE TRANSPORTE



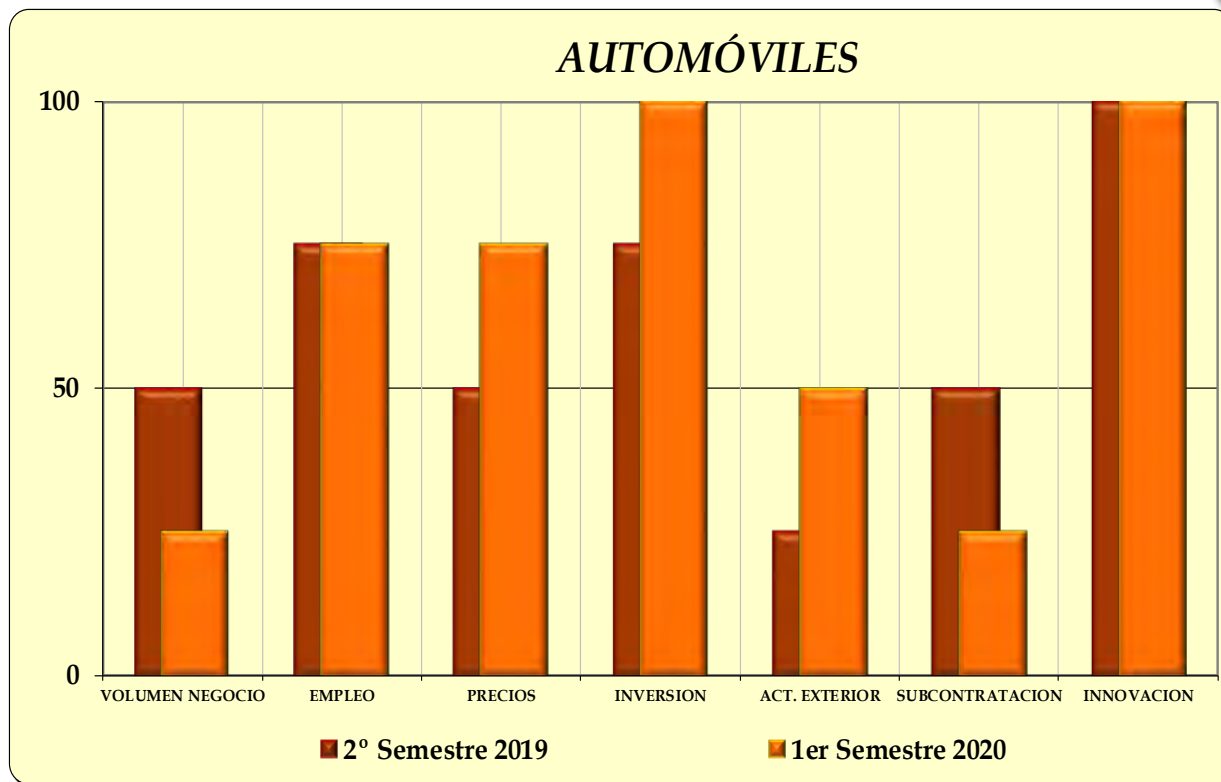
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


Participan: AICA y ANFAC



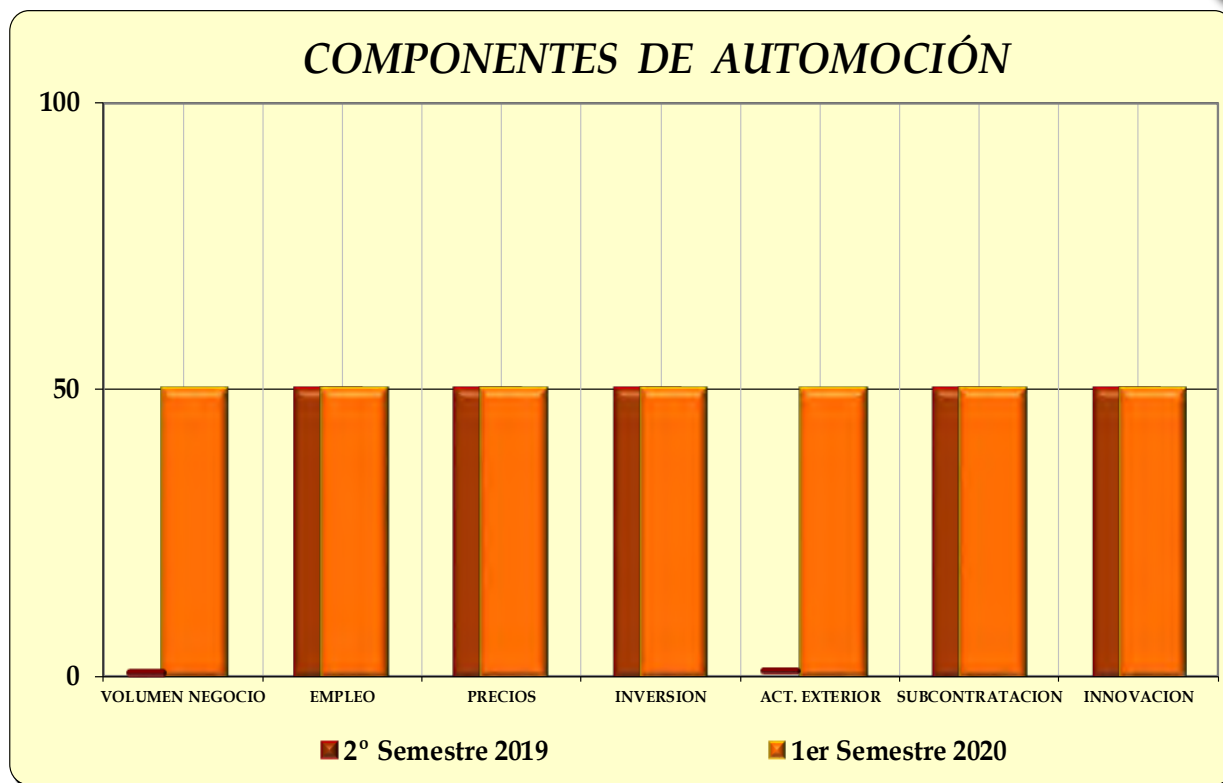
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


SERNAUTO



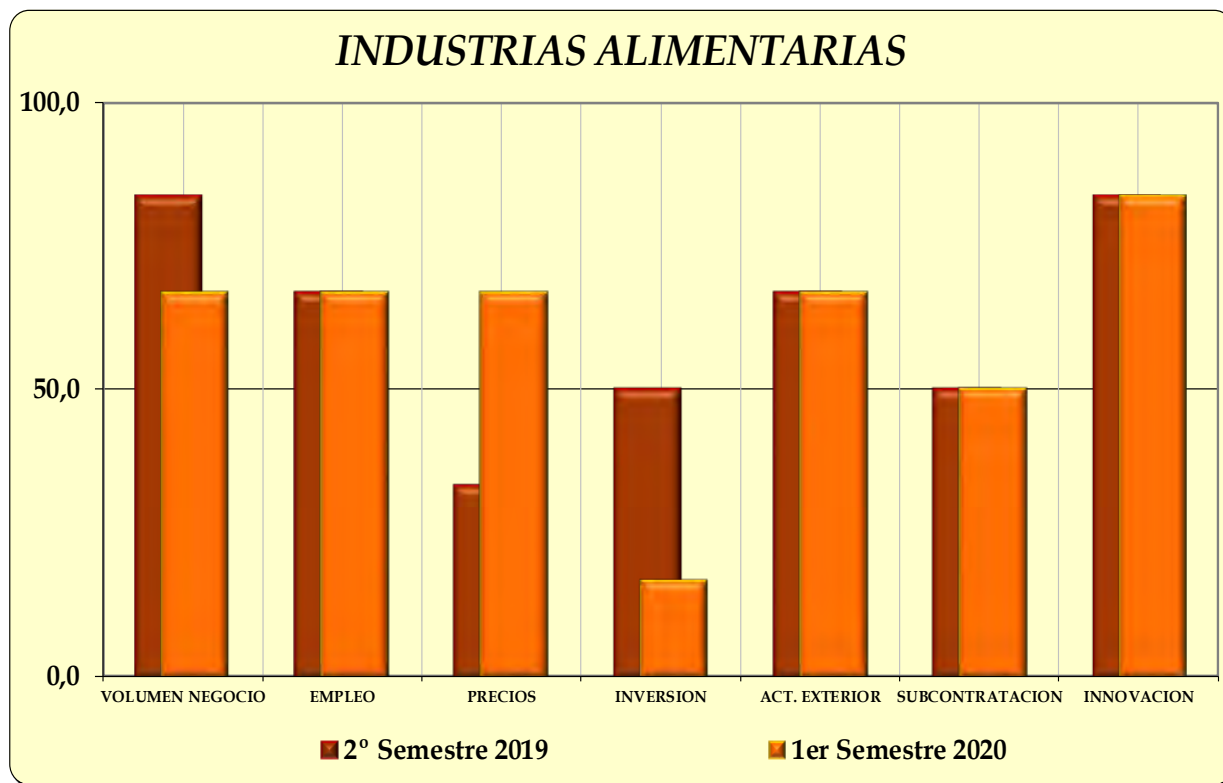
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


ASEACAM



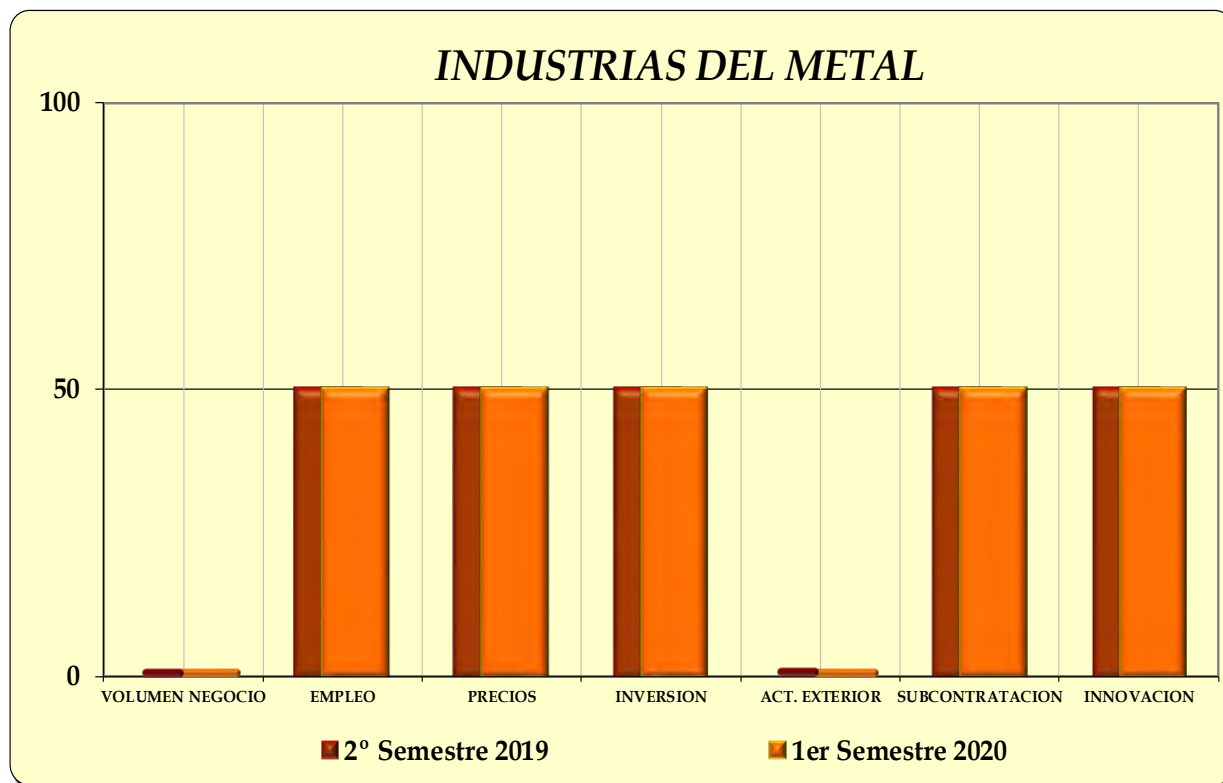
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4


AECIM



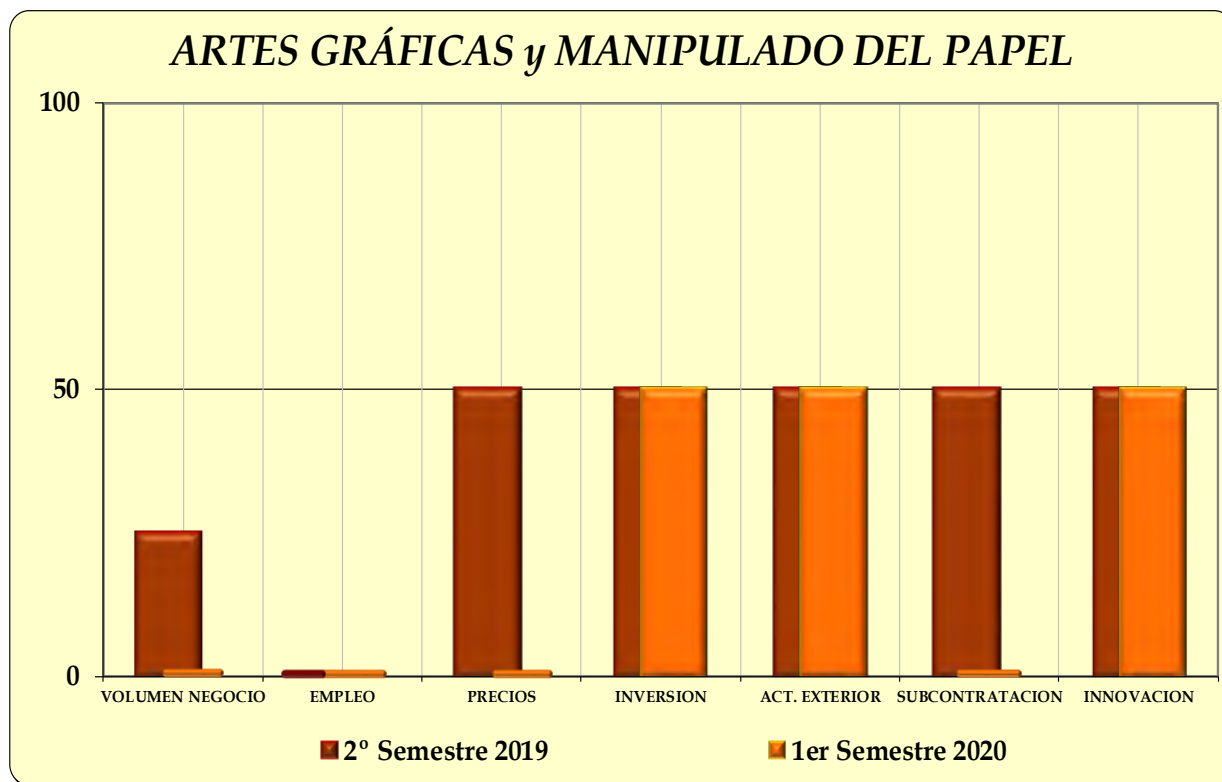
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[TRANSPORTES](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas](#)
[Servicios Deportivos](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTARIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VALORACIONES				TENDENCIAS			
	PARTICIPANTES	PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4

NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.