

34^o Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

primer semestre 2022



**Comunidad
de Madrid**



Patrocinado: Comunidad de Madrid y Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora:



Edición: Julio 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

34º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2022)

Promovido por



COMERCIO
ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
Agencias de Trabajo temporal
Consultoría y Asesoría
Ingeniería
Organización de Congresos
Servicios Publicitarios
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
Atención a la dependencia
Seguros médicos
Suministros farmacológicos
ACTIVIDADES FINANCIERAS
HOSTELERÍA
Hoteles
Restauración
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
Logística
Transportes de mercancías
Transportes de viajeros
EDUCACIÓN
Centros Concertados
Centros Privados
CONSTRUCCIÓN
ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
Actividades recreativas: Juegos
Servicios deportivos
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
INDUSTRIA FARMACEÚTICA
MATERIAL DE TRANSPORTE
Automóviles
Componentes de automoción
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
INDUSTRIAS DEL METAL
PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

34 Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

Puntos fuertes a tener en cuenta:

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 34 semestres consecutivos. Diecisiete años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2022.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 29 actividades, equivalentes al 94,0% del conjunto de la economía madrileña y más del 92,8% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional, presentada en base 2013.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

COMERCIO
ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
Agencias de Trabajo temporal
Consultoría y Asesoría
Ingeniería
Organización de Congresos
Servicios Publicitarios
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
Atención a la dependencia
Seguros médicos
Suministros farmacológicos
ACTIVIDADES FINANCIERAS
HOSTELERÍA
Hoteles
Restauración
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
Logística
Transportes de mercancías
Transportes de viajeros
EDUCACIÓN
Centros Concertados
Centros Privados
CONSTRUCCIÓN
ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
Actividades recreativas: Juegos
Servicios deportivos
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
INDUSTRIA FARMACEÚTICA
MATERIAL DE TRANSPORTE
Automóviles
Componentes de automoción
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
INDUSTRIAS DEL METAL
PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

ACADE: Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada	ASPRIMA: Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid
ADEFARMA: Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid	ASOMED: Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos
AECIM: Asociación de Empresarios del Metal de Madrid	BANCO SANTANDER
AECOM: Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid	CAIXABANK
AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares	EL CORTE INGLÉS
AEHM: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid	CONFEBUS: Confederación Española de Transporte en Autobús
AICA : Asociación de empresarios de Alcobendas	EyG-Madrid (FERECECA): Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid
AIIM : Asociación de ingenieros industriales de Madrid	FARMAINDUSTRIA
AMDE: Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia	IBERDROLA
AMADEI: Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias	IFEMA: Institución Ferial de Madrid
AMER: Asociación Madrileña de Empresas de Restauración	La FEDE: Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación
AMETIC: Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales	LA UNICA: Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución
ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones	NEOBIS: Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica
ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución	OMEGA: Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego
ASEFIGET: Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios	PAP Congresos: Organización de eventos
ASEJU: Asociación Empresarial de Juegos Autorizados	SANITAS
ASEMPLEO: Asociación de Empresas de Trabajo Temporal	SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras
ASEACAM: Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid	SERNAUTO: Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción
	UNO: Organización Empresarial de Logística y Transporte

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Peso de los sectores, Comunidad Autónoma de Madrid

Sectores CNAE 2009 - Base 2013	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	13,07	13,92
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,93	13,77
Información y comunicaciones	10,71	11,40
Actividades inmobiliarias	10,49	11,16
Actividades sanitarias y de servicios sociales	6,80	7,24
Actividades financieras y de seguros	6,63	7,06
Transporte y almacenamiento	5,79	6,17
Educación	5,12	5,45
Construcción	5,11	5,44
Hostelería	5,04	5,36
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,74	5,05
Industrias no manufactureras	3,78	4,03
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,20	1,28
Fabricación de material de transporte	0,87	0,93
Industria alimentaria	0,70	0,75
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,49	0,52
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	0,43	0,46
TOTAL	93,92	100,00

34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

COMERCIO
ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
Agencias de Trabajo temporal
Consultoría y Asesoría
Ingeniería
Organización de Congresos
Servicios Publicitarios
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
Atención a la dependencia
Seguros médicos
Suministros farmacológicos
ACTIVIDADES FINANCIERAS
HOSTELERÍA
Hoteles
Restauración
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
Logística
Transportes de mercancías
Transportes de viajeros
EDUCACIÓN
Centros Concertados
Centros Privados
CONSTRUCCIÓN
ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
Actividades recreativas: Juegos
Servicios deportivos
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
INDUSTRIA FARMACEÚTICA
MATERIAL DE TRANSPORTE
Automóviles
Componentes de automoción
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
INDUSTRIAS DEL METAL
PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

¿De dónde sale el dato agregado de 72,5 para el volumen de negocio?

Sector	Valoración		
	Peso Sectorial	1º Sem-2022 (0 a 100)	Aportación
Sectores CNAE 2009 - Base 2013			
Comercio	13,92	66,7	9,3
Actividades profesionales	13,77	78,6	10,8
Información y comunicaciones	11,40	100,0	11,4
Actividades inmobiliarias	11,16	0,0	0,00
Actividades sanitarias y de servicios sociales	7,24	100,0	7,24
Actividades financieras y de seguros	7,06	100,0	7,06
Transporte y almacenamiento	6,17	50,0	3,08
Educación	5,45	25,0	1,36
Construcción	5,44	100,0	5,44
Hostelería	5,36	100,0	5,36
Act. artísticas, recreativas...	5,05	100,0	5,05
Industrias no manufactureras	4,03	100,0	4,03
Coqueríasy productos farmacéuticos	1,28	100,0	1,28
Fabricación de material de transporte	0,93	50,0	0,46
Industria alimentaria	0,75	50,0	0,37
Metalurgia	0,52	0,0	0,00
Madera, corcho, papel y artes gráficas	0,46	50,0	0,23
TOTAL	100,00		72,48

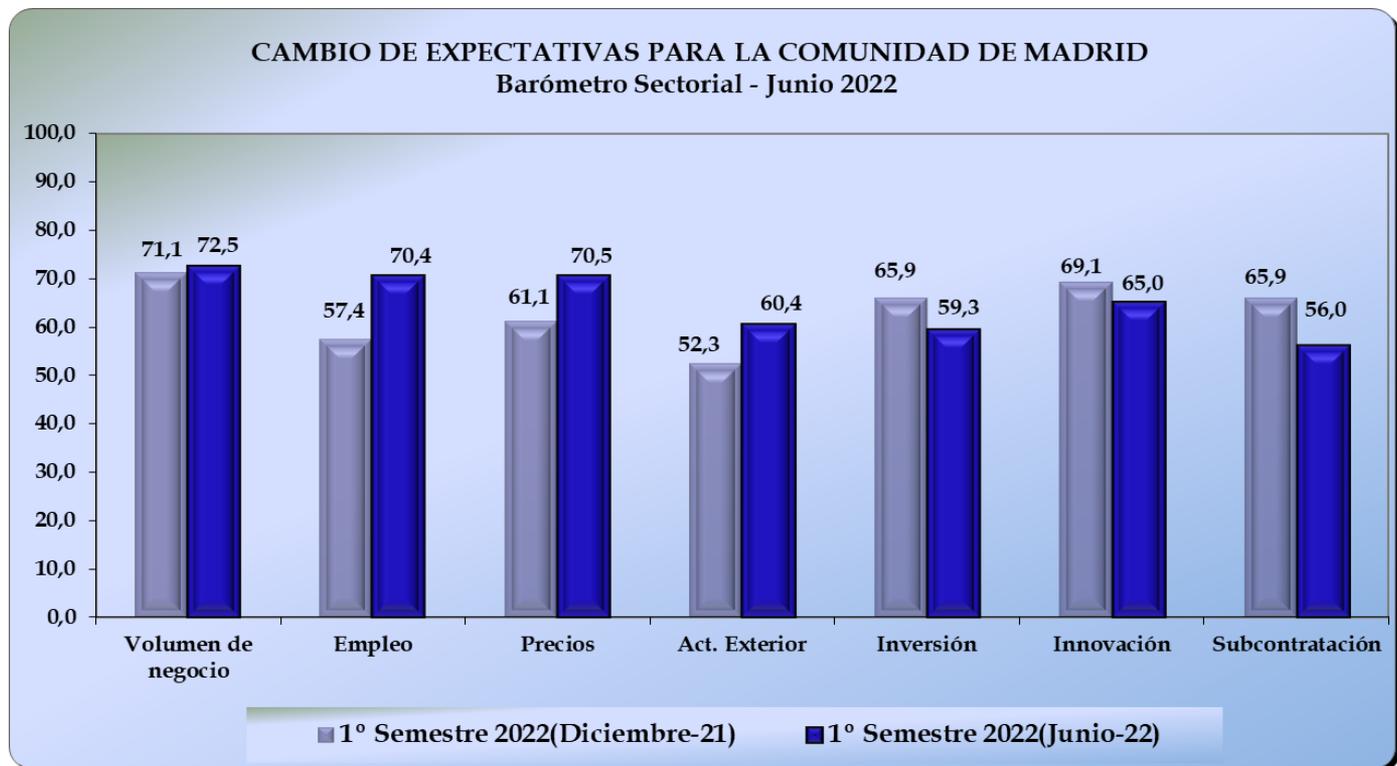
34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

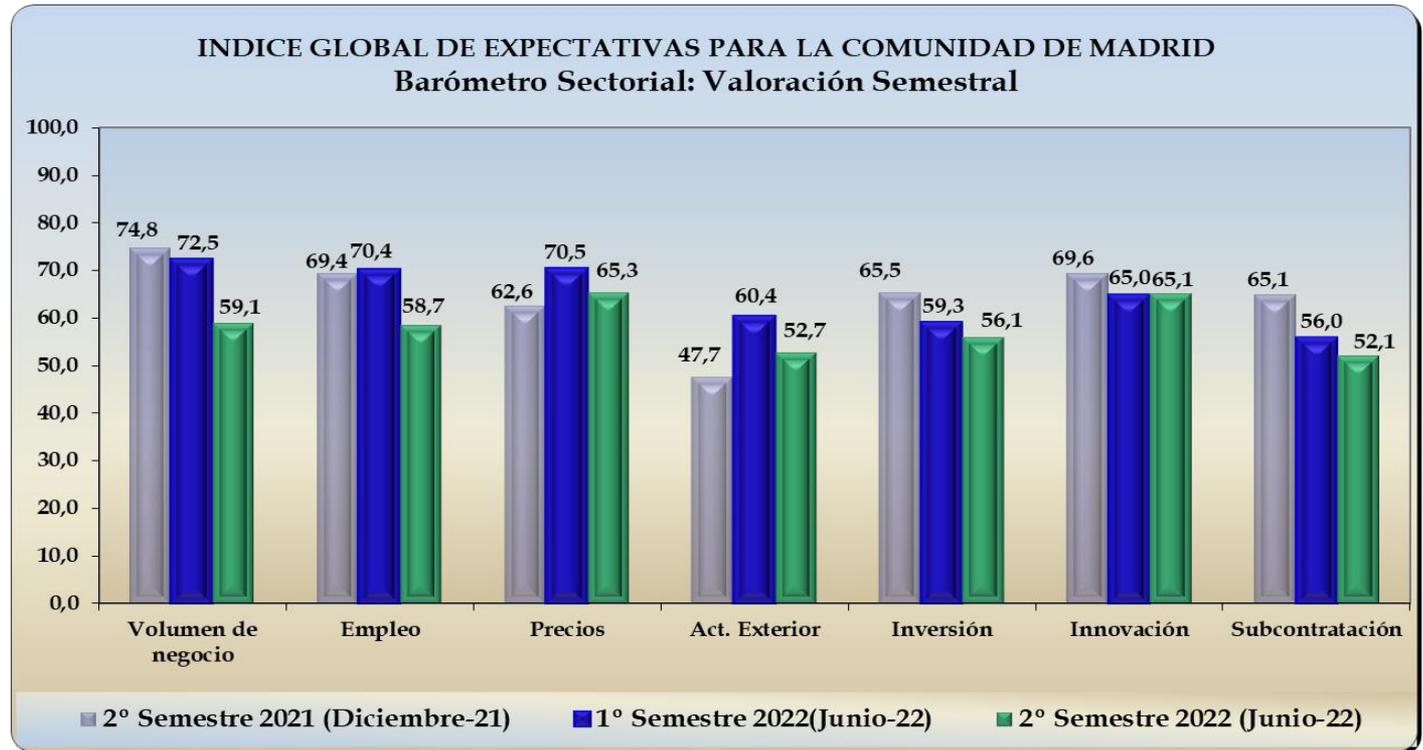
Un primer semestre mejor de lo esperado. Las empresas madrileñas testifican que las favorables perspectivas con las que se perfilaba la primera mitad de 2022, anticipada hace seis meses, se han ido convirtiendo en una realidad superada, tanto en términos de actividad como, y especialmente, en términos de empleo. De hecho, sobre la recuperación del mercado laboral recae una significativa parcela del crecimiento de la demanda interna que ha contado, adicionalmente, con un avance del mercado exterior más notable de lo inicialmente previsto. No obstante, también sus perspectivas se han visto superadas en términos de inflación y lo que se apuntaba como un acontecimiento de corto alcance se ha terminado convirtiendo en un factor determinante de su estructura de costes y, en consecuencia, en un condicionante de sus estrategias inversoras. La subida de tipos de interés instrumentada para el control de la inflación y una gestión de los Fondos Estructurales retardada justifican la ralentización de su apuesta innovadora, aunque ésta sigue siendo el foco sobre el que giran sus expectativas a medio plazo.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Los procesos de desaceleración limitan los avances de productividad. La pérdida de dinamismo que plasman las opiniones empresariales para el segundo semestre de 2022 -pese a las buenas perspectivas descritas para las actividades con mayor vinculación con el componente estival-, dejan al descubierto el aumento de las dificultades que deberán sortearse para que al menos se mantengan niveles de actividad y empleo similares a los registrados en la primera mitad del ejercicio. Esta percepción mayoritaria supondría limitar las ganancias de productividad cosechadas a lo largo de los tres semestres precedentes y representaría pérdidas potenciales de competitividad en un mercado exterior claramente debilitado. De hecho el perfil decreciente que definen las valoraciones de la subcontratación, similares a las anticipadas para el componente inversor reinciden en este proceso de ralentización del crecimiento.



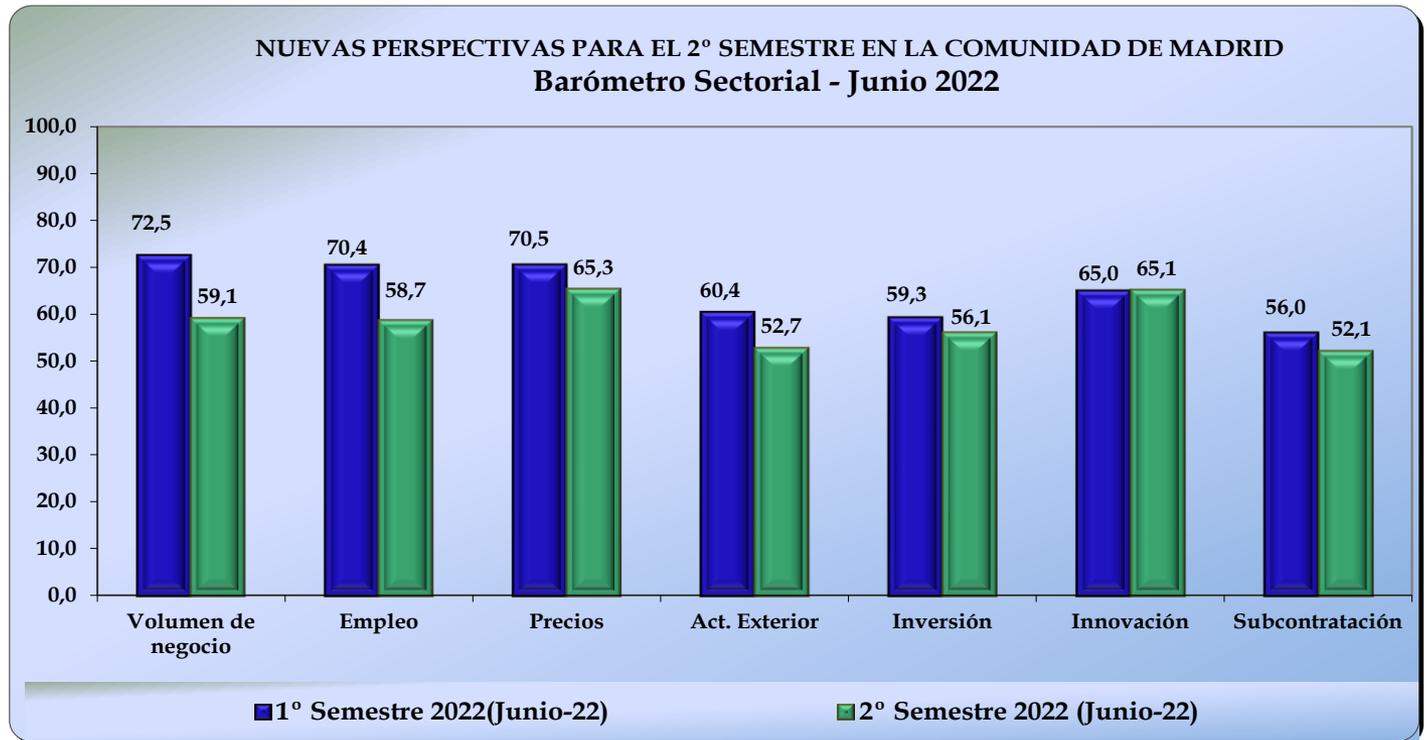
Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Inestabilidad económica: un riesgo descontado para el segundo semestre de 2022. El tejido empresarial madrileño sigue mostrando resistencia a sucumbir a la incertidumbre generada por el conflicto de Ucrania, las subidas de precios de materias primas y combustibles y las dificultades de aprovisionamiento, especialmente de los materiales vinculados con la transición tecnológica, manteniendo sus intenciones innovadoras. Sin embargo, el tiempo que estos factores sigan vigentes resulta determinante de su incidencia, que se plantea en términos de aplazamiento de la recuperación del volumen de sus negocios, creación de empleo a ritmos más acordes con la ralentización de la demanda interna e internacional y la continuidad de los procesos inflacionistas, aunque se espera que estos pierdan intensidad de forma paulatina.



Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

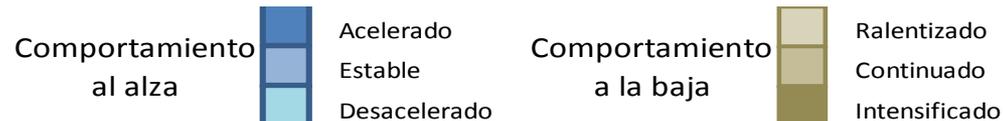
valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.					
COMERCIO													
SERV. EMPRESA													
Agencias de Trabajo					N.D.								
Consultoría y Asesorías													
Ingeniería													
Org. Prof. Congresos													
Publicidad													
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN													
INMOBILIARIAS													



34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
 SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES 							
Atención a la dependencia 							
Seguros médicos 				N.D.		N.D.	N.D.
Suministros farmacológicos 							
FINANZAS Y SEGUROS 							
HOSTELERÍA 							
Hoteles 							
Restauración 							

Comportamiento al alza

	Acelerado		Ralentizado	
	Estable			Continuado
	Desacelerado			Intensificado

Comportamiento a la baja

34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS							
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7		
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.						
TRANSPORTES														
Logística														
Mercancías		N.D.												
Viajeros														
EDUCACIÓN														
Concertada														
Privada														
CONSTRUCCIÓN														
OTROS SERVICIOS														
Juegos Azar														

Comportamiento al alza

- Acelerado
- Estable
- Desacelerado

Comportamiento a la baja

- Ralentizado
- Continuo
- Intensificado

34º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2022

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION						SUBCONT.
Servicios													
Deportivos													
ENERGÍA													
INDUSTRIA FARMACÉUTICA													N.D.
MATERIAL DE TRANSPORTE													
Automoción													
Componentes													
IND. ALIMENTARIA													
IND. DEL METAL													
ARTES GRÁFICAS													





SECTORES	VOLUMEN DE NEGOCIO			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	75,00	50,00	0,00	16,67
Servicios empresariales	93,75	93,75	78,57	85,71
Comercio	50,00	66,67	66,67	66,67
Construcción	50,00	100,00	100,00	75,00
Transportes	83,33	66,67	50,00	50,00
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	75,00	100,00	100,00	100,00
Seguros	100,00	100,00	100,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	100,00	50,00	100,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	100,00	83,33	100,00	62,50
Servicios personales	100,00	100,00	100,00	66,67
Educación	50,00	50,00	25,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	100,00	100,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	25,00	100,00	50,00
Automóviles y sus componentes	0,00	75,00	50,00	25,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria del metal	50,00	100,00	0,00	0,00
Industria alimentación	100,00	75,00	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	100,00	100,00	100,00	50,00
TOTAL	74,85	71,11	72,48	59,13



SECTORES	EMPLEO			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	75,00	75,00	33,33	50,00
Servicios empresariales	62,50	75,00	71,43	50,00
Comercio	66,67	50,00	50,00	83,33
Construcción	75,00	100,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	50,00	100,00	50,00
Servicios de información	100,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	0,00	25,00	0,00	0,00
Seguros	50,00	100,00	100,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	100,00	50,00	100,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	83,33	50,00	87,50	75,00
Servicios personales	50,00	33,33	66,67	66,67
Educación	50,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	100,00	100,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	50,00	50,00
Industria alimentación	75,00	50,00	25,00	25,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	25,00	50,00	50,00
TOTAL	69,40	57,43	70,43	58,68



SECTORES	PRECIOS			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	50,00	75,00	66,67	66,67
Servicios empresariales	50,00	59,38	71,43	71,43
Comercio	66,67	50,00	100,00	66,67
Construcción	75,00	75,00	100,00	100,00
Transportes	50,00	66,67	50,00	50,00
Servicios de información	100,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	75,00	100,00	100,00
Seguros	100,00	100,00	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	100,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	33,33	66,67	50,00	62,50
Servicios personales	50,00	66,67	66,67	50,00
Educación	50,00	50,00	0,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	100,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	100,00	50,00
Automóviles y sus componentes	75,00	75,00	75,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	50,00	100,00
Industria alimentación	50,00	100,00	100,00	100,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	62,56	61,10	70,49	65,34



SECTORES	INVERSIÓN			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	100,00	75,00	33,33	0,00
Servicios empresariales	71,43	78,57	57,14	50,00
Comercio	66,67	50,00	50,00	66,67
Construcción	50,00	100,00	75,00	50,00
Transportes	33,33	66,67	75,00	75,00
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	100,00	75,00	75,00
Seguros	50,00	100,00	0,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	66,67	50,00	50,00	75,00
Servicios personales	50,00	66,67	33,33	33,33
Educación	50,00	50,00	25,00	100,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	75,00	50,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	0,00	0,00
Industria alimentación	50,00	75,00	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	0,00	0,00
TOTAL	65,52	65,94	59,26	56,08



SECTORES	ACTIVIDAD EXTERIOR			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	25,00	50,00	50,00	33,33
Servicios empresariales	64,29	71,43	75,00	50,00
Comercio	50,00	50,00	50,00	75,00
Construcción	25,00	75,00	50,00	50,00
Transportes	50,00	83,33	50,00	25,00
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	100,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	50,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	50,00	75,00	75,00
Educación	50,00	50,00	0,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	25,00	25,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	100,00	50,00	50,00
Industria alimentación	75,00	50,00	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	47,74	52,28	60,43	52,75



SECTORES	SUBCONTRATACIÓN			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	75,00	75,00	50,00	16,67
Servicios empresariales	62,50	68,75	78,57	57,14
Comercio	75,00	75,00	25,00	75,00
Construcción	50,00	100,00	75,00	75,00
Transportes	100,00	66,67	0,00	25,00
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	50,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	75,00	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	50,00	66,67	66,67
Educación	50,00	50,00	25,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	100,00	100,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	25,00	75,00	25,00	50,00
Industria farmacéutica	ND	ND	---	---
Industria del metal	100,00	100,00	50,00	0,00
Industria alimentación	75,00	75,00	25,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	75,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	65,08	65,86	56,02	52,14

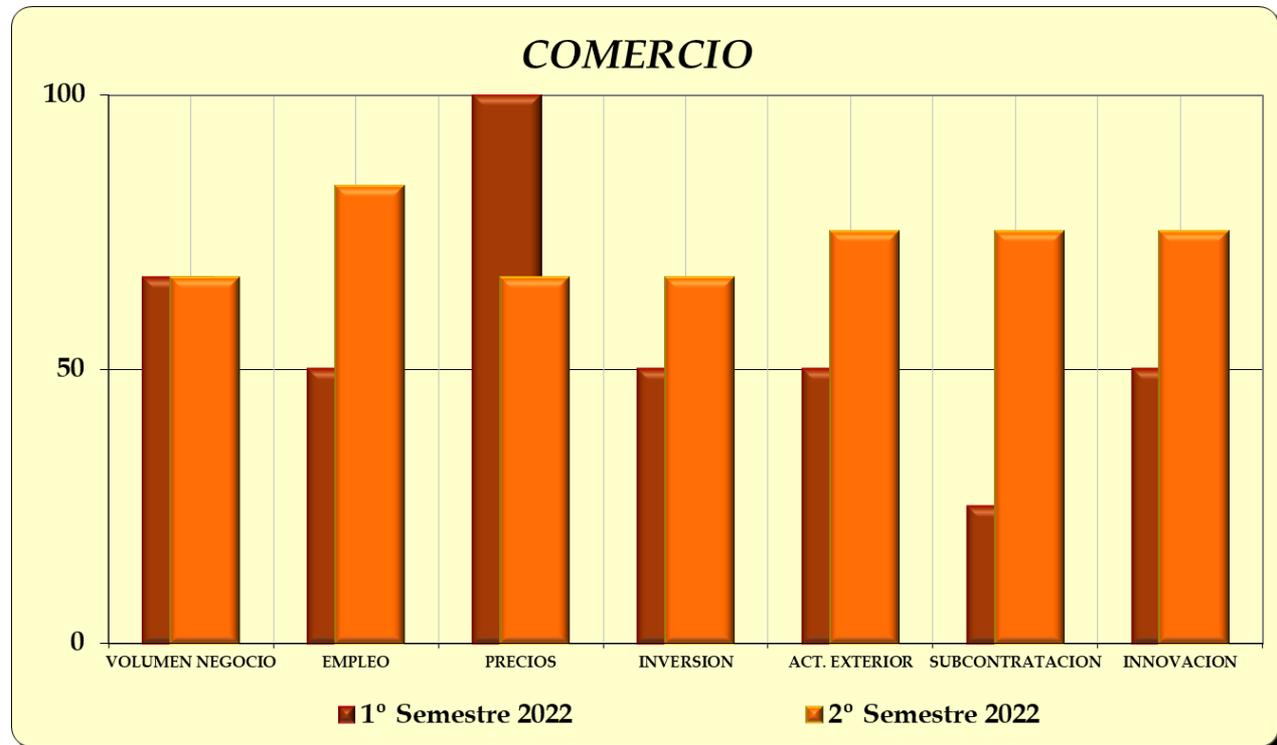


SECTORES	INNOVACIÓN			
	2º SEMESTRE 2021 (Diciembre-21)	1º SEMESTRE 2022 (Diciembre-21)	1º Semestre 22 (Junio-22)	2º Semestre 22 (Junio-22)
Actividades inmobiliarias	75,00	50,00	33,33	50,00
Servicios empresariales	78,57	78,57	85,71	64,29
Comercio	75,00	75,00	50,00	75,00
Construcción	75,00	75,00	75,00	75,00
Transportes	50,00	66,67	75,00	75,00
Servicios de información	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	100,00	100,00
Seguros	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	75,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	66,67	33,33	33,33
Educación	50,00	50,00	0,00	100,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	75,00	50,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	0,00	0,00
Industria alimentación	50,00	75,00	75,00	75,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	0,00	0,00
TOTAL	69,59	69,09	64,99	65,14

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)



Participan: ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\downarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

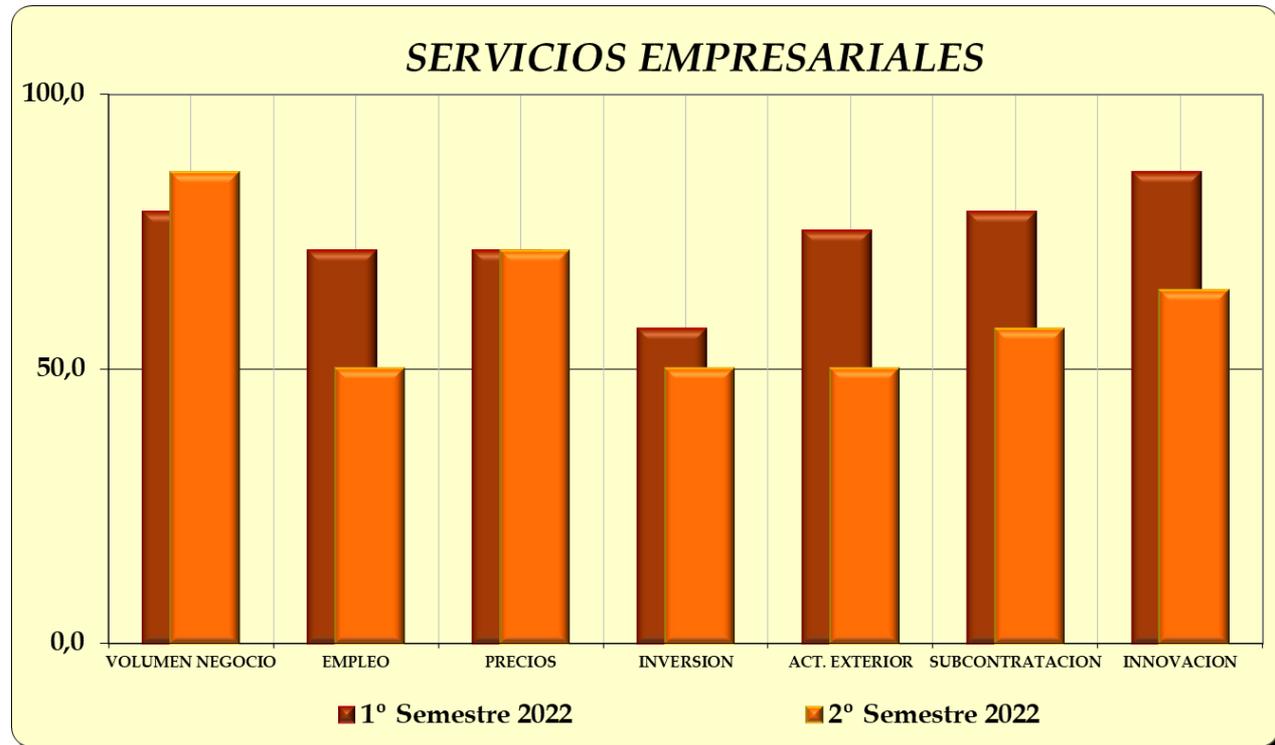
[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ASEMPLEO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
 - [Agencias de Trabajo temporal](#)
 - [Consultoría y Asesoría](#)
 - [Ingeniería](#)
 - [Organización de Congresos](#)
 - [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
 - [Atención a la dependencia](#)
 - [Seguros médicos](#)
 - [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
 - [Hoteles](#)
 - [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
 - [Logística](#)
 - [Transportes de mercancías](#)
 - [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
 - [Centros Concertados](#)
 - [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
 - [Actividades recreativas: Juegos](#)
 - [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
 - [Automóviles](#)
 - [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ASEFIGET



Cómo se interpreta

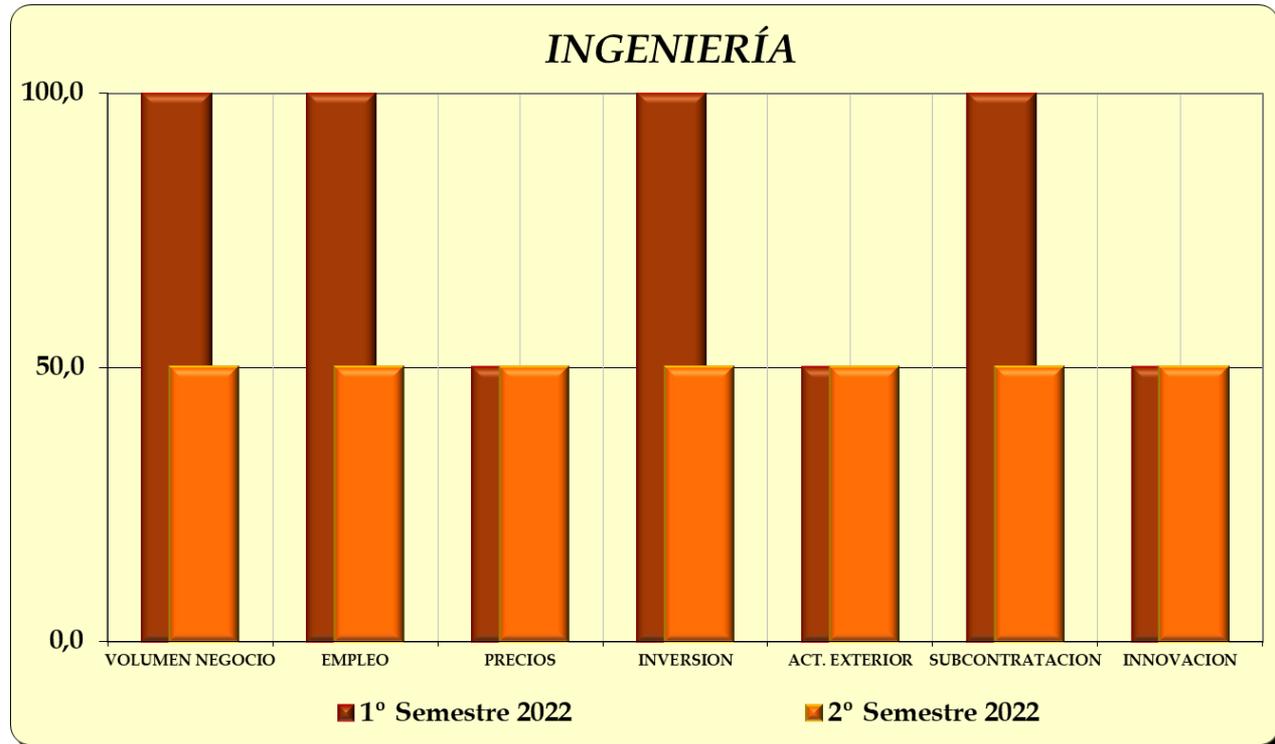
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

AIIM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención a la dependencia

Seguros médicos

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

Servicios deportivos

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

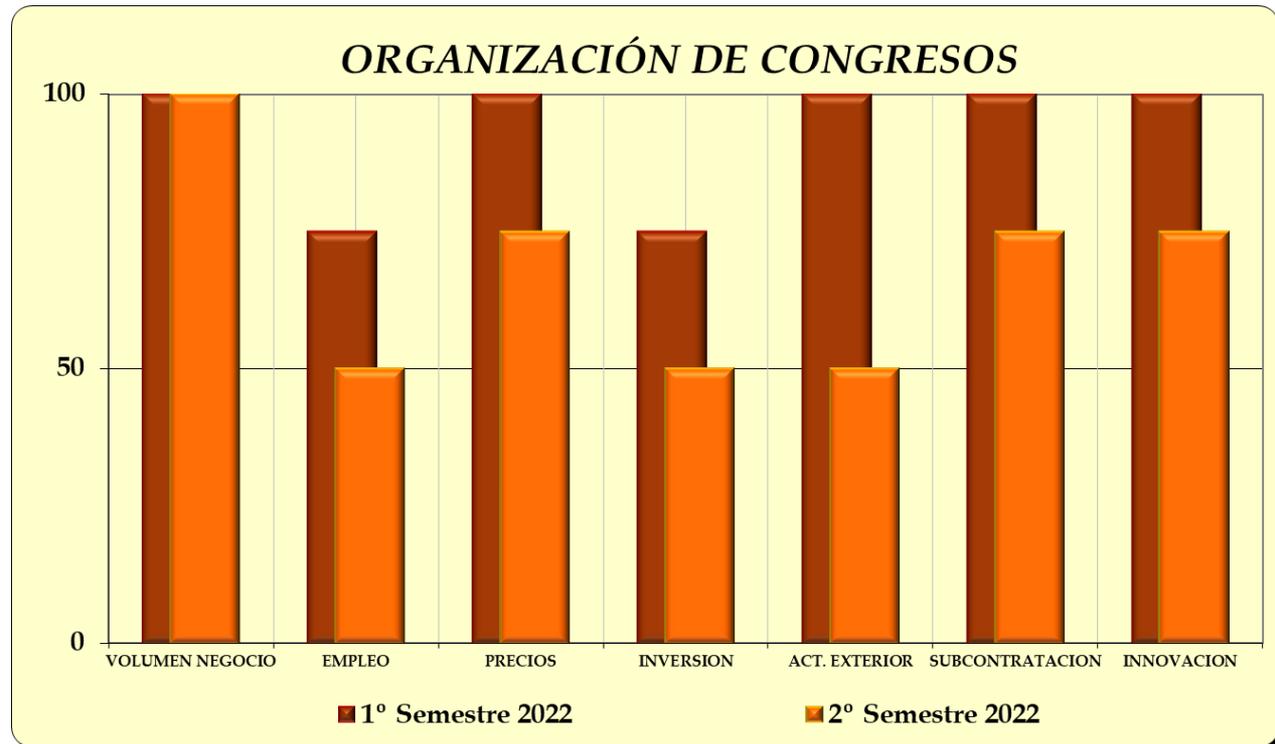
Componentes de automoción

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

Participan: IFEMA y PAP



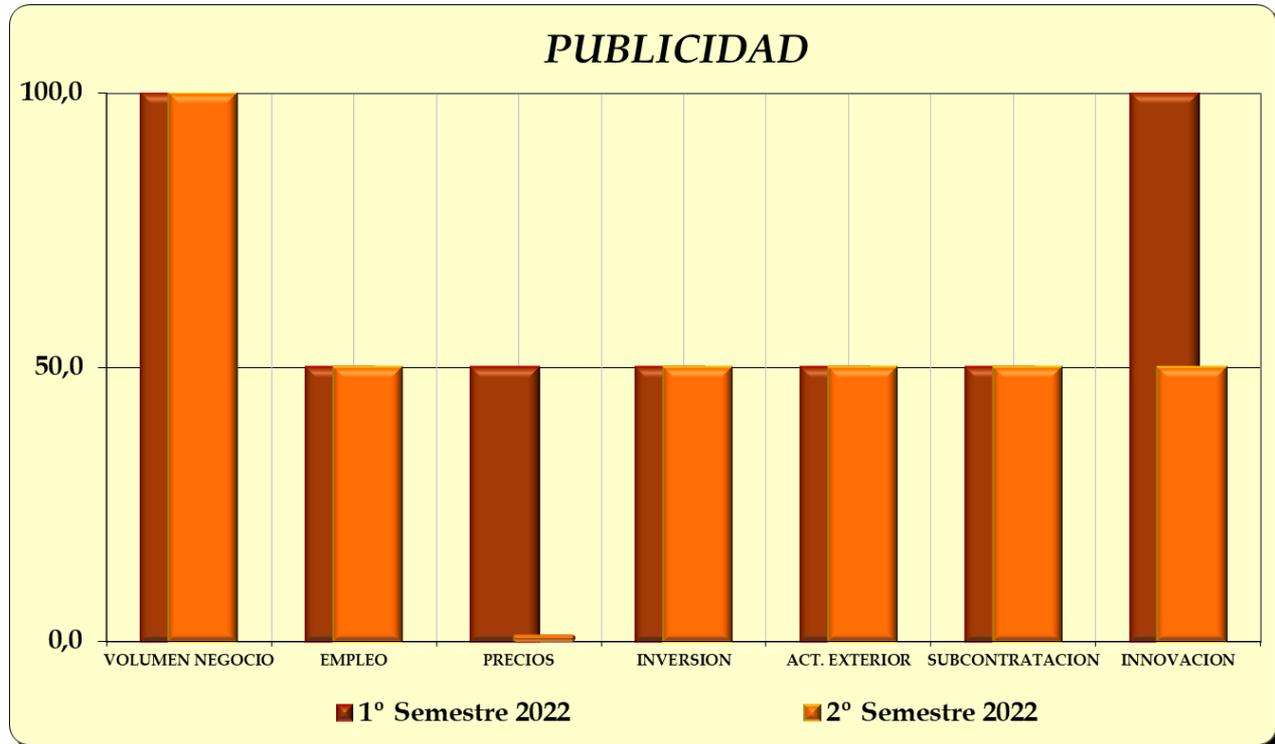
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

La FEDE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↕ 50) y la tendencia.



COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención a la dependencia

Seguros médicos

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

Servicios deportivos

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

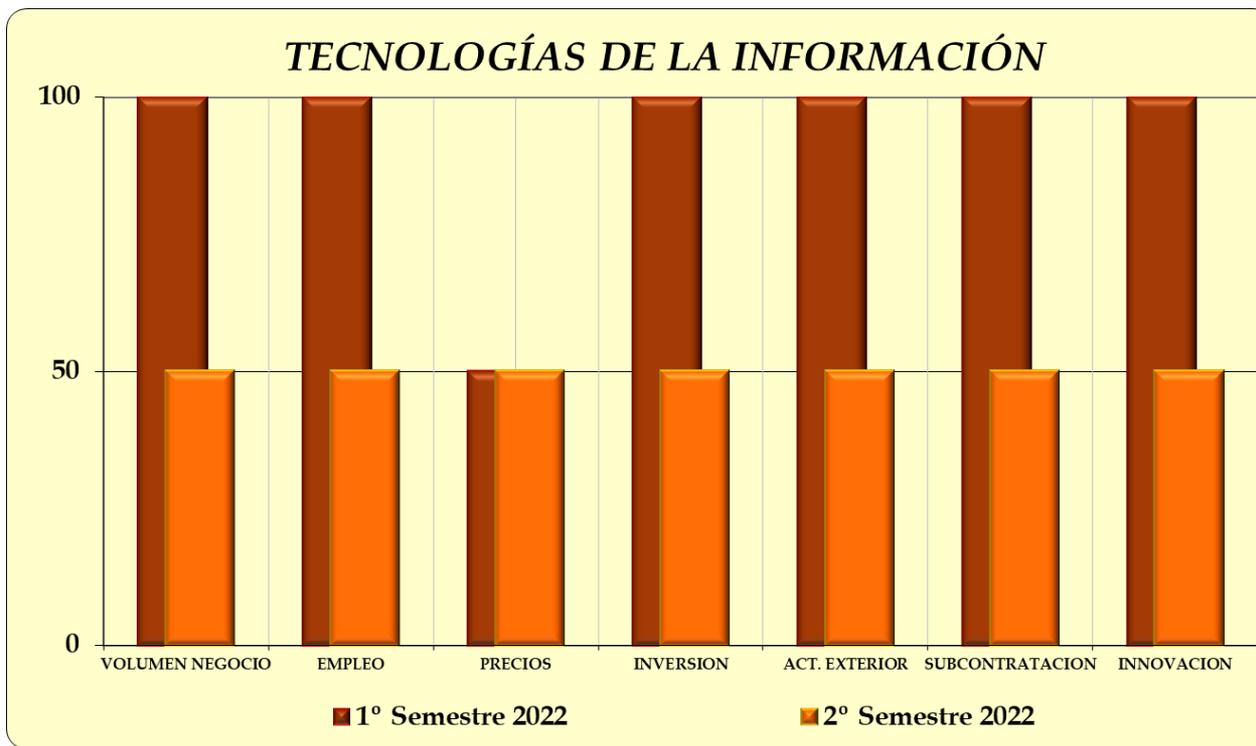
Componentes de automoción

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

AMETIC

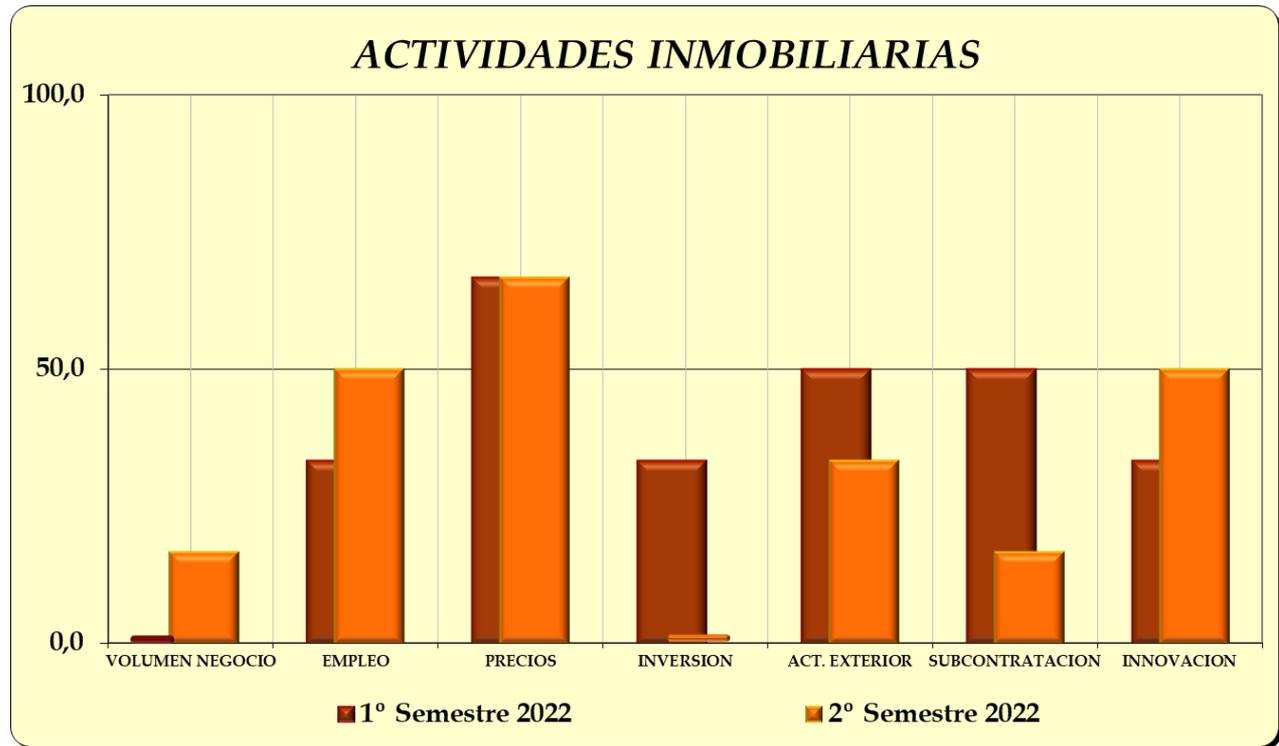


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\downarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

Participan AMADEI y ASPRIMA



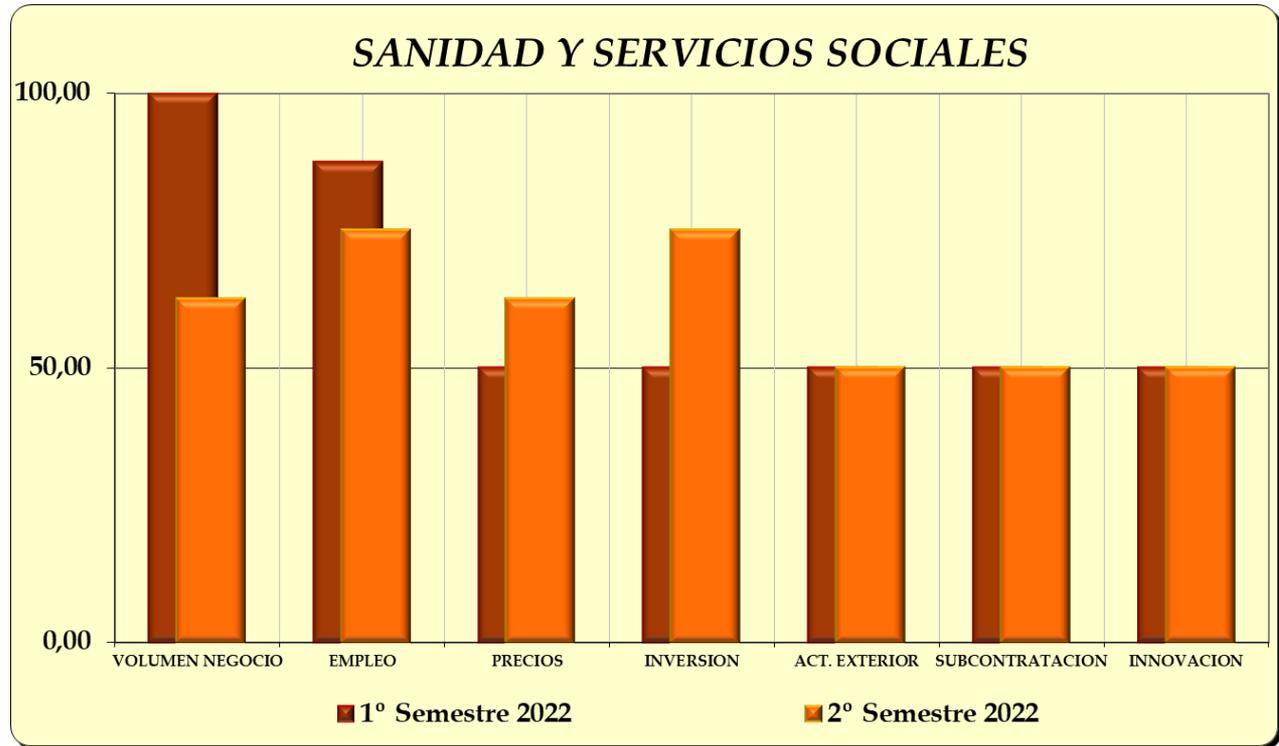
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↕ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

Sanidad y Servicios sociales

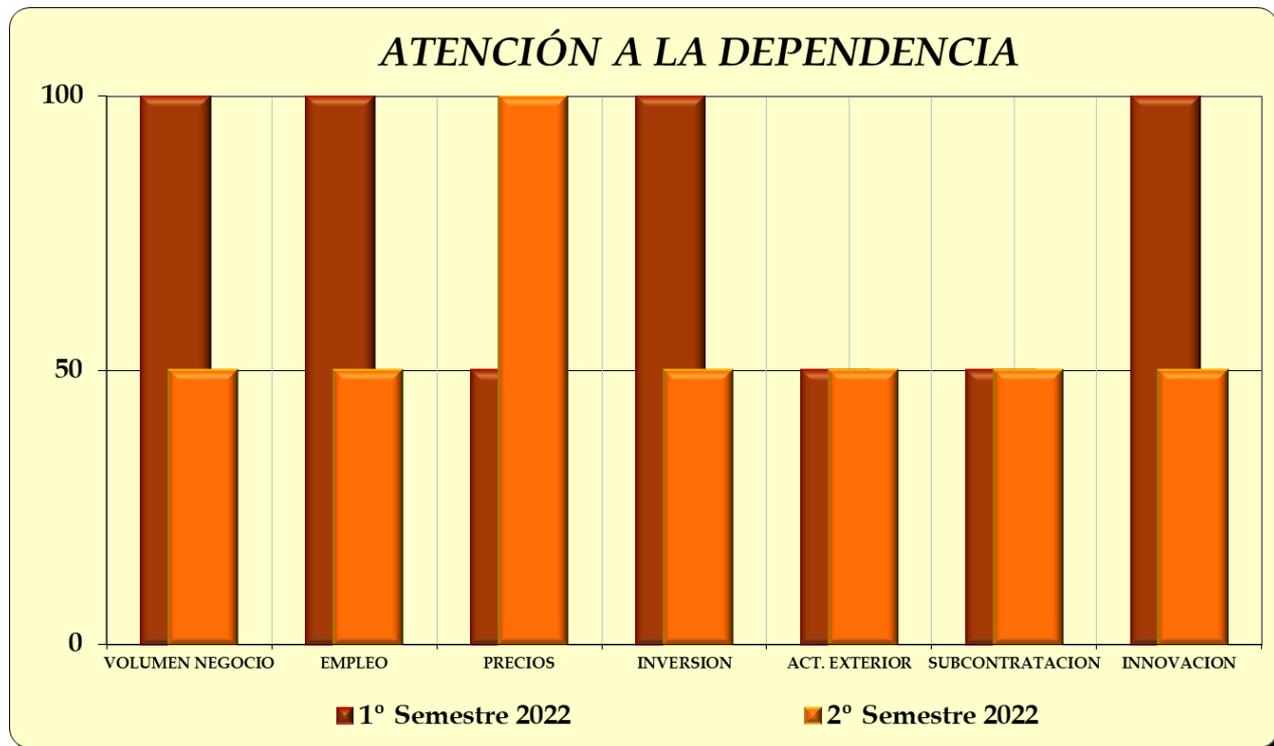


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

AMADE



Cómo se interpreta

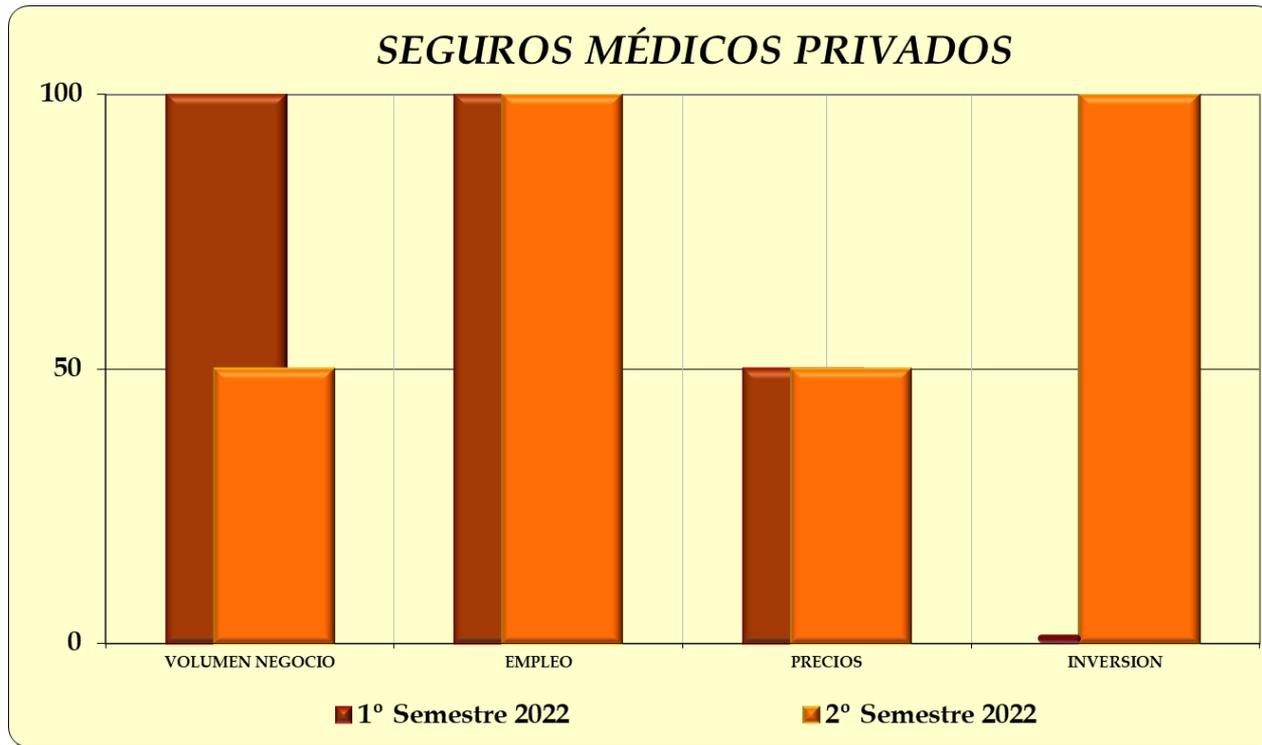
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

SANITAS



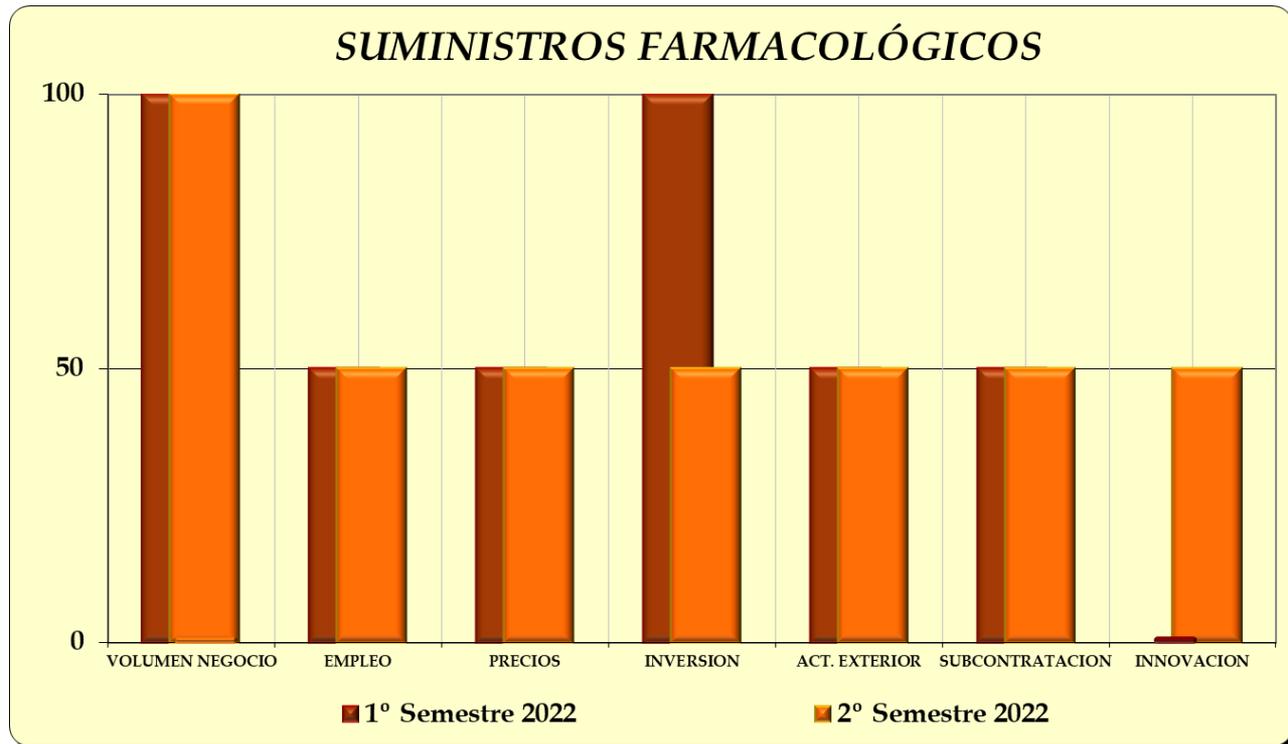
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ADEFARMA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

Actividades Financieras y de Seguros

Participan: Banco Santander y CaixaBank



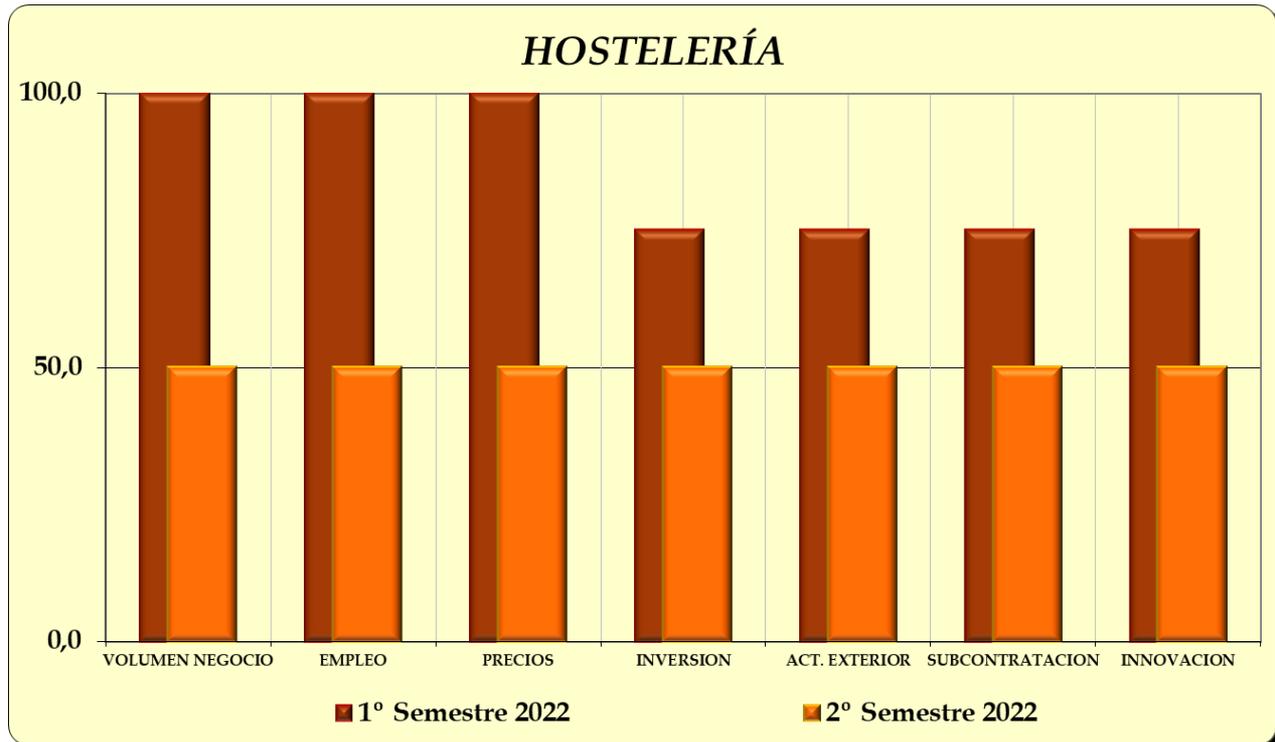
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\downarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)



HOSTELERÍA

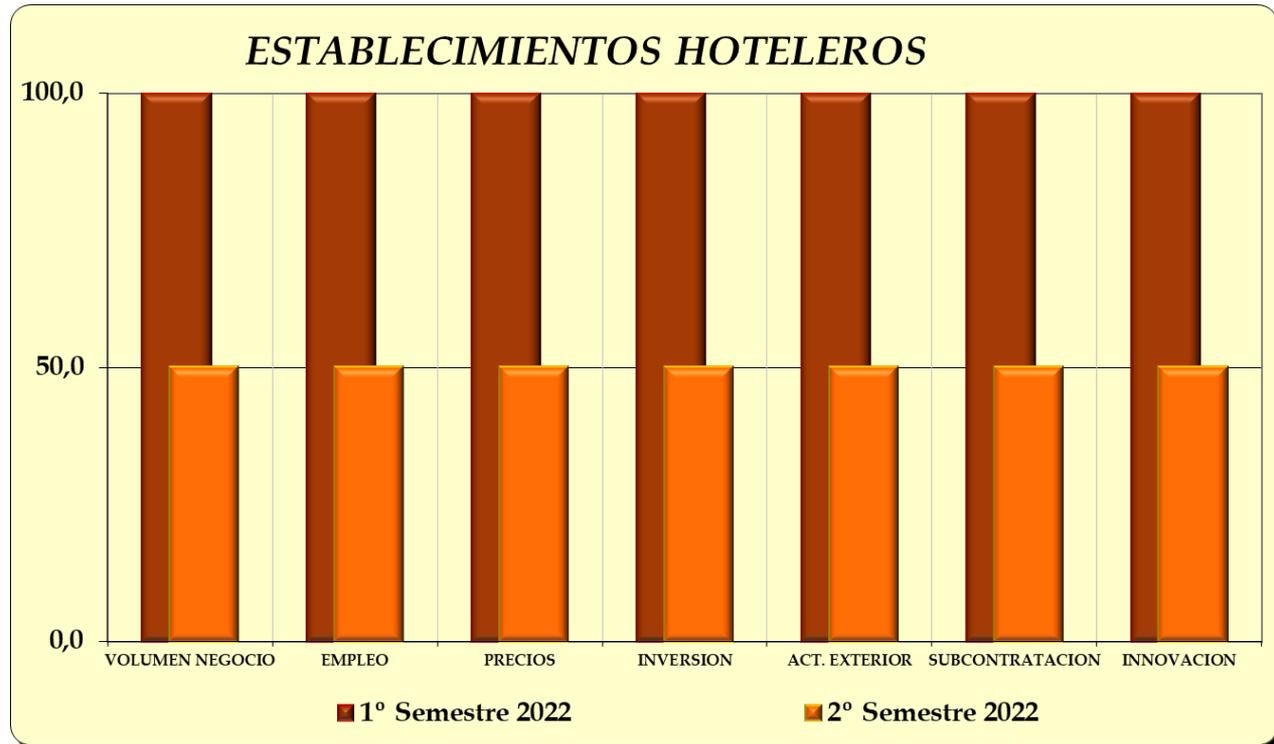


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

AEHM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

AMER



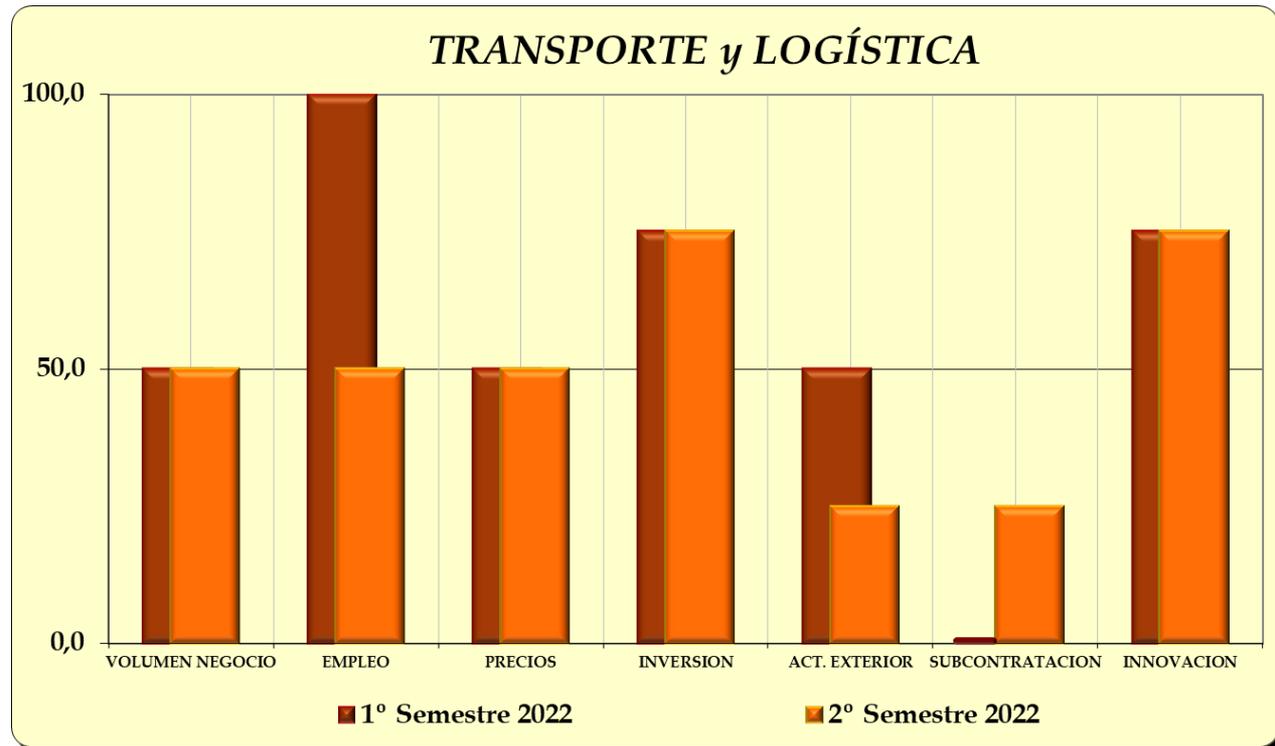
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

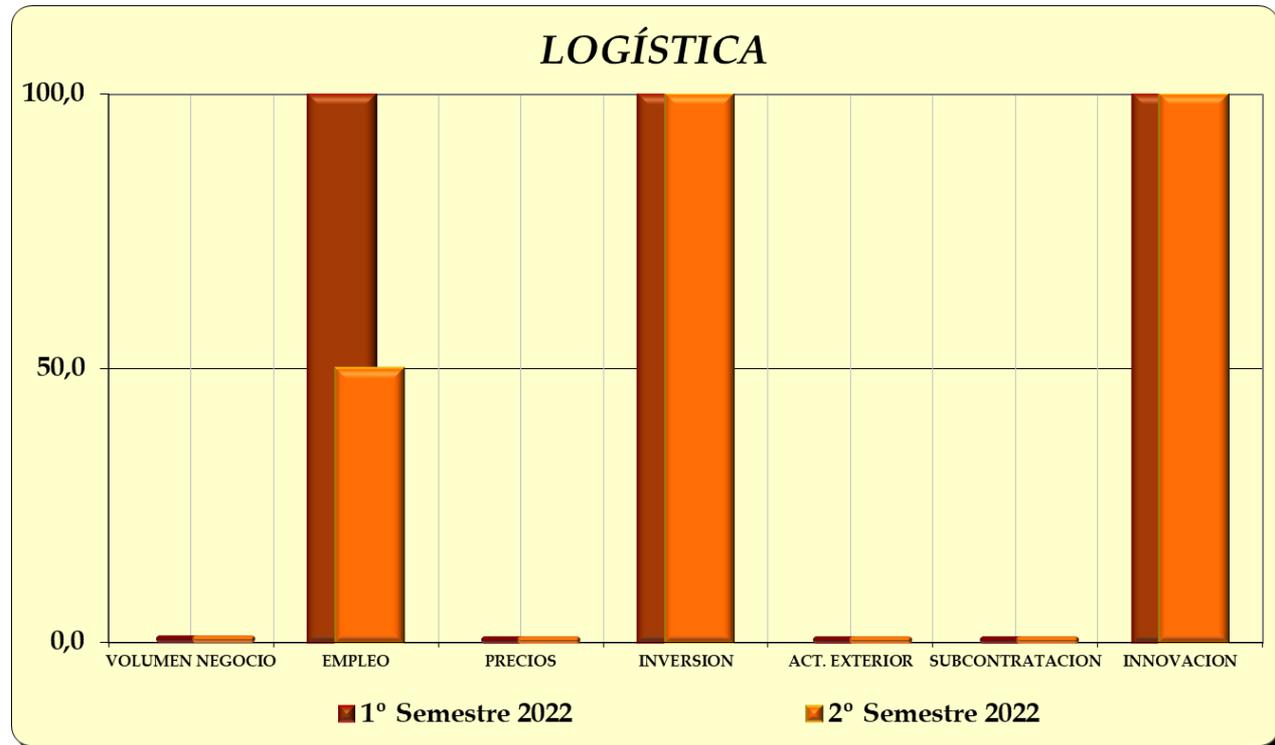


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

UNO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ATA-MADRID

No disponible, junio 2022

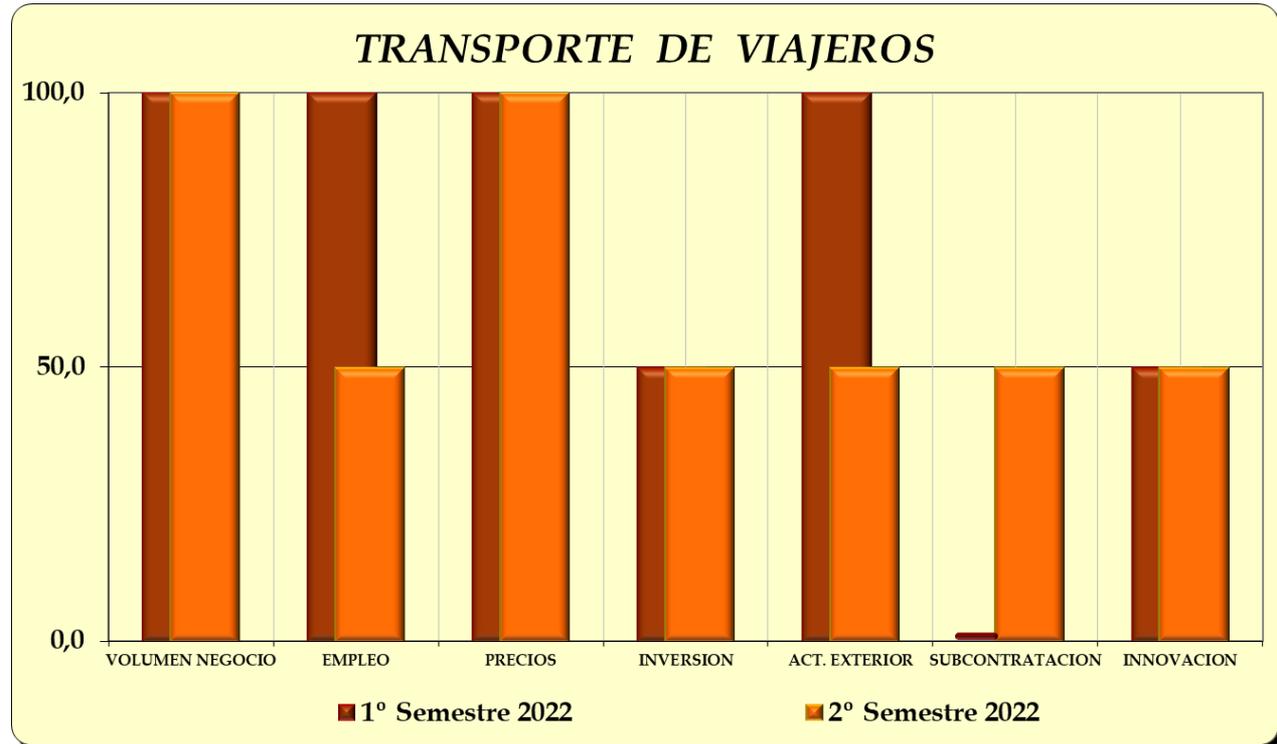
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

CONFEBUS



Cómo se interpreta

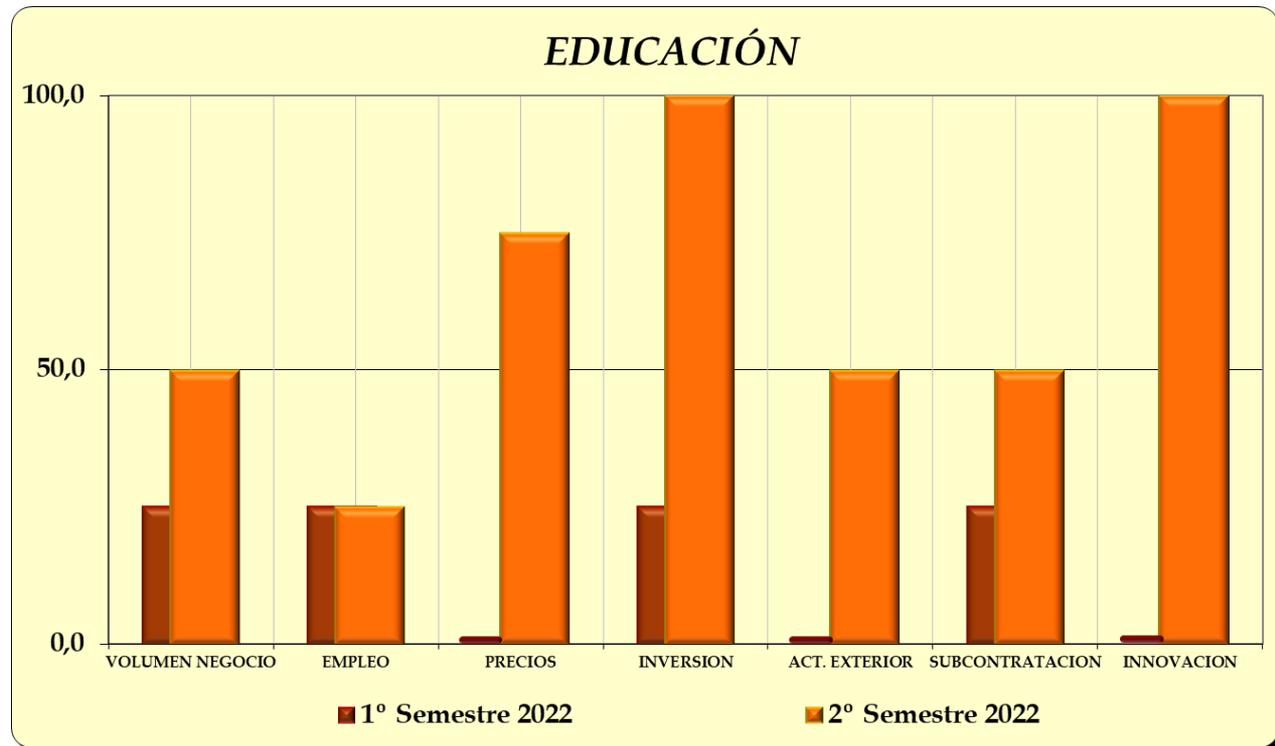
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)



EDUCACIÓN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

EyG-Madrid (FERECECA)



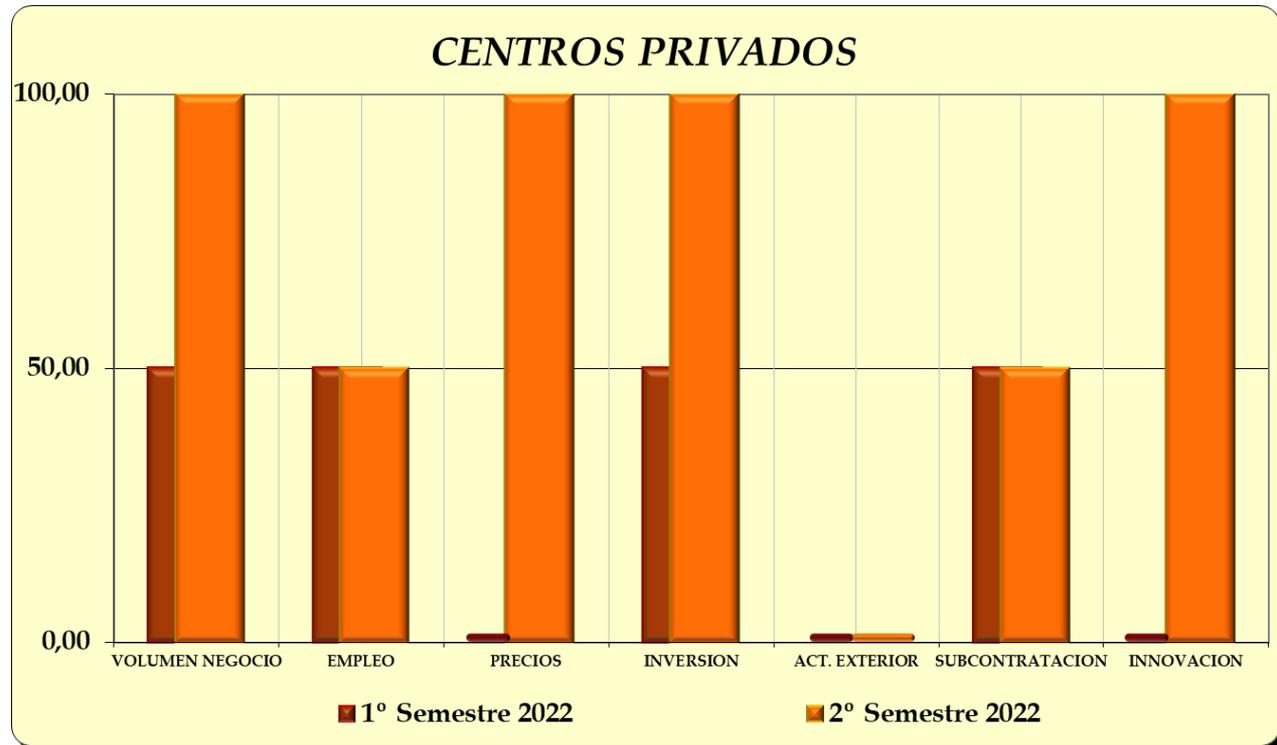
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ACADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención a la dependencia

Seguros médicos

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

Servicios deportivos

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

Componentes de automoción

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

Actividades Recreativas y otros servicios personales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\downarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Participan ASEJU y OMEGA



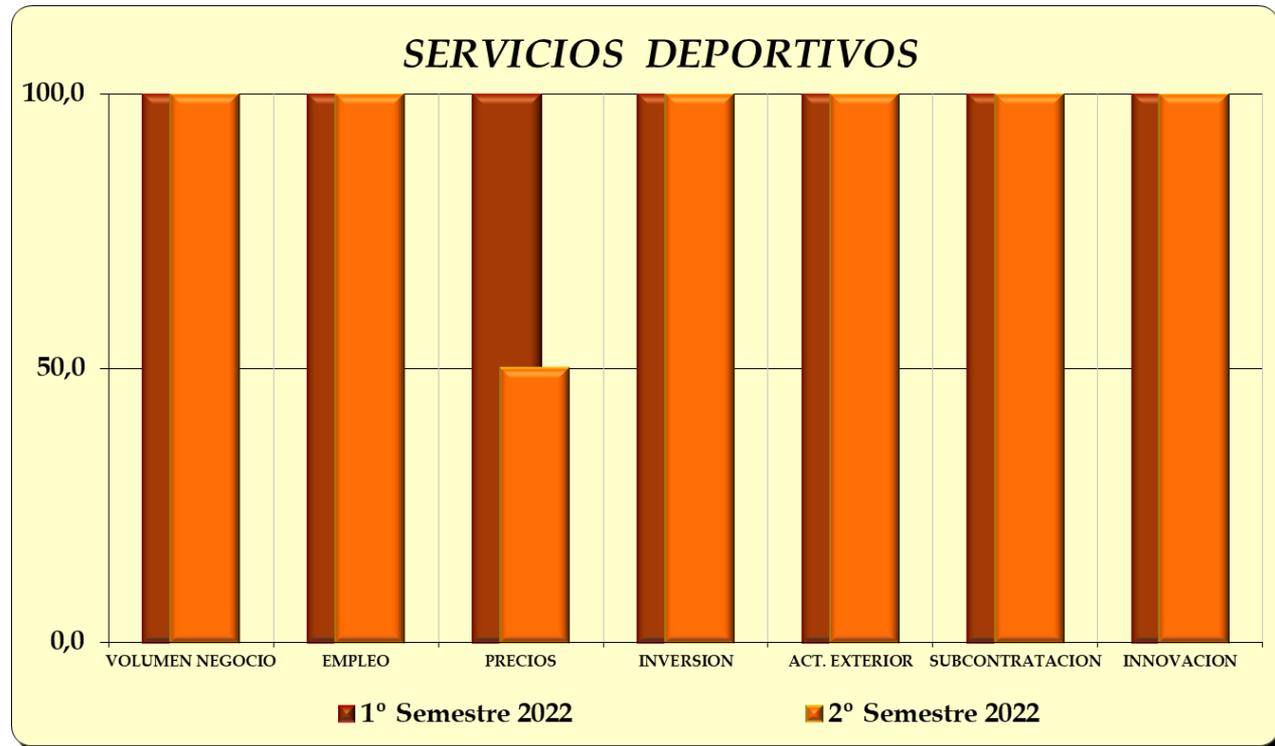
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ASOMED



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención a la dependencia

Seguros médicos

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

Servicios deportivos

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

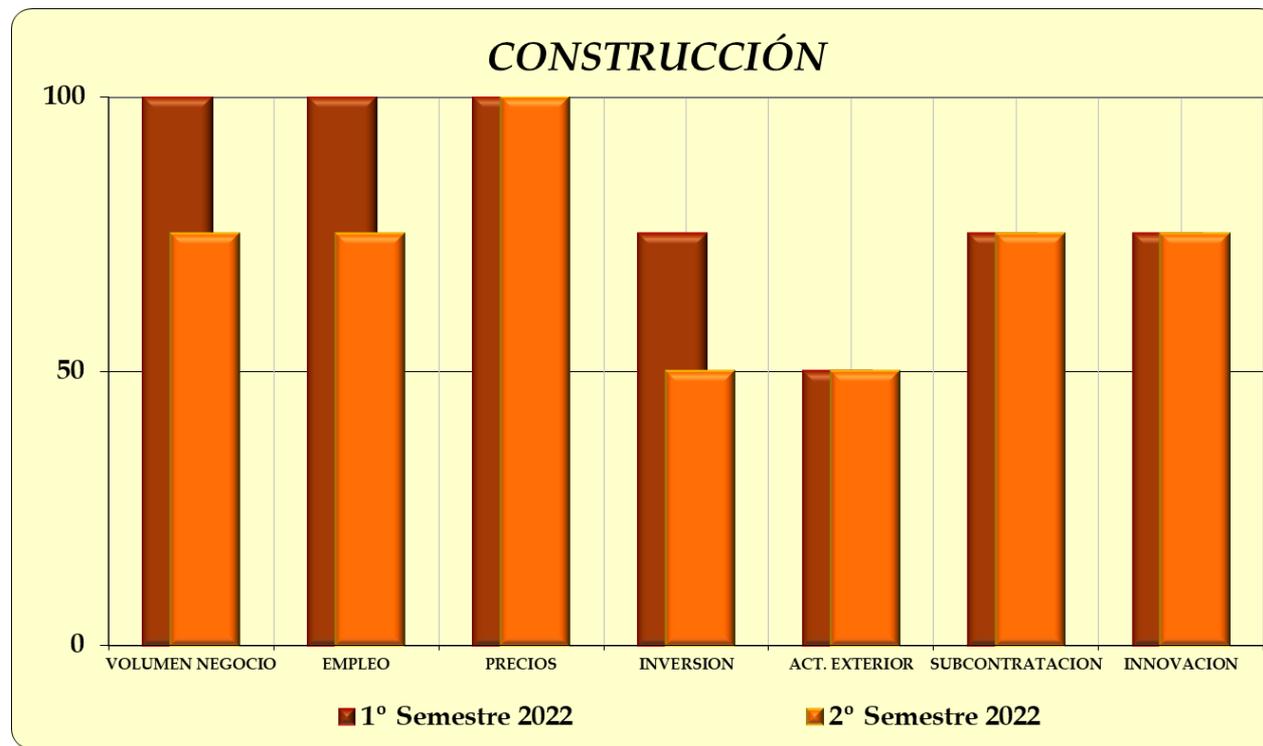
Componentes de automoción

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

Participan AECOM y SEOPAN

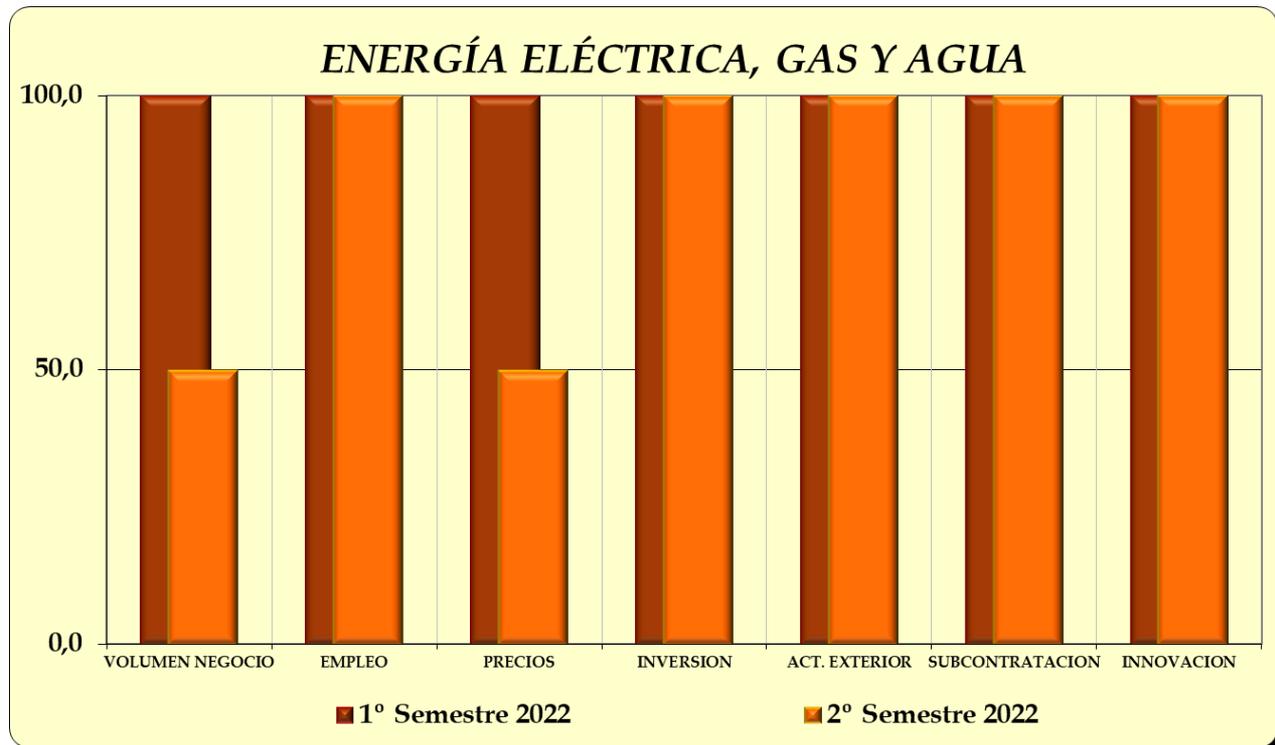


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

Participan IBERDROLA



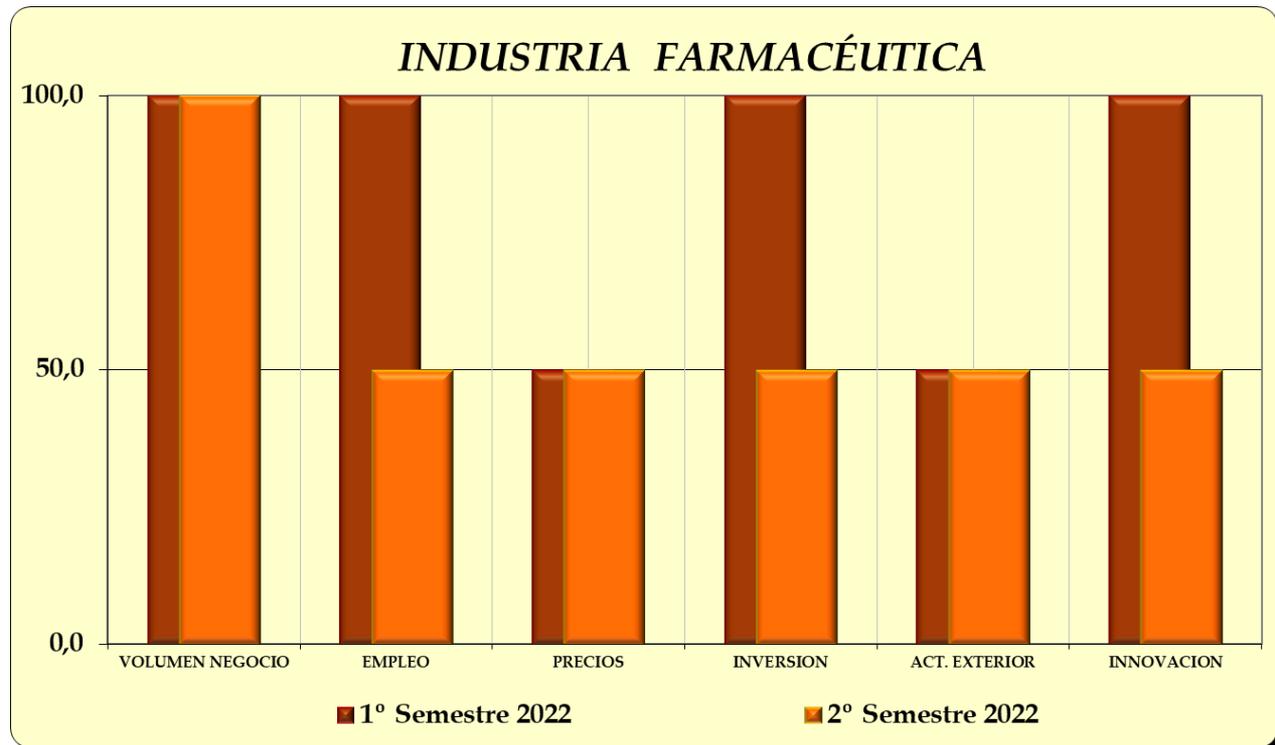
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

FARMAINDUSTRIA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención a la dependencia

Seguros médicos

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

CONSTRUCCIÓN

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

Servicios deportivos

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

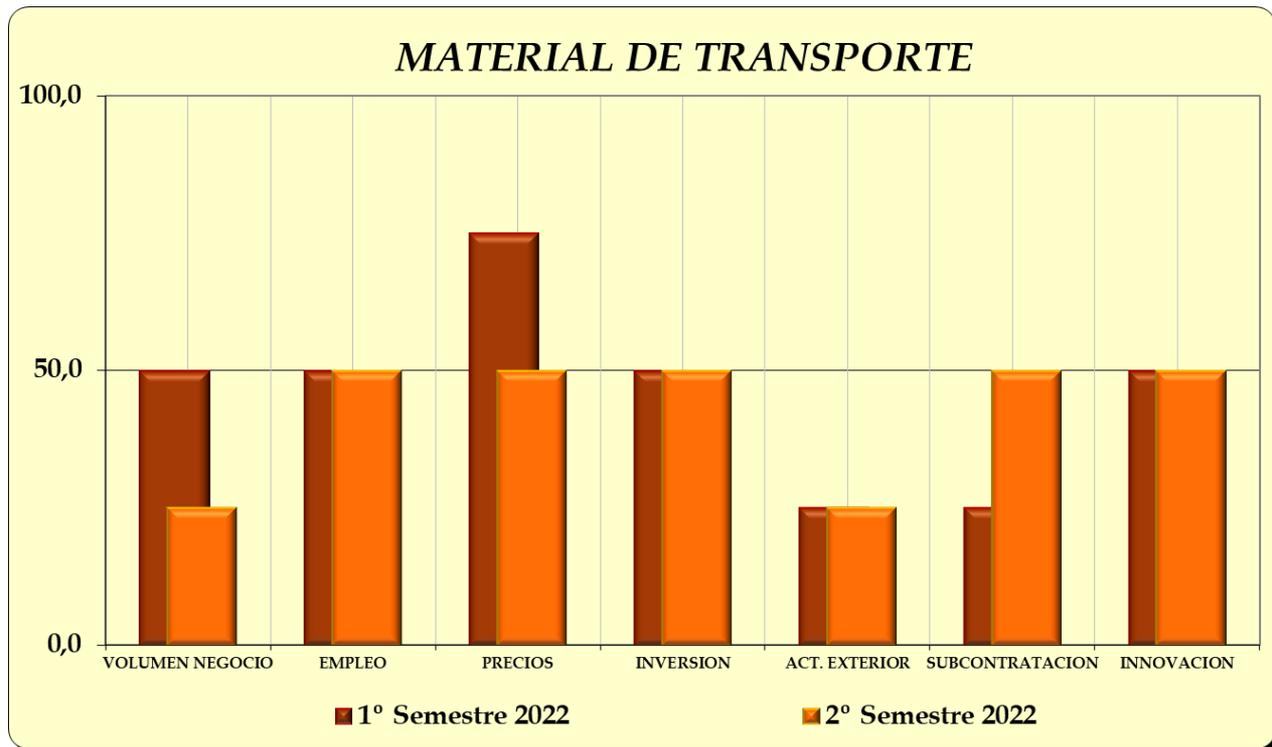
Componentes de automoción

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

MATERIAL DE TRANSPORTE

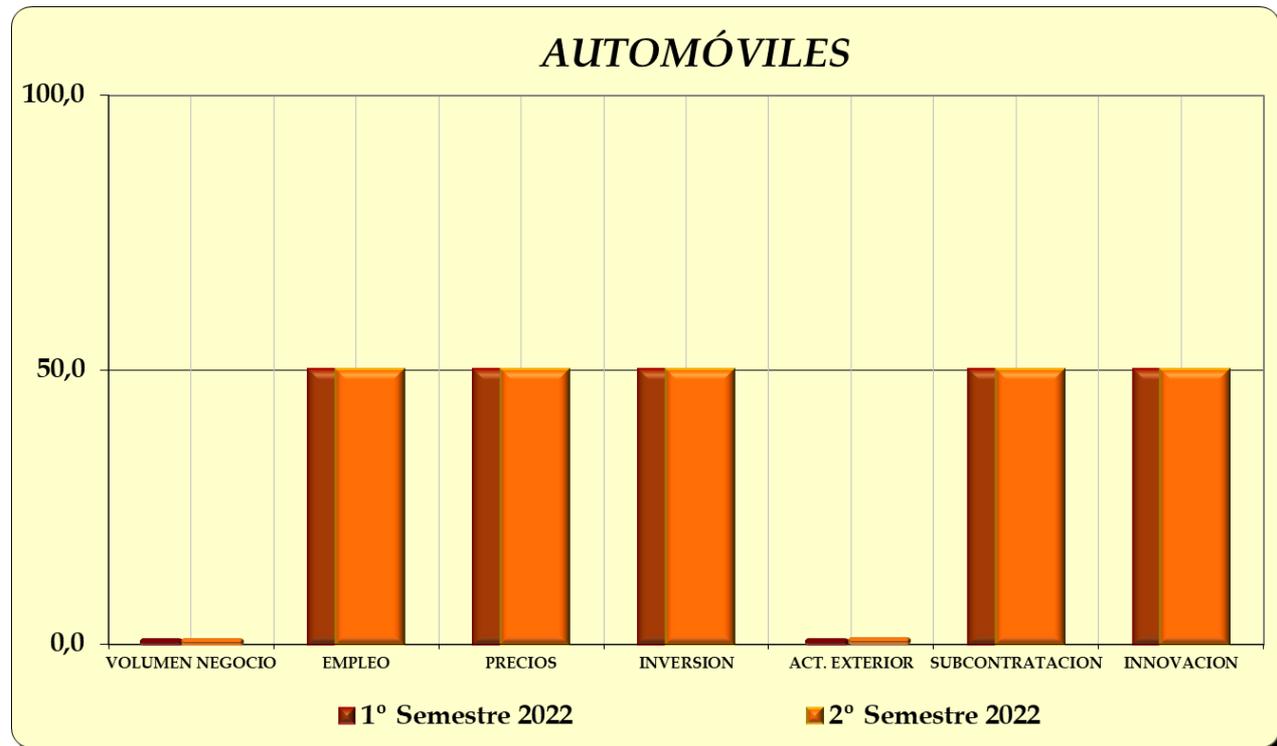


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ANFAC



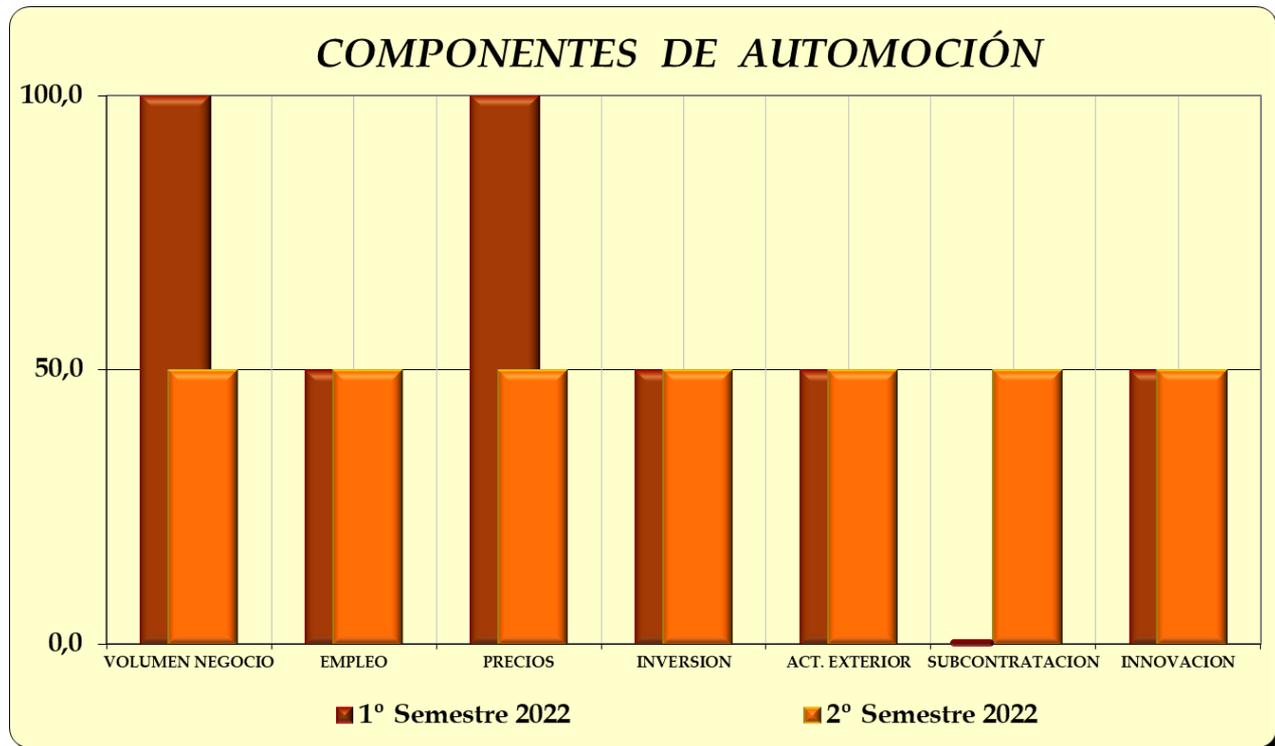
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

SERNAUTO



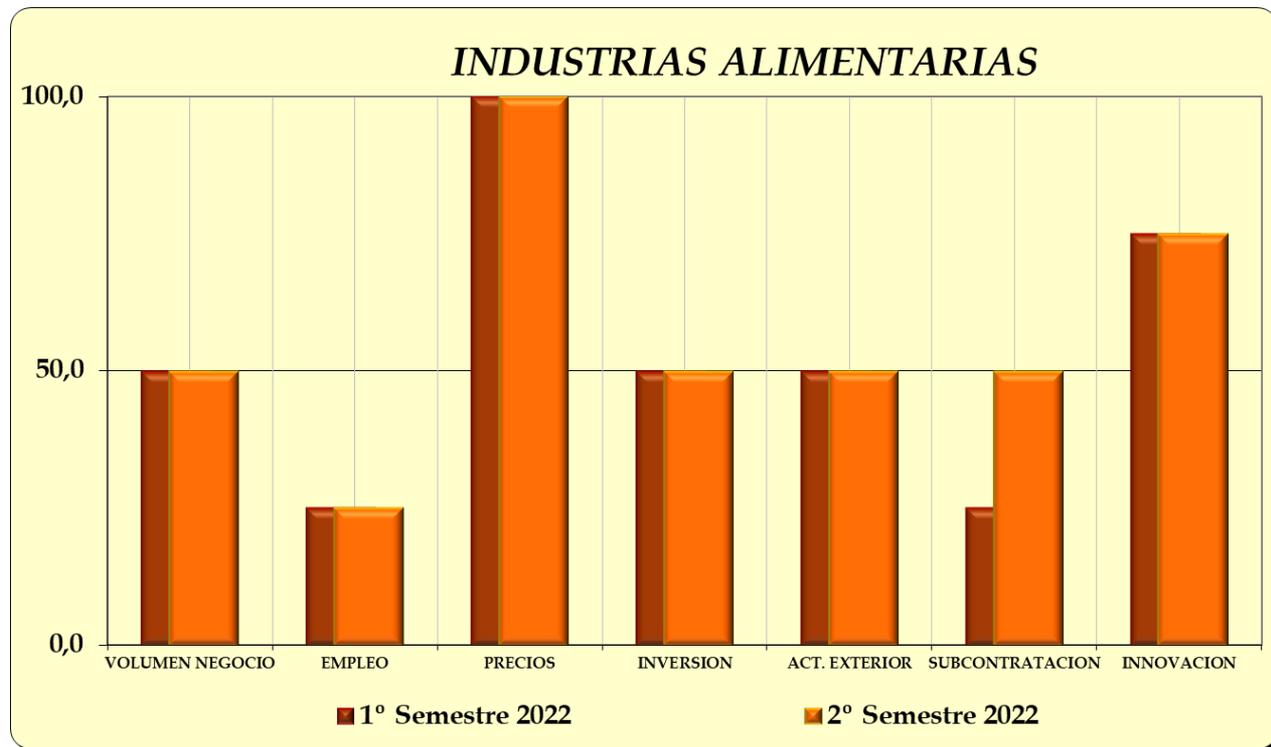
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↕ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

ASEACAM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
		PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

AECIM

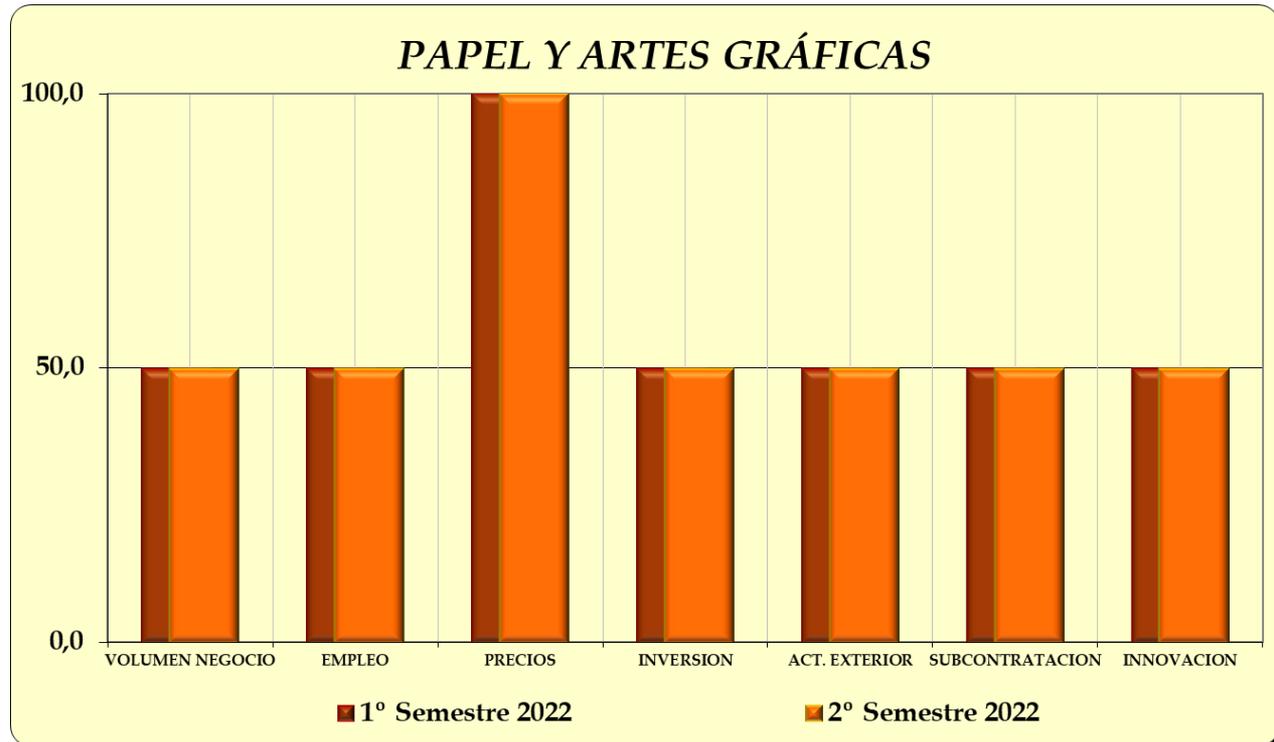


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Atención a la dependencia](#)
- [Seguros médicos](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

34º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2022)

Promovido por

