

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

|   |  |
|---|--|
| Código del ciclo:<br><b>COMM01</b>        | Denominación completa del título:<br><b>TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES</b> |
| Clave o código del módulo:<br><b>1235</b> | Denominación completa del módulo profesional:<br><b>COMERCIO ELECTRÓNICO</b>   |

| INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</li> <li>No es necesario ningún material ni documentación.</li> <li>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</li> <li>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</li> <li>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</li> <li>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</li> <li>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</li> <li>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</li> <li>No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.</li> </ul> |

| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.</li> <li>La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.</li> <li>La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.</li> <li>La puntuación total de la prueba es de diez puntos.</li> <li>La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.</li> </ul> |

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

| CALIFICACIÓN |
|--------------|
| .....        |



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 1276442628931309330801



| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

3. Defina qué es SEO y explique sus características principales. **(0,50 puntos)**

4. Defina qué es SEM y explique sus características principales. **(0,50 puntos)**

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

**2ª PARTE: Realización de las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa. (2 puntos)**

1. Explique las fases o tareas que podemos encontrar en el proceso y gestión de pedidos en una tienda online. (1 punto)

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

2. Enumere cinco medios de pago habituales en las tiendas virtuales, y explique su funcionamiento.  
(1 punto)

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

**3ª PARTE: Realización del mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos. (2 puntos)**

1. Enumere y explique el significado de cinco sentencias en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML). (1 punto)

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

2. Explique los tipos de editores web que se pueden utilizar para crear, editar y guardar páginas web.  
(1 punto)





| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

3. Defina qué es un servicio de mensajería instantánea. **(0,50 puntos)**

4. Enumere los fundamentos de marketing a tener en cuenta por una empresa para aplicar a sus redes sociales. **(0,50 puntos)**

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

**5ª PARTE: Utilización de entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet. (2 puntos)**

1. Enumere las características fundamentales de la Web 2.0. (0, 50 puntos)

2. Defina qué son las siguientes herramientas de marketing online: podcast y newsletter. (0,50 puntos)

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

3. Enumere las tres fases de la gestión de la reputación corporativa online. **(0,50 puntos)**

4. Defina y explique qué es un *early adopter*. **(0,50 puntos)**