



Comunidad
de Madrid

Dirección General
de Investigación
e Innovación Tecnológica

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



PROGRAMAS DE I+D EN CCSS Y HUMANIDADES 2019

ACRONIMO: MIMA-CM (H2019/HUM-5859)

TITULO PROGRAMA: Mercados, Innovación y Medio Ambiente

PRESUPUESTO CONCEDIDO: 201.250,00 €

Madrid, 3 de abril de 2024

MIMA-CM - ¿Quiénes participamos?



Programa de colaboración coordinado desde el Instituto de Políticas y Bienes Públicos

Dieciocho investigadores de cuatro instituciones de Madrid:

- CSIC-IPP: Catalina Martínez (Cordinadora proyecto & IP nodo CSIC), Adelheid Holl, Pablo del Río, Alejandro Caparrós
- CEMFI: Gerard Llobet (IP nodo CEMFI), Guillermo Caruana, Susanna Esteban, Ignacio Berasategui, Cayrua Chaves, Pello Munain-Aspuru, Alexandro Ruiz
- UC3M: Natalia Fabra (IP nodo UC3M), Alan Crawford, George Siotis
- UCM: Íñigo Herguera (IP nodo UCM), Rafael López, Teodosio Pérez, Ángel Valarezo

Una empresa asociada: Compass Lexecon

Tres investigadores asociados: María Teresa Garín (UNED), Imelda (UC3M), Valerio Sterzi (University of Bordeaux)

Tres ayudantes de investigación contratados con el programa

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



<https://mima-cm.eu/>

info@mima-cm.eu

MIMA-CM

MERCADOS INNOVACIÓN MEDIO AMBIENTE

[Home](#) [Objectives](#) [Participants](#) [Activities and news](#) [Publications](#) [Training and jobs](#)

MIMA-CM

which stands for Mercados, Innovación y Medio Ambiente – Comunidad de Madrid.

MIMA-CM, which stands for Mercados, Innovación y Medio Ambiente – Comunidad de Madrid, is a joint research program to advance research related to industrial economics, innovation and the environment.

With funding from the regional government of Madrid and the European Social Fund for the period 2020-2022 (H2019/HUM-5859), MIMA-CM aims to study policies to foster innovation, to make progress towards the energy transition, and to promote vigorous competition and good regulation.

Institutions:



cemfi

uc3m
Economics



MIMA-CM gives continuity to the previous program PRODECON-CM (S2015/HUM3491).



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



MIMA-CM - ¿Qué objetivos planteamos?

El objetivo científico del proyecto es estudiar la innovación empresarial y los nuevos modelos de atracción de capital y empleo considerando cuatro aspectos clave: incentivos y estrategias, energía y medioambiente, competencia y mercados y regulación y diseño de instituciones.

<https://mima-cm.eu/objectives/>

Líneas de investigación

- **Incentivos a la innovación:** 1. Generación y aglomeración de conocimiento innovador, 2. Estándares tecnológicos
- **Energía y medio ambiente:** 1. Energías renovables, 2. Acuerdos internacionales frente al cambio climático
- **Competencia y mercados:** 1. Brecha digital en España, 2. Competencia de mercados y desigualdad, 3. Efectos de la publicidad, 4. Estructura vertical de las empresas y durabilidad del producto, 5. Compartición de infraestructuras en industrias en red
- **Regulación y diseño de instituciones:** 1. Promoción del talento en las instituciones, 2. Movilidad en las ciudades, 3. Mercado de alojamientos turísticos

MIMA-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?

<https://mima-cm.eu/publications/>
<https://mima-cm.eu/activities/>
<https://mima-cm.eu/training-and-jobs/>

41 artículos publicados en revistas
15 documentos de trabajo
2 escuelas de verano
3 contratos de ayudantes de investigación
Financiación adicional
colaboraciones internacionales
participación en grupos de expertos y comités científicos
8 conferencias
9 workshops
8 seminarios



MIMA-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?

Incentivos a la innovación:

- Más control y propiedad institucional de patentes universitarias sin aumento de recursos y mejores capacidades de gestión se relaciona con patentes de menor valor
- Al contratar investigadores, las empresas deben tener en cuenta su heterogeneidad (diferentes capacidades, diferencias por sectores, alternativas en el sector académico, etc) y adaptar incentivos
- La innovación en España está concentrada en zonas urbanas y el entorno regional afecta al compromiso de las empresas con la innovación
- La litigación genera ineficiencias en la negociación de estándares tecnológicos y tiende a favorecer a las empresas que usan las innovaciones en detrimento de a sus creadores.

Energía y medio ambiente:

- La competencia en mercados eléctricos es más débil cuando involucra a empresas renovables. Las empresas tienen incentivos a especializarse en diferentes tecnologías, lo que incrementa los precios.
- Las estrategias de decrecimiento tienen un coste implícito de las emisiones de carbono evitadas que las estrategias de decoupling vía inversión en energías renovables.

MIMA-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?

Competencia y mercados:

- La compartición de infraestructuras puede tener efectos positivos sobre la velocidad en el despliegue de redes y cobertura
- Las brechas digitales existentes en la última década en España se han ido reduciendo en la muchas de las dimensiones analizadas (género, renta, educación....)

Regulación y diseño de instituciones:

- Prohibiciones a los alquileres de corto plazo tiene un efecto poco relevante en los precios.
- Uso de los vehículos eléctricos compartidos: estudio sobre si los efectos positivos del car-sharing compensan los efectos negativos.
- Estudio del impacto de las zonas de bajas emisiones sobre la compra de vehículos no contaminantes, lo que arroja luz sobre el diseño óptimo de las zonas de bajas emisiones.

MIMA-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?



MIMA-CM – ¿Cómo hemos continuado?

- Financiación del programa de Investigación Académica de la Oficina Europea de Patentes para el desarrollo de una base de datos de carreras de doctores en STEM con su producción científica y tecnológica
- Financiación proyecto Líneas Estratégicas en colaboración público-privada sobre adopción tecnologías disruptivas en zonas rurales: fabricación aditiva
- Colaboración/proyecto con GSM Association en el estudio de la emergencia de operadores neutros y los efectos sobre la competencia en el mercado de telecomunicaciones
- Obtención de la financiación para dos pruebas de concepto para el desarrollo de un software de simulación de los mercados eléctricos
- Financiación proyecto de investigación TED financiado con cargo al Plan de Recuperación y Resiliencia del MiTEDR
- Proyectos de investigación solicitados al Ministerio de Ciencia e Innovación, en curso o pendientes de concesión

Gracias.

